

STRATEGI PUBLIC RELATIONS METRO TV DALAM MENINGKATKAN REPUTASI PERUSAHAAN

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh

JASHICA BELLINDA

N I M 2014-52-002

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2018**