

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT**

**ROMA**

**(Studi Kasus : Di Wilayah Cengkareng, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**



Universitas  
**Esa Unggul**

**ASRI ZAMIL**

**2013-11-191**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**

