

ABSTRAK

Nama : Jashica Bellinda
NIM : 2014-52-002
Judul : Strategi Public Relations Metro TV dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan
Jumlah Halaman : 107 halaman, 1 tabel, 1 bagan, 7 gambar
Kata Kunci : Strategi Public Relations Metro TV
Daftar Pustaka : 30 buku

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Public Relations Metro TV dalam meningkatkan reputasi perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan tujuan deskriptif, Studi kasus atau 'case study' adalah bagian dari metode kualitatif yang hendak mendalami suatu kasus tertentu secara lebih mendalam dengan melibatkan pengumpulan beraneka sumber informasi.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian studi kasus tipe 2, yaitu desain kasus tunggal, hanya meneliti satu kasus (kasus tunggal) dengan unit analisis lebih dari satu (multi unit analisis). yang menjadi kasus dalam penelitian ini adalah strategi *Public Relations* Metro TV dalam meningkatkan reputasi perusahaan, dengan unit analisisnya yaitu *Public Relations* Metro TV dan *audience/* masyarakat.

Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa dalam meningkatkan reputasi perusahaan, *Public Relations* Metro TV memiliki strategi yang terdiri dari beberapa kegiatan yaitu *Publication, Event, News, Community Involvement Activities, Identity Media, Lobbying Activity, dan Social Investment.*