

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Suasana Toko, Promosi Penjualan, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Matahari Department Store Metropolis.**
Nama : **Nada Alyaa**
Program Studi : **S1 - Manajemen**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Suasana Toko, Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Minat Beli secara parsial maupun simultan. Penelitian dilakukan di Matahari Department Store Metropolis. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Populasi adalah seluruh konsumen Matahari dan sampel berjumlah 145 responden dengan teknik non-probability sampling yaitu accidental sampling. Metode pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan analisis data ini menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Suasana Toko, Promosi Penjualan dan Lokasi berpengaruh positif terhadap Minat Beli pada Konsumen Matahari Department Store Metropolis.

Kata Kunci : **Suasana Toko, Promosi Penjualan, Lokasi dan Minat Beli**