

ABSTRAKSI

FAJAR ARIYADIN (2005 – 11 – 103). Analisis Sikap dan Perilaku Terhadap Produk Minuman Bervitamin C Dosis Tinggi You C – 1000 (studi kasus Kawasan Pusat Perkantoran Harco Mangga Dua). Dibimbing oleh Rina Anindita.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap dan perilaku konsumen terhadap produk minuman Bervitamin C Dosis Tinggi You C – 1000.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan/karyawati yang sudah pernah meminum minuman Barvitamin C Dosis Tinggi You C – 1000.

Jumlah sample yang digunakan adalah dengan menggunakan *Quota Sampling* yaitu sebesar 100 responden.

Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan criteria orang yang berusia di atas 17 tahun, dan telah mengkonsumsi You C – 1000 lebih dari satu kali.

Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui sikap dan perilaku adalah metode analisis *Fishbein*.

Dari hasil penelitian di atas didapat hasil bahwa sikap responden terhadap produk minuman Bervitamin C dosis tinggi You C – 1000 senilai +7,97 masuk dalam kategori Cukup Baik. Perilaku konsumen terhadap produk minuman Bervitamin C dosis tinggi You C – 1000 senilai +5,514 yang berarti konsumen akan tetap membeli produk minuman Bervitamin C dosis tinggi You C – 1000 senilai atau akan merefrensikannya kepada orang lain