

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Dunia mengalami perkembangan yang pesat dalam berbagai hal, salah satunya dengan berkembangnya komunikasi. Komunikasi zaman sekarang ini tidak sesederhana komunikasi zaman dulu, semuanya ditandai dengan sarana atau media komunikasi yang banyak bermunculan seperti telepon, radio, televisi, internet, dan lain-lain yang menyebabkan arus informasi dapat kita rasakan dengan cepat.

Dari berbagai macam media komunikasi yang ada, televisi merupakan media komunikasi yang paling efektif untuk menyebarkan pesan dan informasi. Siaran televisi merupakan pemancaran sinyal listrik yang mengalirkan muatan proyeksi gambar yang terbentuk dengan pendekatan sistem lensa dan suara. Pancaran sinar tersebut diterima oleh antena televisi yang kemudian diubah kembali menjadi gambar dan suara. Penyelenggaraan siaran televisi tersebut harus didukung 3 komponen yang disebut trilogy televisi yaitu, studio dengan sarana sarana yang menunjang, pemancar atau transmisi dan pesawat penerima, yaitu televisi (Morissan, 2010;2)

Televisi memiliki beberapa keunggulan dibandingkan media massa lainnya. Pakar komunikasi, John N.Bailey dalam artikelnya "*internal Communication*

Media” (1983), seperti yang dikutip Purnama Suwardi, mengatakan beberapa keunggulan televisi dalam kehidupan modern diantaranya:

1. Media audio-visual mampu mempersembahkan pemikiran maupun gagasan yang melibatkan gerakan yang tidak digambarkan secara fisik oleh media cetak;
2. Media audio-visual mengkombinasikan pengaruh dari visual, suara, drama, gerakan, warna dan music;
3. Mampu menarik secara terus menerus perhatian khalayak yang captive terhadap pesan pesan yang disampaikan meskipun waktunya panjang;
4. Mampu menengahkan peristiwa maupun catatan ang lebih dipercaya;
5. Mampu mempertunjukan proses kejadian yang dlam kenyataan tidak bisa dilihat dengan mata telanjang

Indonesia memiliki televisi pertama yang dimiliki negara yaitu TVRI yang dibuat pada tahun 1962 lalu diikuti dengan munculnya stasiun-stasiun swasta lain seperti INDOSIAR, SCTV, RCTI, MNC TV, TRANSTV, TRANS 7, NET TV dan lain-lain.

Berbagai stasiun televisi yang ada berlomba lomba menyajikan informasi untuk masyarakat, mulai dari yang menarik hingga informative salah satunya *News and Entertainment Television* (NET). NET TV bisa dibilang sebagai stasiun televisi baru menjadi pesaing baru dalam dunia industri pertelevisian, dan NET

TV sendiri memiliki slogan “Televisi Masa Kini” mulai mengudara sejak 26 Mei 2013. Program acara yang disuguhkan mampu menarik penonton, mulai dari program hiburan, dan program beritanya.

Setiap stasiun tv memiliki program berita didalamnya. Program berita pun memiliki jenis yang berbeda. Secara garis besar, berita dikelompokkan menjadi 2 yaitu berita keras (*hard news*), berita lunak (*soft news*). Berita keras terdiri dari straight news, feature, dan infotainment. Sedangkan berita lunak *soft news* dibagi atas *current affair*, *magazine*, dokumenter, dan *talkshow*. (Morrisan, 2010;25-28)

NET TV pun memiliki program berita lunak *soft news* yaitu program dokumenter tentang bagaimana perjuangan anak muda yang mengabdikan dirinya mengajak anak-anak dipedalaman Indonesia dengan segala keterbatasan yang ada yaitu program Lentera Indonesia yang tayang setiap hari Minggu pukul 14.30 WIB. Menurut penulis program Lentera Indonesia telah dikemas dengan sangat baik sehingga penulis selalu menyempatkan diri untuk menonton program ini karena program Lentera Indonesia sangat menginspirasi dan program seperti ini harusnya ditonton oleh seluruh masyarakat Indonesia khususnya mahasiswa mahasiswi keguruan yang ingin mengabdikan dirinya ke masyarakat yang ada dipelosok negeri.

Berdasarkan hal ini maka penulis ingin melakukan penelitian tentang “PERSEPSI DAN MINAT MENONTON MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR ANGKATAN 2013 UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA TERHADAP PROGRAM ACARA LENTERA INDONESIA DI NET TV”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana persepsi mahasiswa jurusan pendidikan sekolah dasar Universitas Sultan Ageng Tirtayasa angkatan 2013 terhadap program lentera Indonesia di NET TV?
2. Bagaimana minat menonton mahasiswa jurusan pendidikan sekolah dasar Universitas Sultan Ageng Tirtayasa angkatan 2013 terhadap program lentera Indonesia di NET TV?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui persepsi mahasiswa jurusan pendidikan sekolah dasar Universitas Sultan Ageng Tirtayasa angkatan 2013 terhadap program acara “LENTERA INDONESIA” di NET.TV
2. Untuk mengetahui minat menonton mahasiswa jurusan pendidikan sekolah dasar Universitas Sultan Ageng Tirtayasa angkatan 2013 pada program acara “LENTERA INDONESIA” di NET.TV

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa peneliti ambil dari penelitian ini terbagi menjadi dua, yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis, yaitu:

1.4.1 Secara Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan bagi yang membutuhkan untuk menambah pengetahuan dalam mengetahui persepsi dan minat menonton program acara LENTERA INDONESIA di NET.TV.

2. Bagi penulis sendiri penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman yang didapat dari teori-teori selama masa perkuliahan.

1.4.2 Secara Praktis

1. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

2. penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu acuan bagi para pelaku industri televisi untuk menyajikan program tv yang berkualitas agar menarik bagi penonton.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan seminar ini diuraikan secara singkat isi yang ada dari setiap bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dengan sub bab teori komunikasi, komunikasi massa, media massa, televisi, program dokumenter, persepsi, minat, operasionalisasi variabel, kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, sumber data, populasi dan sampel, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data, kuisioner, reliabilitas dan validitas alat ukur dan teknik analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang subjek dan penelitian dan hasil dari penelitian yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ke V ini adalah bab penutup, pada bab ini penulis menulis kesimpulan dan saran saran yang diberikan oleh penulis.