

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK SARIAYU  
(Studi Kasus Pada Konsumen Mahasiswi di Universitas Esa Unggul)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**



**Diajukan oleh :**

**Nama : FEBRUANA WIDIANINGSIH**

**NIM : 2014-11-080**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2018**