

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Peer Support* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa
Nama : Yudi Pramana
Program Studi : Psikologi

Mahasiswa tergolong sebagai kaum intelektual, dimana Mahasiswa dituntut untuk mampu mengikuti perubahan yang ada sesuai dengan peran dan fungsi Mahasiswa sebagai agen perubahan. Pada era globalisasi Mahasiswa memiliki tuntutan yang berbeda, dimana Mahasiswa dituntut untuk mampu menciptakan lapangan pekerjaan yaitu Berwirausaha. Dalam berwirausaha Mahasiswa harus memiliki Minat yang tinggi salah satunya diperoleh dari dukungan teman sebayanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh *Peer Support* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. Penelitian ini bersifat kuantitatif, menggunakan metode Regresi dengan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 mahasiswa di Jakarta. Skala *Peer Support* berdasarkan teori Sarafino (2002) menggunakan skala Winarsih (2018) yang telah diadaptasi dan dimodifikasi, aitem ini berjumlah 34 aitem valid dengan koefisien reliabilitas (α) sebesar 0,960. Skala Minat Berwirausaha berdasarkan teori Jenkins (dalam Ardian, 2017) menggunakan skala Ardian (2017) yang telah diadaptasi dan di modifikasi, aitem ini berjumlah 27 aitem valid dengan koefisien reliabilitas (α) sebesar 0,949. Hasil penelitian menunjukkan ($p = 0,000$) dengan koefisien sebesar 0,194, artinya hipotesis diterima yaitu terdapat pengaruh positif *Peer Support* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. Berdasarkan nilai R^2 menunjukkan bahwa *Peer Support* memberikan kontribusi sebesar 13,2% dalam mempengaruhi Minat Berwirausaha, sedangkan 86,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Temuan lain dari penelitian, diketahui Mahasiswa yang memiliki kerabat dan orang tua yang Berwirausaha memiliki Minat yang tinggi dalam berwirausaha.

Kata kunci: *Peer Support*, Minat Berwirausaha, Mahasiswa

ABSTRACT

Title : The Influence of Peer Support on Entrepreneurial Interest in students
Name : Yudi Pramana
Study Program : Psychology

Students are classified as intellectuals, where students are required to be able to follow the changes in accordance with student roles and functions as change agents. In the era of globalization students have different demands, where students are required to be able to create a job that is entrepreneurial. In entrepreneurial students must have a high interest one obtained from his peers ' support. The purpose of this research is to see the influence of Peer Support on entrepreneurial interest in students. This research is quantitative, using regression methods with sampling techniques in the form of purposive sampling. The number of research samples was 100 students in Jakarta. The Peer Support scale based on the theory of Sarafino (2002) using Winarsih Scale (2018) which has been adapted and modified, the Aitem amounted to 34 aitem valid with the reliability coefficient (α) of 0.960. The entrepreneurial interest scale is based on the Jefkins Theory (in Ardian, 2017) using the Ardian scale (2017) that has been adapted and modified, this aitem amounted to 27 valid items with a reliability coefficient (α) of 0.949. The results of the study showed ($P = 0.000$) with a coefficient of 0.194, meaning that the hypothesis was accepted that there was a positive influence on Peer Support for entrepreneurial interest in students. Based on the value of R^2 indicates that Peer Support contributes 13.2% in influencing entrepreneurial interest, while 86.8% is influenced by other factors. Another finding from the research, known to students who have relatives and entrepreneurial parents has a high interest in entrepreneurship.

Keywords: Peer Support, Entrepreneurial Interests, Students