



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA PRODUK *ROLL* TUTUP GELAS  
*LIDCUP* AIR MINUM  
(Studi kasus PT Century Mitra Sukses Sejati)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**

**NAMA : DIENY ANNISAA ROSYIEDU  
NIM : 201511468**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**