

ABSTRAK



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI GIZI
SKRIPSI, OKTOBER 2019
DWI NOVIYANTINI
ANALISIS BAHAN TAMBAHAN PANGAN, HUBUNGAN
KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI, PENGETAHUAN DAN DAYA
TERIMA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS SAMBAL
KEMASAN

VI BAB, 72 Halaman, 11 Tabel, 2 Gambar, 8 Lampiran

Latar Belakang : keputusan pembelian sangat erat kaitannya karena sebelum melakukan pembelian konsumen menjadikan atribut sebagai bahan pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Jika produk yang dibeli sesuai dengan apa yang diinginkan maka konsumen akan melakukan pembelian sehingga dapat memberikan keuntungan bagi produsen.

Tujuan : Dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis bahan tambahan pangan, hubungan karakteristik sosial ekonomi, pengetahuan dan daya terima dengan keputusan pembelian saus sambal kemasan.

Metode : Penelitian ini termasuk jenis penelitian *cross sectional*. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* didapat total responden sebanyak 110 orang. Data yang dikumpulkan meliputi karakteristik sosial ekonomi responden, pengetahuan dan daya terima. Analisis bivariat menggunakan uji statistik *chi square*.

Hasil : Hasil penelitian menunjukkan kandungan natrium benzoate saus ABC Extra pedas 822.84mg/kg, saus Dua Belibis 1,035.07mg/kg, saus Indofood Pedas 567.54mg/kg. ada hubungan tingkat pendidikan ($p=0,001$), penghasilan ($p=0,000$), tingkat pengetahuan ($p=0,011$), daya terima ($p=0,003$) dengan keputusan pembelian saus sambal kemasan.

Simpulan : Natrium Benzoat pada Saus ABC Extra Pedas dan Saus Indofood Pedas sudah memenuhi standar SNI, Saus Dua Belibis melebihi standar SNI dan semua saus sambal negative mengandung pewarna Rhodamin B. apabila dikonsumsi secara berlebihan dapat menyebabkan kram perut, iritasi lambung dan iritasi saluran pencernaan.

Kata kunci : keputusan pembelian, karakteristik sosial ekonomi, pengetahuan, daya terima.

ABSTRACT



ESA UNGGUL UNIVERSITY
SCIENCE FACULTY OF HEALTH
NUTRITIONAL SCIENCE PROGRAM STUDY
ESSAY, OCTOBER 2019
DWI NOVIYANTINI
FOOD ADDITIONAL ANALYSIS, ECONOMIC SOCIAL CHARACTERISTIC
RELATIONS, KNOWLEDGE AND POWER ACCEPTANCE OF DECISIONS
TO PURCHASE SAVINGS OF SAMBAL PACKAGING

VI CHAPTER, 72 Pages, 11 Tables, 2 Pictures, 8 Attachment

Background: *purchasing decisions are closely related because before making a purchase consumers make attributes as important considerations in making purchasing decisions. If the product purchased is in accordance with what is desired, the consumer will make a purchase so that it can benefit the producer.*

Objective: *From this study is to determine the analysis of food additives, the relationship of socio-economic characteristics, knowledge and acceptability with the decision to purchase the chili sauce.*

Method: *This study is a cross sectional study. Sampling was done by purposive sampling technique obtained a total of 110 respondents. Data collected includes socio-economic characteristics of respondents, knowledge and acceptability. Bivariate analysis using chi square statistical tests.*

Results: *The results showed the sodium benzoate content of ABC Extra spicy 822.84 mg / kg, Dua Belibis Sauce 1.035.07 mg / kg, Indofood Spicy 567.54 mg / kg. there is a relationship between the level of education (p-0,001), income (p-0,000), level of knowledge (p-0,011), acceptance (p-0,003) with the decision to purchase chili sauce.*

Conclusion: *Sodium Benzoate in ABC Extra Spicy Sauce and Indofood Spicy Sauce meets SNI standards, Dua Belibis Sauce exceeds SNI standards and all negative chili sauce contains Rhodamin B. coloring if consumed in excess can cause stomach cramps, stomach irritation and digestive tract irritation.*

Keywords: *purchasing decisions, socioeconomic characteristics, knowledge, acceptability*