

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP
KOPI TORABIKA CAPPUCCINO

(Studi Kasus pada Mahasiswa Eksekutif Angkatan 2007 - 2008 Universitas Esa
Unggul Jakarta)

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

NAMA : ERYANA

NIM : 2007-11-055



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2011