

ABSTRAK

Judul : Analisis Pengaruh *Service Quality*, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap *Revisit Intention* pada Kopi Kenangan *The Breeze* BSD City
Nama : Raden Ajeng Nicky OKtaviyani
Program Studi : S1- Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Service Quality*, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap *Revisit Intention* pada Kopi Kenangan *The Breeze* BSD City. Variabel Independen terdiri atas *Service Quality*, *Store Atmosphere* dan Harga, dan variabel dependen terdiri atas *Revisit Intention* pada Kopi Kenangan *The Breeze* BSD City. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kopi kenangan dengan jumlah sampel 150 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengumpulan data seperti kuesioner dan analisis data ini menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Service Quality*, *Store Atmosphere* dan Harga berpengaruh secara positif terhadap *Revisit Intention* pada Kopi Kenangan *The Breeze* BSD City, dan variabel Harga berpengaruh paling dominan terhadap *revisit intention*.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, Harga , Niat Berkunjung Kembali