

**ABSTRAK**

Judul : Perancangan Aplikasi Pelaporan After Sales Di Departemen Marketing Berbasis Web Pada PT. Bando Indonesia  
 Nama : Fanolo Gulo  
 Program Studi : Teknik Informatika

Di zaman era globalisasi ini, teknologi informasi dan komputerisasi semakin berkembang dengan cepat, di perusahaan industri untuk memudahkan pengelolaan data. Dalam penelitian ini akan dibuat Perancangan Aplikasi Pelaporan After Sales Di Departemen Marketing Berbasis Web Pada PT. Bando Indonesia, saat ini masih manual pada pelaporan MAS dalam pengelolaan data laporan. Diantara faktor yang terkait dari sistem manual yaitu tidak tepat waktu, tidak jelasnya *history data*, tidak detailnya pencatatan pelaporan. Metode yang digunakan dalam perancangan yaitu metode *waterfall* dengan *fishbone diagram*, *swot*, dan *uml*. Perancangan aplikasi berbasis Web menggunakan *Php* dan *Mysql*. Penelitian ini akan menghasilkan suatu aplikasi berbasis *web* yang memiliki *user interface* sesuai, sehingga seluruh anggota bagian *marketing* khususnya pada *marketing after sales* dapat memberikan pengolahan data laporan secara luas dan mempermudah proses penginputan pelaporan secara sistem *online*.

Kata kunci : Aplikasi, After Sales, Marketing, Web.

**ABSTRACT**

Title : *Reporting Application Design After Sales In Web Based Marketing Department At PT. Bando Indonesian*  
 Name : *Fanolo Gulo*  
 Study Program : *Technical Informatics*

*In this era of globalization, information technology and computerization are growing rapidly, in industrial companies to facilitate data management. In this research will be made Designing After Sales Reporting Application in Web Based Marketing Department at PT. Bando Indonesian, is currently still manual on marketing after sales reporting in managing report data. Among the related factors of the manual system are not timely, unclear history of data, not detailed recording of reporting. The method used in the design is the waterfall method with fishbone diagram, swot, and uml. Designing Web-based applications using Php and Mysql. This research will produce a web-based application that has a suitable user interface, so that all members of the marketing department, especially in marketing after sales, can provide extensive report data processing and facilitate the process of inputting online reporting systems.*

Keywords : *Applications, After Sales, Marketing, Web.*