

**LAMPIRAN I  
KUESIONER PRA SURVEY**

Kepada Yth  
Bpk/ Ibu Saudara/ Saudari di tempat

Saya Daniel Nusa Mahasiswa dari Universitas Esa Unggul, guna mendukung data dalam penyusunan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Agoda”** saya mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuisisioner ini. Kuesioner ini dibuat hanya bertujuan untuk penelitian saja, sehingga identitas serta jawaban dari Saudara/i akan dijamin kerahasiaannya.

Atas bantuan dan kesediaan Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih.

Nama :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Pekerjaan :

1. Situs yang lebih sering digunakan dalam membeli reservasi hotel?
  - a. Agoda
  - b. Traveloka
  - c. Trivago
  - d. Booking.com
  - e. Lainnya .....
  
2. Apa pertimbangan utama bagi anda dalam membeli reservasi hotel di situs tersebut?
  - a. Kepercayaan
  - b. Kemudahan Penggunaan
  - c. Harga
  - d. Lainnya .....
  
3. Apakah mudahnya penggunaan situs tersebut mempengaruhi anda melakukan pembelian di situs tersebut?
  - a. Ya
  - b. Tidak

4. Apakah kepercayaan *online* pada ulasan komentar membuat anda membeli di situs tersebut?
- Ya
  - Tidak

**LAMPIRAN II**  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SITUS AGODA**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Daniel Nusa

NIM : 2016-010-1357

Memohon kesediaan Ibu/Bapak/Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul, Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/Bapak/Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/ kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

**Petunjuk Pengisian :**

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya. Pengisian dengan cara di silang (X).

**IDENTITAS RESPONDEN**

- |  |                                       |                    |
|--|---------------------------------------|--------------------|
| 1. Jenis Kelamin                           | : a. Pria                             | b. Wanita          |
| 2. Usia saat ini                           | : a. 17 thn – 20 thn                  | c. 31 thn - 50 thn |
|  | b. 21 thn – 30 thn                    | d. >50 thn         |
| 3. Pendidikan terakhir                     | : a. < SMA                            | d. S2/S3           |
|  | b. SMA                                |                    |
|  | c. S1                                 |                    |
| 4. Pekerjaan saat ini                      | : a. Ibu Rumah Tangga                 | d. PNS             |
|  | b. Pegawai Swasta                     | e. Wiraswasta      |
|  | c. Mahasiswa                          | f. Lain-lain       |
| 5. Jumlah pengeluaran dalam sebulan        | : a. ≤ Rp 3.000.000,-                 |                    |
|  | b. Rp 3.000.001,- s/d Rp 7.000.000,-  |                    |
|  | c. Rp 7.000.001,- s/d Rp 10.000.000,- |                    |
|  | d. ≥ Rp 10.000.001,-                  |                    |
| 6. Frekuensi pembelian : dalam sebulan     | a. 2 – 3 kali                         | c. >5 kali         |
|  | b. 4 – 5 kali                         |                    |
| 7. Terakhir melakukan : Pembelian di Agoda | a. < 6 bulan                          | c. > 1 tahun       |
|  | b. 6 bulan – 1 tahun                  |                    |

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 4 (Sangat Setuju). Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

- |            |                              |                   |
|------------|------------------------------|-------------------|
| <b>SS</b>  | <b>: Sangat Setuju</b>       | <b>nilainya 4</b> |
| <b>S</b>   | <b>: Setuju</b>              | <b>nilainya 3</b> |
| <b>TS</b>  | <b>: Kurang Setuju</b>       | <b>nilainya 2</b> |
| <b>STS</b> | <b>: Sangat Tidak Setuju</b> | <b>nilainya 1</b> |

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SITUS AGODA**

**PERTANYAAN PENELITIAN**

Petunjuk pengisian,

Berilah respon terhadap pertanyaan di dalam tabel dengan memberikan tanda centang pada kolom yang sesuai dengan pandangan saudara mengenai pertanyaan tersebut.

Skala respon yang digunakan adalah sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Kepercayaan**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa Situs Agoda dapat dipercaya				
2	Reservasi hotel yang saya pesan di Agoda sesuai dengan harapan				
3	Situs Agoda berpengalaman dalam memberikan reservasi hotel sesuai deskripsi				
4	Saya merasakan manfaat dari reservasi hotel yang saya pesan di Agoda				
5	Situs Agoda memberikan kepuasan dalam bertransaksi				
6	Situs Agoda bertanggung jawab kepada konsumennya				
7	Agoda memberikan jaminan ganti rugi untuk para konsumennya				

**Kemudahan Penggunaan**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
8	Saya belajar menggunakan situs Agoda dengan cepat				
9	Tampilan Situs Agoda bersifat <i>user-friendly</i>				
10	Proses pembelian di Situs Agoda mudah dipelajari				
11	Panduan pengguna di Situs Agoda jelas				
12	Panduan pengguna di Situs Agoda dapat dimengerti				
13	Saya mudah mengingat bagaimana menggunakan situs Agoda				
14	Proses pemesanan di situs Agoda mudah untuk dilakukan				
15	Situs Agoda memiliki akses yang mudah untuk digunakan				

**Keputusan Pembelian**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
16	Saya membeli di Agoda karena reservasi hotel yang ditawarkan sesuai kebutuhan saya				
17	Saya memperoleh informasi tentang situs Agoda dari teman.				
18	Saya memperoleh informasi tentang situs Agoda melalui internet.				
19	Reservasi Hotel yang ditawarkan Agoda lengkap sehingga saya membeli di Agoda				
20	Saya akan melakukan pembelian jika informasi yang diberikan situs Agoda terpercaya				
21	Saya yakin membeli produk pada situs Agoda merupakan keputusan yang tepat				
22	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di situs Agoda				
23	Melakukan pembelian pada situs Agoda di masa datang merupakan ide yang sangat baik				
24	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk melakukan pembelian di Agoda				

**LAMPIRAN III**  
**DATA TABULASI KARAKTERISTIK 120 RESPONDEN**

**Data Responden Berdasarkan Umur**

No.	Umur	F	Persentase
1	17-20 Tahun	5	4,2%
2	21-30 Tahun	81	67,5%
3	31-50 Tahun	26	21,7%
4	> 50 Tahun	8	6,6%
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100%</b>

**Data Responden Berdasarkan Pendidikan**

No.	Pendidikan	F	Persentase
1	< SMA	1	0,8%
2	SMA/SMK	45	37,5%
3	S1	58	48,4%
4	S2/S3	16	13,3%
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100%</b>

**Data Responden Berdasarkan Pekerjaan**

No.	Pekerjaan	F	Persentase
1	Ibu Rumah Tangga	4	3,4%
2	Pegawai Swasta	84	70%
3	Mahasiswa	12	10%
4	PNS	1	0,8%
5	Wiraswasta	18	15%
6	Lainnya	1	0,8%
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100%</b>

**Data Responden Berdasarkan Biaya Pengeluaran dalam satu bulan**

No.	Biaya Pengeluaran dalam sebulan	F	Persentase
1	≤ Rp.3.000.000,-	16	13,3%
2	Rp.3.000.001,- s/d Rp.7.000.000,-	53	44,2%
3	Rp.7.000.001,- s/d Rp.10.000.000,-	28	23,3%
4	≥ Rp.10.000.000,-	23	19,2%
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100%</b>

**Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian**

No.	Frekuensi Pembelian dalam enam bulan	F	Persentase
1	2-3 kali	84	70%
2	4-5 kali	25	20,8%
3	> 5 kali	11	9,2%
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100%</b>



## Lampiran IV

## Data Tabulasi 30 Responden

No. Responden	Kepercayaan (X1)							Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	3	4	4	4	3	4	2	24
2	3	3	4	4	4	3	4	25
3	2	2	3	3	2	2	2	16
4	4	3	4	3	4	3	4	25
5	3	2	2	3	3	4	4	21
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	3	3	3	4	3	4	4	24
8	3	2	2	4	4	2	2	19
9	3	3	4	4	4	3	2	23
10	3	3	3	3	3	3	4	22
11	3	3	3	3	3	3	4	22
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	2	2	3	3	3	3	19
15	3	3	4	4	3	3	4	24
16	3	3	3	3	2	2	3	19
17	3	2	3	3	3	3	4	21
18	3	3	4	4	3	3	4	24
19	3	3	3	4	3	3	4	23
20	3	4	4	3	3	4	4	25
21	3	2	2	3	3	3	3	19
22	3	4	4	3	3	3	4	24
23	3	4	3	4	3	4	4	25
24	4	3	4	3	3	3	4	24
25	3	2	3	3	3	3	3	20
26	4	3	3	4	3	4	4	25
27	4	3	4	4	3	4	3	25
28	3	3	3	3	2	3	2	19
29	3	4	4	3	3	3	4	24
30	4	3	3	4	3	4	4	25

No. Responden	Kemudahan Penggunaan (X2)								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	4	4	3	3	2	3	4	26
2	3	4	4	4	4	3	4	2	28
3	2	3	2	2	1	2	1	3	16
4	3	4	3	2	3	3	3	3	24
5	4	4	3	3	4	3	3	4	28
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	4	4	4	2	2	3	3	3	25
8	1	3	2	3	3	2	3	3	20
9	4	3	4	2	2	3	4	4	26
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	3	4	3	4	3	4	3	27
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	2	2	2	3	2	3	20
15	3	4	3	3	4	2	3	4	26
16	3	4	3	2	3	2	3	3	23
17	3	3	3	3	4	3	3	4	26
18	3	3	4	4	4	3	3	4	28
19	3	3	3	4	4	2	3	3	25
20	3	3	3	4	4	3	4	4	28
21	3	4	3	3	3	2	4	4	26
22	2	3	2	3	3	2	3	3	21
23	3	4	3	4	3	3	4	4	28
24	3	3	4	4	4	3	3	4	28
25	3	3	4	3	4	3	3	4	27
26	3	3	3	2	3	3	3	4	24
27	3	4	3	3	3	4	4	3	27
28	3	2	3	2	3	2	3	3	21
29	3	4	3	2	2	3	3	4	24
30	3	3	4	4	3	3	4	4	28

No. Responden	Keputusan Pembelian (Y)									Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
1	3	4	4	4	3	4	3	4	3	32
2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	32
3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	29
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	31
6	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
7	3	2	3	3	4	3	3	3	3	27
8	3	2	3	2	3	3	3	3	2	24
9	3	4	4	3	3	3	4	3	2	29
10	3	4	3	4	4	4	3	4	3	32
11	4	4	4	3	2	4	4	3	4	32
12	3	2	3	2	2	3	3	3	3	24
13	3	4	3	3	2	3	3	3	3	27
14	3	4	4	3	4	3	3	3	3	30
15	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30
16	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
17	3	2	3	2	2	3	4	3	4	26
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
19	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31
20	4	3	4	4	3	3	4	3	3	31
21	3	4	4	3	3	3	4	3	3	30
22	4	3	4	3	3	3	3	4	3	30
23	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
24	3	3	3	4	3	4	3	3	4	30
25	3	2	3	4	3	3	4	3	4	29
26	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30
27	4	3	4	3	3	3	4	4	3	31
28	3	4	3	4	3	3	3	3	2	28
29	4	4	4	2	4	3	3	4	4	32
30	3	4	4	3	3	3	4	3	2	29

## Lampiran V

## Data Tabulasi 120 Responden

No. Responden	Kepercayaan (X1)							Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	3	4	4	4	3	4	2	24
2	3	3	4	4	4	3	4	25
3	2	2	3	3	2	2	2	16
4	4	3	4	3	4	3	4	25
5	3	2	2	3	3	4	4	21
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	3	3	3	4	3	4	4	24
8	3	2	2	4	4	2	2	19
9	3	3	4	4	4	3	2	23
10	3	3	3	3	3	3	4	22
11	3	3	3	3	3	3	4	22
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	2	2	3	3	3	3	19
15	3	3	4	4	3	3	4	24
16	3	3	3	3	2	2	3	19
17	3	2	3	3	3	3	4	21
18	3	3	4	4	3	3	4	24
19	3	3	3	4	3	3	4	23
20	3	4	4	3	3	4	4	25
21	3	2	2	3	3	3	3	19
22	3	4	4	3	3	3	4	24
23	3	4	3	4	3	4	4	25
24	4	3	4	3	3	3	4	24
25	3	2	3	3	3	3	3	20
26	4	3	3	4	3	4	4	25
27	4	3	4	4	3	4	3	25
28	3	3	3	3	2	3	2	19
29	3	4	4	3	3	3	4	24
30	4	3	3	4	3	4	4	25
31	3	4	4	4	3	3	4	25
32	1	2	2	1	1	2	2	11
33	3	3	4	4	3	2	2	21
34	3	3	3	3	3	4	4	23
35	3	4	3	4	4	3	4	25
36	4	4	4	3	3	4	4	26
37	3	3	3	3	3	3	3	21

38	3	3	2	3	4	3	2	20
39	3	4	4	4	3	4	3	25
40	3	4	3	3	3	3	2	21
41	3	2	2	3	3	2	1	16
42	3	2	2	4	3	3	1	18
43	3	4	3	4	3	3	2	22
44	3	2	2	3	3	3	4	20
45	1	2	2	3	3	2	3	16
46	3	3	3	4	3	2	2	20
47	3	2	2	3	3	3	4	20
48	3	4	3	3	2	3	2	20
49	3	2	3	4	3	3	4	22
50	3	4	3	4	3	3	2	22
51	3	2	3	3	2	3	3	19
52	3	4	4	3	3	3	2	22
53	3	4	3	4	3	3	2	22
54	4	3	4	4	4	4	4	27
55	3	3	2	2	3	3	4	20
56	3	4	3	4	3	4	4	25
57	3	4	3	3	4	3	4	24
58	2	1	2	3	2	2	1	13
59	3	2	3	4	4	4	3	23
60	3	3	3	3	3	3	3	21
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	3	3	3	3	3	3	3	21
64	2	2	2	2	2	2	2	14
65	3	4	3	3	3	4	2	22
66	3	3	3	3	3	3	3	21
67	2	3	1	1	4	3	2	16
68	3	4	3	3	3	2	1	19
69	3	3	4	3	4	3	3	23
70	3	3	3	3	3	3	3	21
71	3	2	2	2	3	3	2	17
72	3	3	3	3	3	3	3	21
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	3	3	3	3	3	3	3	21
75	3	4	3	3	3	4	3	23
76	3	3	2	4	3	3	4	22
77	4	4	4	4	4	4	3	27
78	3	3	4	2	3		3	18
79	3	3	3	3	3	3	3	21
80	2	1	2	2	1	1	1	10
81	3	3	3	3	3	3	3	21
82	3	3	3	3	3	3	3	21

83	3	3	3	3	3	3	3	21
84	3	3	3	3	3	3	3	21
85	3	3	3	3	2	3	3	20
86	3	3	3	3	3	3	3	21
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	4	3	3	3	3	3	3	22
90	4	3	4	3	2	3	3	22
91	3	3	3	3	3	3	3	21
92	3	3	4	3	3	3	3	22
93	3	3	3	3	3	3	3	21
94	4	4	4	4	4	3	3	26
95	3	3	3	3	3	3	2	20
96	3	3	3	3	3	3	2	20
97	4	4	4	4	4	4	3	27
98	3	4	3	3	2	2	1	18
99	3	4	4	4	3	2	1	21
100	3	4	4	3	3	3	2	22
101	3	3	4	3	3	4	3	23
102	3	3	3	3	3	3	2	20
103	3	3	4	3	3	2	2	20
104	2	3	3	3	2	2	1	16
105	3	4	3	3	2	2	1	18
106	3	4	4	3	3	3	2	22
107	3	3	2	3	3	2	2	18
108	3	3	4	3	3	2	1	19
109	3	3	4	3	3	2	1	19
110	3	3	4	3	3	2	1	19
111	3	4	4	4	3	2	2	22
112	3	4	4	3	3	3	2	22
113	3	3	3	3	2	2	2	18
114	3	3	3	4	2	3	1	19
115	3	4	4	3	3	2	1	20
116	3	3	4	3	2	2	2	19
117	3	3	4	3	3	2	1	19
118	3	3	4	3	3	2	2	20
119	3	3	4	4	3	3	2	22
120	3	3	3	4	3	3	2	21

No. Responden	Kemudahan Penggunaan (X2)								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	4	4	3	3	2	3	4	26
2	3	4	4	4	4	3	4	2	28
3	2	3	2	2	1	2	1	3	16
4	3	4	3	2	3	3	3	3	24
5	4	4	3	3	4	3	3	4	28
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	4	4	4	2	2	3	3	3	25
8	1	3	2	3	3	2	3	3	20
9	4	3	4	2	2	3	4	4	26
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	3	4	3	4	3	4	3	27
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	2	2	2	3	2	3	20
15	3	4	3	3	4	2	3	4	26
16	3	4	3	2	3	2	3	3	23
17	3	3	3	3	4	3	3	4	26
18	3	3	4	4	4	3	3	4	28
19	3	3	3	4	4	2	3	3	25
20	3	3	3	4	4	3	4	4	28
21	3	4	3	3	3	2	4	4	26
22	2	3	2	3	3	2	3	3	21
23	3	4	3	4	3	3	4	4	28
24	3	3	4	4	4	3	3	4	28
25	3	3	4	3	4	3	3	4	27
26	3	3	3	2	3	3	3	4	24
27	3	4	3	3	3	4	4	3	27
28	3	2	3	2	3	2	3	3	21
29	3	4	3	2	2	3	3	4	24
30	3	3	4	4	3	3	4	4	28
31	2	3	3	3	2	3	3	2	21
32	3	3	3	1	3	2	3	2	20
33	3	3	4	4	4	3	3	4	28
34	3	3	3	2	3	4	4	3	25
35	3	4	2	3	3	4	3	4	26
36	2	3	2	3	3	2	3	3	21
37	3	3	3	3	3	3	3	3	24
38	3	4	3	3	4	3	2	3	25
39	3	2	3	4	4	3	3	4	26
40	3	4	2	3	3	2	3	4	24

41	3	2	3	2	3	2	2	2	19
42	3	4	4	3	2	3	4	3	26
43	3	3	3	2	2	4	3	4	24
44	2	3	2	3	3	2	3	3	21
45	2	2	3	2	2	3	2	2	18
46	3	4	3	3	2	2	3	4	24
47	2	3	3	2	2	3	3	4	22
48	3	4	3	2	3	3	3	4	25
49	3	4	4	3	3	4	3	2	26
50	3	2	3	4	3	2	3	4	24
51	3	3	4	4	3	2	3	2	24
52	3	3	2	3	3	2	3	4	23
53	3	3	3	2	3	2	3	4	23
54	4	4	4	4	4	3	4	4	31
55	3	2	4	3	3	2	3	4	24
56	3	3	4	4	4	2	3	4	27
57	4	3	4	2	3	2	4	2	24
58	2	3	2	3	2	2	2	3	19
59	3	3	4	4	4	4	4	4	30
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	3	4	4	4	4	4	4	4	31
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	2	2	2	2	2	2	2	1	15
65	3	3	3	4	4	4	3	3	27
66	4	3	3	3	4	3	3	3	26
67	3	1	2	2	2	4	3	2	19
68	3	4	3	3	4	3	2	3	25
69	4	3	4	3	3	4	3	3	27
70	4	2	2	2	3	3	3	3	22
71	3	2	3	3	3	3	3	3	23
72	3	3	3	2	4	4	4	4	27
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	3	3	4	3	3	4	3	3	26
76	3	2	3	4	2	4	4	3	25
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	4	3	4	3	1	4	3	25
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	3	2	1	2	2	1	2	3	16
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	3	3	3	3	3	3	3	3	24



83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	3	3	2	3	3	3	3	3	23
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	3	3	4	3	3	3	3	4	26
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	3	3	3	3	4	4	3	3	26
93	3	3	3	3	3	3	3	3	24
94	3	4	3	4	3	3	4	4	28
95	2	2	2	3	3	2	3	2	19
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	3	3	4	3	4	3	4	3	27
98	3	4	3	3	3	2	2	3	23
99	3	4	3	3	3	2	2	4	24
100	2	3	2	3	3	2	3	3	21
101	3	4	3	3	4	4	4	4	29
102	3	3	3	3	3	3	3	3	24
103	3	4	2	3	2	2	3	4	23
104	3	4	3	3	4	3	3	4	27
105	3	4	3	4	3	3	2	2	24
106	3	3	2	2	3	2	2	3	20
107	3	3	2	2	1	3	3	3	20
108	3	4	3	2	2	3	3	3	23
109	3	4	3	2	3	3	3	4	25
110	3	3	2	2	3	2	3	3	21
111	3	3	3	3	2	4	3	2	23
112	3	4	3	2	3	2	3	3	23
113	3	3	3	4	4	3	3	3	26
114	2	3	2	3	2	3	2	3	20
115	3	4	2	3	2	3	2	3	22
116	3	4	3	2	3	3	2	3	23
117	3	3	3	3	3	2	2	3	22
118	3	3	3	2	2	3	3	4	23
119	3	4	3	2	3	2	3	3	23
120	3	3	3	2	4	2	3	3	23

No. Responden	Keputusan Pembelian (Y)									Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
1	3	4	4	4	3	4	3	4	3	32
2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	32
3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	29
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	31
6	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
7	3	2	3	3	4	3	3	3	3	27
8	3	2	3	2	3	3	3	3	2	24
9	3	4	4	3	3	3	4	3	2	29
10	3	4	3	4	4	4	3	4	3	32
11	4	4	4	3	2	4	4	3	4	32
12	3	2	3	2	2	3	3	3	3	24
13	3	4	3	3	2	3	3	3	3	27
14	3	4	4	3	4	3	3	3	3	30
15	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30
16	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
17	3	2	3	2	2	3	4	3	4	26
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
19	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31
20	4	3	4	4	3	3	4	3	3	31
21	3	4	4	3	3	3	4	3	3	30
22	4	3	4	3	3	3	3	4	3	30
23	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
24	3	3	3	4	3	4	3	3	4	30
25	3	2	3	4	3	3	4	3	4	29
26	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30
27	4	3	4	3	3	3	4	4	3	31
28	3	4	3	4	3	3	3	3	2	28
29	4	4	4	2	4	3	3	4	4	32
30	3	4	4	3	3	3	4	3	2	29
31	3	3	4	2	3	3	3	3	2	26
32	3	2	4	3	3	4	3	3	3	28
33	3	2	4	3	4	3	3	3	4	29
34	3	4	4	4	3	3	3	4	2	30
35	3	2	4	2	4	3	3	3	4	28
36	4	2	4	4	3	4	3	4	4	32
37	3	2	4	3	3	3	3	3	3	27
38	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
39	3	2	4	3	3	4	3	3	4	29
40	3	4	4	3	3	3	3	4	4	31

41	3	2	4	2	3	3	2	2	1	22
42	3	4	4	2	3	3	2	3	2	26
43	3	2	4	2	4	3	3	3	2	26
44	3	4	4	2	3	4	3	4	3	30
45	4	2	4	2	3	3	2	3	3	26
46	3	2	4	2	4	3	3	3	2	26
47	3	4	4	3	3	3	2	3	2	27
48	3	2	4	3	4	3	2	3	3	27
49	3	3	4	4	3	3	4	3	4	31
50	4	3	4	2	4	3	3	4	3	30
51	3	2	4	2	3	3	2	3	2	24
52	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31
53	2	4	4	3	4	3	3	4	4	31
54	4	3	4	4	3	4	3	3	4	32
55	3	4	4	3	3	3	3	3	4	30
56	3	4	4	3	3	4	3	3	4	31
57	3	4	4	3	3	3	2	2	2	26
58	3	3	4	2	3	2	2	2	1	22
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
60	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
61	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
62	4	2	4	4	4	4	3	3	3	31
63	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
64	2	2	4	2	2	2	2	2	2	20
65	4	2	4	3	4	4	4	3	3	31
66	3	2	4	3	3	3	3	3	3	27
67	1	2	4	2	1	2	3	1	2	18
68	4	3	4	2	3	3	2	2	1	24
69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
70	3	3	4	2	4	2	3	2	2	25
71	3	2	4	2	2	2	2	3	4	24
72	4	2	4	4	4	4	3	3	3	31
73	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
74	3	2	4	3	3	3	3	3	3	27
75	2	3	4	3	3	4	3	3	4	29
76	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32
77	3	3	4	3	3	3	3	3	4	29
78	4	3	4	3	4	3	3	4	3	31
79	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
80	3	2	4	2	3	2	2	1	1	20
81	3	3	4	3	3	3	3	2	3	27
82	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28

83	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
84	3	3	4	2	3	3	3	3	3	27
85	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
86	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
87	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
88	4	2	4	4	3	3	3	4	3	30
89	3	3	4	3	4	3	3	3	4	30
90	3	2	4	3	3	3	3	2	2	26
91	4	2	4	4	4	3	3	3	3	30
92	3	3	4	3	4	3	3	3	4	30
93	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
95	3	2	4	2	3	2	3	3	3	25
96	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
97	4	2	4	4	3	3	3	3	4	30
98	3	2	4	3	3	3	2	2	1	23
99	4	1	4	2	3	3	3	3	2	25
100	3	3	4	4	4	3	3	3	4	31
101	2	4	4	3	3	3	3	4	4	30
102	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
103	3	2	4	3	4	3	3	3	2	27
104	2	2	4	3	3	3	2	2	1	22
105	3	4	4	3	3	3	2	3	2	27
106	3	3	4	2	3	3	3	3	2	26
107	3	2	4	3	4	3	3	3	2	27
108	3	3	4	3	4	3	3	3	2	28
109	3	2	4	2	3	3	3	3	2	25
110	3	3	4	3	3	3	2	2	2	25
111	3	2	4	3	3	3	3	3	2	26
112	3	2	4	3	3	3	2	2	1	23
113	3	2	4	4	3	3	2	2	2	25
114	4	2	4	3	3	3	2	2	2	25
115	4	2	4	4	4	3	2	2	2	27
116	3	3	4	3	3	3	2	2	2	25
117	4	2	4	3	3	3	3	3	2	27
118	3	2	4	3	3	3	3	3	2	26
119	3	1	4	3	1	3	3	3	1	22
120	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31

Lampiran VI

Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas Kepercayaan

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.317	.619**	.000	.148	.517**	.354	.308	.619**
	Sig. (2-tailed)		.088	.000	1.000	.434	.003	.055	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.317	1	.168	.030	.013	.171	.261	.094	.376*
	Sig. (2-tailed)	.088		.375	.876	.945	.366	.163	.621	.041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.619**	.168	1	.353	.393*	.402*	.531**	.291	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.375		.056	.031	.028	.003	.119	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.000	.030	.353	1	.693**	.219	.489**	.195	.659**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.876	.056		.000	.244	.006	.303	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.148	.013	.393*	.693**	1	.166	.459*	.203	.680**
	Sig. (2-tailed)	.434	.945	.031	.000		.380	.011	.281	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.517**	.171	.402*	.219	.166	1	.402*	.135	.582**
	Sig. (2-tailed)	.003	.366	.028	.244	.380		.028	.479	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.354	.261	.531**	.489**	.459*	.402*	1	.200	.760**
	Sig. (2-tailed)	.055	.163	.003	.006	.011	.028		.290	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.308	.094	.291	.195	.203	.135	.200	1	.470**
	Sig. (2-tailed)	.097	.621	.119	.303	.281	.479	.290		.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Uji Validitas Kemudahan Penggunaan

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.317	.619**	.000	.148	.517**	.354	.308	.619**
	Sig. (2-tailed)		.088	.000	1.000	.434	.003	.055	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.317	1	.168	.030	.013	.171	.261	.094	.376*
	Sig. (2-tailed)	.088		.375	.876	.945	.366	.163	.621	.041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.619**	.168	1	.353	.393*	.402*	.531**	.291	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.375		.056	.031	.028	.003	.119	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.000	.030	.353	1	.693**	.219	.489**	.195	.659**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.876	.056		.000	.244	.006	.303	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.148	.013	.393*	.693**	1	.166	.459*	.203	.680**
	Sig. (2-tailed)	.434	.945	.031	.000		.380	.011	.281	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.517**	.171	.402*	.219	.166	1	.402*	.135	.582**
	Sig. (2-tailed)	.003	.366	.028	.244	.380		.028	.479	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.354	.261	.531**	.489**	.459*	.402*	1	.200	.760**
	Sig. (2-tailed)	.055	.163	.003	.006	.011	.028		.290	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.308	.094	.291	.195	.203	.135	.200	1	.470**
	Sig. (2-tailed)	.097	.621	.119	.303	.281	.479	.290		.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30



3. Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.007	.459*	-.044	-.039	.275	.342	.659**	.392*	.576**
	Sig. (2-tailed)		.972	.011	.819	.836	.142	.064	.000	.032	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.007	1	.371*	.173	.220	.179	-.012	.107	-.149	.481**
	Sig. (2-tailed)	.972		.044	.360	.242	.344	.950	.574	.431	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.459*	.371*	1	.130	.199	-.144	.296	.302	.021	.549**
	Sig. (2-tailed)	.011	.044		.493	.291	.447	.113	.104	.912	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	-.044	.173	.130	1	.190	.339	-.019	.066	.089	.484**
	Sig. (2-tailed)	.819	.360	.493		.316	.067	.919	.731	.641	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	-.039	.220	.199	.190	1	-.034	-.140	.197	.080	.417*
	Sig. (2-tailed)	.836	.242	.291	.316		.858	.461	.296	.674	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.275	.179	-.144	.339	-.034	1	.165	.422*	.438*	.574**
	Sig. (2-tailed)	.142	.344	.447	.067	.858		.383	.020	.015	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.342	-.012	.296	-.019	-.140	.165	1	.040	.225	.364*
	Sig. (2-tailed)	.064	.950	.113	.919	.461	.383		.833	.232	.048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.659**	.107	.302	.066	.197	.422*	.040	1	.277	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.574	.104	.731	.296	.020	.833		.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.392*	-.149	.021	.089	.080	.438*	.225	.277	1	.507**
	Sig. (2-tailed)	.032	.431	.912	.641	.674	.015	.232	.138		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

## Lampiran VII

## Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

## 1. Uji Reliabilitas Kepercayaan

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	7

## 2. Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	8

## 3. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	9



## LAMPIRAN VIII

## Hasil Uji Normalitas Data

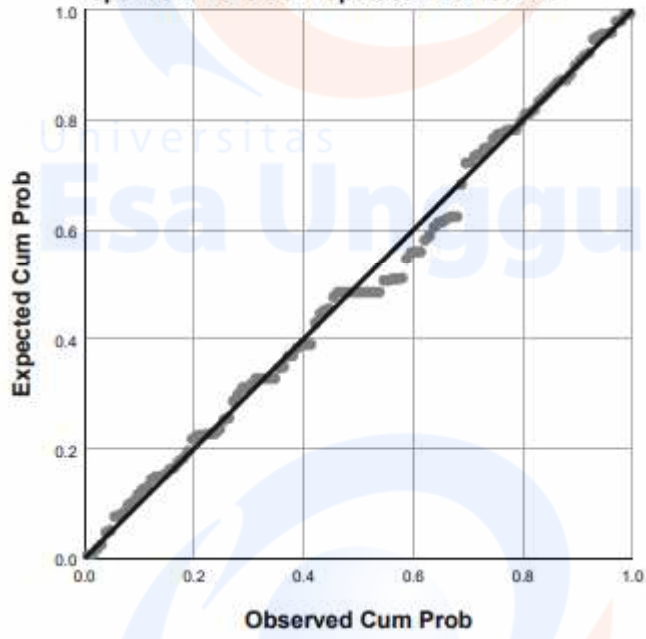
## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.42880959
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.031
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.180 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



LAMPIRAN IX

Hasil Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.350	1.890		5.477	.000
	Kepercayaan	.460	.094	.428	4.898	.000
	Kemudahan Penggunaan	.336	.093	.314	3.598	.000

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kepercayaan	.620	1.612
	Kemudahan Penggunaan	.620	1.612

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## LAMPIRAN X

## Hasil Uji Heterokedastisitas

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.669 <sup>a</sup>	.447	.437	2.44948

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	567.205	2	283.603	47.267	.000 <sup>b</sup>
	Residual	701.995	117	6.000		
	Total	1269.200	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.350	1.890		5.477	.000
	Kepercayaan	.460	.094	.428	4.898	.000
	Kemudahan Penggunaan	.336	.093	.314	3.598	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian