



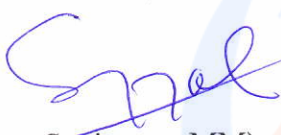
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN


Nama : Asri Zamil
NIM : 2013-11-191
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Roma (Studi
Kasus di Wilayah Cengkareng, Jakarta Barat).

Jakarta, 15 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


(Drs. Sūgiyanto, MM)

Pembimbing,


(RA. Nurlinda, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN



Nama : Asri Zamil
NIM : 2013-11-191
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah dinyatakan **Lulus Ujian Skripsi** pada tanggal.....dihadapan
dosen pembimbing dan penguji di bawah ini :

Pembimbing,

(R.A. Nurlinda, SE, MM)

Tim Penguji :

Ketua : R.A. Nurlinda, SE, MM

Anggota : 1. Ir. Jatmiko, MM, MBA

2. Prof. Dr. Lia Amalia, MM

Jakarta, 15 Agustus 2017

Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)