

ABSTRAK

Nama/ NIM : Harianti Indah Lestari/ 2005-52-112

Judul : Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal SKDI Kementerian Kominfo dalam mensosialisasikan Undang-Undang pornografi (Studi Kasus pada sosialisasi di Hotel Grand Menteng Jakarta terhadap siswa SMU di Menteng)

Jumlah Halaman : 97 halaman

Kata Kunci : Strategi Komunikasi dan Undang-Undang Pornografi

Daftar Pustaka : 15 buku, 7 website 1977 – 2009

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui bagaimana strategi komunikasi Direktorat Jenderal SKDI (Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi) dalam mensosialisasikan undang-undang pornografi di kalangan para remaja Siswa SMU di Menteng Jakarta. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa strategi komunikasi Direktorat Jenderal SKDI memiliki peranan penting dalam mensosialisasikan undang-undang pornografi, karena dengan adanya strategi komunikasi yang tepat dan baik, dan telah memiliki konsep yang dapat mempermudah dalam pelaksanaan sosialisasi tersebut. Sehingga pesan yang akan disampaikan dapat tersampaikan dengan baik. Dalam strategi komunikasi Direktorat Jenderal harus dapat memilih strategi dalam penyampaian pesan kepada komunikan, strategi tersebut dapat diwujudkan melalui pesan persuasif dan informatif yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal SKDI yang memiliki kredibilitas yang dapat dipercaya, sehingga pesan tersampaikan dengan baik dan efektif.