

**PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER*  
TIM SEPAK BOLA BARCELONA TERHADAP  
INTENSITAS PEMBELIAN ADVAN  
(Studi Kasus di Area Mall ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian**

**Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Diajukan oleh :**

**NAMA : NUR AHMAD SYAIFULLAH**

**NIM : 2010-11-108**



**Universitas  
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2017**