

**Gaya Komunikasi Pimpinan *Supply Chain Management*  
PT. Yokogawa Indonesia**

**Oleh**  
Fiska Soufianah

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi Pimpinan SCM PT. Yokogawa Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dalam rentang waktu Oktober 2018 sampai dengan Januari 2019 di kantor pusat PT Yokogawa Indonesia yang berlokasi di Jakarta. Informan yang dipilih peneliti sini yaitu staf SCM sejumlah 4 orang yang mana peneliti ambil 2 orang berasal dari SCM OPD dan 2 orang berasal dari SCM *Purchasing*. Sedangkan untuk *key* informan sudah jelas disini yaitu pimpinan SCM Bapak M. Instrumen yang peneliti gunakan disini yaitu berasal dari data primer dan data skunder, data primer yang peneliti gunakan disini yaitu hasil wawancara dan observasi dari pimpinan dan karyawan SCM selama periode yang sudah ditetapkan peneliti. Untuk data skundernya peneliti melihat dari dokumen SOP yang diberikan oleh pimpinan SCM, dokumen SOP ini dibagi menjadi dua yaitu SOP SCM OPD dan SOP SCM *Purchasing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pimpinan SCM PT. Yokogawa Indonesia menggunakan tiga gaya komunikasi pimpinan yakni *The Controlling Style* yang mana pimpinan bersifat memaksa dalam memberi perintah suatu pekerjaan dan memberlakukan komunikasi satu arah, *The Structuring Style* disini pimpinan menjalani komunikasi sesuai dengan struktur kerja perusahaan seperti komunikasi mengenai *standart operational prosedure* lalu menjalankannya, penggunaan email dalam pekerjaan, dan *The Withdrawel Style* yang mana pimpinan SCM kerap kali menghindari konflik dan mengalihkannya kepada karyawan sehingga kerap kali karyawan lah yang bertanggung jawab atas kesalahan tersebut dan tidak peduli terhadap pekerjaan yang dijalani oleh karyawannya.

**Kata Kunci** : Gaya Komunikasi Pimpinan

***Leadership Communication Style Supply Chain Management  
PT. Yokogawa Indonesia***

***By***  
Fiska Soufianah

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the communication style of SCM Leaders PT. Yokogawa Indonesia. This study uses a qualitative approach with descriptive objectives. Data collection techniques are carried out in the period October 2018 to January 2019 at the head office of PT Yokogawa Indonesia located in Jakarta. The informants selected by the researchers were SCM staff of 4 people where the researchers took 2 people from the SCM OPD and 2 people came from SCM Purchasing. Whereas for key informants it is clear here, SCM leader is Mr M. The instrument that the researcher uses here is derived from primary data and secondary data, the primary data that researchers use here is the results of interviews and observations from SCM leaders and employees during the period determined by researchers. For secondary data, researchers see from SOP documents provided by SCM leaders, this SOP document is divided into two, namely SCM OPD SOP and SCM Purchasing SOP. The results of the study show that the SCM leadership of PT. Yokogawa Indonesia uses three leadership communication styles, namely The Controlling Style in which the leadership is compelling in giving orders to a job and enforces one-way communication, The Structuring Style here leads communication according to the work structure of the company such as communication about standard operational procedures and then running it, using email in work, and The Withdrawal Style where SCM leaders often avoid conflict and divert it to employees so often employees are responsible for these mistakes and do not care about the work undertaken by their employees.*

***Keywords:*** Leadership Communication Style