

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Humas (Public relations)	9
2.1.2 Komunikasi Organisasi	12
2.1.3 Media Internal	15
2.1.3.1 Pengertian Media Internal	15
2.1.3.2 Fungsi Media Internal	16
2.1.3.3 Bentuk-bentuk Media Internal	17
2.1.3.4 Majalah Sebagai Media Internal	18
2.1.3.5 Faktor-faktor Pada Pembuatan Media Internal	19
2.1.3.6 Isi Rubrikasi dalam Media Internal	21
2.1.4 Penerimaan Isi Rubrik dalam Media Internal	24
2.1.4.1 Efek Kognitif	26
2.1.4.2 Efek Afektif.....	27
2.2 Operasionalisasi Variabel	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	35
3.3 Populasi & Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	39
3.5.1 Validitas Alat Ukur	39
3.5.2 Realibilitas Alat Ukur	41
3.6 Analisis Data	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 47
4.1 Subjek Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.2 Sejarah Perkembangan PT. PLN (persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	49
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.1.4 Tujuan dan Sasaran PLN Disjaya & Tangerang.....	51
4.1.5 Kedudukan Sub Bidang Komunikasi dan Bina Lingkungan.....	52
4.1.6 Fungsi Sub Bidang Komunikasi dan Bina Lingkungan.....	52
4.1.7 Tugas Sub Bidang Komunikasi dan Bina Lingkungan.....	53
4.1.8 Kegiatan Humas di PT. PLN (persero) Disjaya & Tangerang.....	53
4.1.9 Struktur Organisasi PT. PLN (persero) Disjaya & Tangerang.....	54
4.1.10 Majalah Cahaya.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Identitas Responden	59
4.2.2 Tingkat Pengetahuan Karyawan tentang Isi Rubrik Siapa Dia Pada Majalah Cahaya	62
4.2.3 Sikap Karyawan Yang Timbul Dari Pernyataan Isi Rubrik Siapa Dia Pada Majalah Cahaya.....	66
4.2.3.1 Sikap karyawan yang timbul dari pernyataan isi rubrik siapa dia pada majalah cahaya.....	66
4.2.3.2 Motivasi karyawan yang timbul dari pernyataan isi rubrik siapa dia pada majalah cahaya	72
4.3 Pembahasan	77
 BAB IV PENUTUP	 81
4.1 Kesimpulan	81
4.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA	83
----------------------	----

LAMPIRAN