

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan negara yang kaya akan budaya, suku, sumber daya alam, dan sebagainya. Sebagai negara maju dan berkembang, sumber daya manusia tidak boleh dikesampingkan. Kualitas sumber daya alam warga negara akan menentukan ke arah mana negara tersebut akan bergerak. Pendidikan merupakan aset penting bagi kemajuan sebuah bangsa, oleh karena itu setiap warga negara harus dan wajib mengikuti jenjang pendidikan, baik jenjang pendidikan anak usia dini, pendidikan dasar, pendidikan menengah maupun pendidikan tinggi. Pendidikan memegang peranan penting dalam menentukan kualitas sumber daya warga Negara Khusus Indonesia. Bagaimana tidak, pendidikan merupakan investasi seseorang bagi masa depannya dan merupakan bagian dari penentu kesuksesan seseorang.

Pendidikan merupakan hal yang terpenting dalam kehidupan kita, ini berarti bahwa setiap manusia Indonesia berhak mendapatkannya dan diharapkan untuk selalu berkembang didalamnya, pendidikan tidak akan ada habisnya. "Pendidikan secara umum mempunyai arti suatu proses kehidupan dalam mengembangkan diri tiap individu untuk dapat hidup dan melangsungkan kehidupan." (Kompas 2019) Sehingga menjadi seorang yang terdidik itu sangat penting. Kita dididik menjadi orang yang berguna baik bagi Negara nusa dan bangsa. Pendidikan pertama kali yang kita dapatkan di lingkungan keluarga (Pendidikan Informal), lingkungan sekolah (Pendidikan Formal) dan lingkungan masyarakat (Pendidikan Nonformal). Itulah mengapa pendidikan sangat penting bagi semua orang, karena pendidikan bisa memberikan kita Ilmu pengetahuan, Karir / pekerjaan, membangun karakter, memberikan pencerahan dan membantu kemajuan Bangsa.

Pendidikan di Indonesia diprediksi akan terus meningkat di tengah era digitalisasi saat ini. Pendidikan utamanya di perguruan tinggi terus berbenah menyesuaikan semua kurikulum dan program untuk anak-anak milenial saat ini. (okezone.com 2019) Perguruan tinggi diuntut menghasilkan inovasi. Inovasi sangat penting untuk meningkatkan daya saing suatu bangsa pada segala bidang. Program studi di perguruan tinggi juga harus berkembang sesuai dengan kebutuhan zaman. Salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran, penelitian dan marketing. Di era yang semakin kompetitif ini, keberlanjutan akan sangat ditentukan oleh mutu. Hal ini juga berlaku bagi perguruan tinggi. Cepat atau lambat perguruan tinggi yang tidak bermutu akan mati karena ditinggalkan oleh masyarakat sebagai jasa pengguna jasa pendidikannya.

Marketing perguruan tinggi memiliki Posisi khusus dan otonomi strategi dalam rangka untuk memperoleh mahasiswa sesuai dengan target tiap tahun akademik. Tidak semua Perguruan tinggi memiliki Unit Marketing, biasanya ada perguruan tinggi hanya memiliki Unit namanya HUMAS atau Promosi, Unit tersebut menangani berbagai hal misalnya pemberitaan media, memberikan informasi kepada civitas akademika tentang kegiatan Perguruan tinggi, serta melakukan promosi dengan media brosur, Advertorial di media atau melakukan presentasi di tiap tiap sekolah SMA khususnya Kelas III. Karena perkembangan zaman, persaingan usaha kian cepat dan modern perguruan tinggi diuntut pula untuk tetap eksis. Tidak sedikit perguruan tinggi yang tutup karena tidak ada mahasiswa yang mau mendaftar ke perguruan tinggi tersebut.

Contohnya adalah Universitas Esa Unggul meskipun kampus ini tidak setenar seperti kampus-kampus lainnya yang ada di Indonesia, tetapi Kampus yang berada di Kebon Jeruk ini tiap tahunnya mampu menarik perhatian para anak sekolah yang baru menyelesaikan sekolahnya, sehingga kampus ini tetap ramai sampai sekarang,

dikarenakan Universitas Esa Unggul mampu bersaing ketat di tengah-tengah Era Globalisasi dan Era Modernisasi ini, yaitu dengan membuat media promosi melalui sosial media maupun desain brosur yang mampu menarik minat dikalangan anak muda yang baru lulus sekolah, untuk itu di hadiahkan sebuah souvenir seperti kalender yang memiliki ciri khas desain Universitas Esa Unggul itu sendiri. Agar tetap bersaing dan menunjukkan eksistensi nya Universitas Esa Unggul juga mampu membuat konten social media seperti di Instagram dan Facebook. Maka dari itu penulis memutuskan untuk mengambil Kerja Praktik di Universitas Esa Unggul dibagian Humas, guna menambah pengalaman dan manfaat bagi penulis maupun kampus Esa Unggul sendiri.

Dari Latar Belakang yang telah di uraikan diatas maka penulis berkesempatan untuk melakukan Kerja Praktik di lapangan guna membantu untuk menciptakan media promosi yang menarik berdasarkan disiplin ilmu penulis miliki.

1.2 Penegasan Makna Judul

Guna menghindari salah penafsiran tentang judul Kerja Praktik ini maka dirasa perlu penjelasan makna yang terkait dalam penulisan judul tersebut. Untuk lebih jelasnya akan dijabarkan berikut ini. **“PERANCANGAN KALENDER ESA UNGGUL SEBAGAI SOUVENIR UNTUK PENERIMAAN MAHASISWA BARU 2020”** Sebagai berikut :

1. Perancangan,

Arti kata perancangan di KBBI adalah: proses, cara, perbuatan merancang.

2. Kalender

Arti kata Kalender, tarikh, atau penanggalan adalah sebuah sistem untuk memberi nama pada sebuah periode waktu (seperti hari sebagai contohnya).

Nama-nama ini dikenal sebagai tanggal kalender. Tanggal ini bisa didasarkan dari gerakan-gerakan benda angkasa seperti matahari dan bulan.

3. Esa Unggul

Adalah nama Universitas yang penulis tempati sebagai latihan Kerja Praktik.

4. Sebagai,

Arti kata sebagai di KBBI adalah: kata depan untuk menyatakan hal yang serupa; sama; semacam (itu).

5. Souvenir

Arti kata souvenir di KBBI adalah: tanda mata; kenang-kenangan; cenderamata.

6. Untuk

Arti kata untuk adalah penggantian (sebagai ganti); (disediakan, dipergunakan, dipakai).

7. Penerimaan arti kata penerimaan di KBBI adalah: proses, cara, perbuatan menerima; penyambutan.

8. Mahasiswa, arti kata Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi, baik di universitas, institut atau akademi.

9. Baru, arti kata baru di KBBI adalah: belum pernah ada (dilihat) sebelumnya. Sedangkan **2020** tahun ajaran baru.

1.3 Batasan Masalah

Batasan Masalah dalam Laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut :

1. Cara membuat desain yang menarik minat kepada anak-anak remaja dengan membuat ilustrasi dan desain yang mampu menarik perhatian khususnya para anak muda yang ingin kuliah dan mencari kampus yang sesuai dengan dirinya.
2. Mendesain suatu feed sosial media, backdrop, brosur, dan lainnya secara komunikatif dan informatif juga tidak membosankan untuk dilihat dengan cara menambahkan ilustrasi karakter semacamnya.

3. Segmentasi *audience* :

Demografi :

- Primer : Laki – laki dan Perempuan SMA / SMK, yang sudah lulus sekolah, Mahasiswa.
- Sekunder : Para orangtua, Status ekonomi menengah keatas.

Psikografis :

Anak remaja yang baru lulus sekolah, atau masih sekolah juga para orangtua yang sedang mencari tempat kuliah untuk anaknya.

Geografis : Seluruh Indonesia.

1.4 Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang ada maka rumusan masalah dalam Laporan Kerja Praktek ini adalah :

1. Bagaimana cara membuat desain yang menarik untuk anak-anak muda, sehingga memiliki rasa penasaran tentang kampus Universitas Esa Unggul ?
2. Bagaimana menyusun layout dan peletakan gambar pada desain agar terlihat rapih dan tidak berantakan ?

1.5 Tujuan

Tujuan diadakannya magang adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa dapat merasakan langsung bekerja pada suatu industri.
2. Untuk memperoleh pengalaman kerja di industri.
3. Untuk mengetahui lingkungan kerja yang sebenarnya dalam suatu industri.

4. Untuk mengetahui proses-proses kerja yang terdapat di perusahaan. Proses kerja yang dimaksud adalah bagaimana hasil produk, tenaga kerja, kedisiplinan dan keselamatan kerja.
5. Membandingkan ilmu yang diperoleh di perkuliahan dengan pelaksanaan magang di industri.
6. Untuk memperoleh pengetahuan dari tempat magang.
7. Mengaplikasikan kemampuan praktik yang diperoleh di perkuliahan ke dunia industri.

1.6 Manfaat

Manfaat diadakannya magang adalah sebagai berikut :

1.6.1 Manfaat Bagi Institusi

Meningkatkan daya tarik pada Institusi tersebut, mengingat pesan visual dengan desain grafis akan lebih terngiang dibandingkan dengan pesan suara maupun sebuah pesan tulisan.

1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Memudahkan memasarkan / mempromosikan yang terkait dengan perusahaan tersebut melalui feed sosial media, brosur, backdrop, flyer, banner, dan lain-lain melalui desain yang menarik agar mencuri perhatian pada masyarakat umum tentang Universitas Esa Unggul.

1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat

Masyarakat jadi lebih tahu tentang Universitas Esa Unggul dan tidak perlu repot-repot untuk mencari kampus yang terbaik.

1.7 Waktu dan Lokasi

1.7.1 Waktu

Tanggal : 9 September 2019 – Desember 2019

Jam : 09.00 – 17.00 wib

Hari : Senin, Selasa & Jum'at.

1.7.2 Lokasi

Alamat : Jl. Arjuna Utara No.9, RT.1/RW.2, Duri Keba, Kec. Kb.

Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510.

Telepon : (021) 5674223

Didirikan : 1986

Provinsi : Jakarta



Gambar 1: Lokasi Universitas Esa Unggul di Google Maps
Sumber : Google Maps