



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PRODUK *ROLL* TUTUP GELAS
LIDCUP AIR MINUM
(Studi kasus PT Century Mitra Sukses Sejati)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**NAMA : DIENY ANNISAA ROSYIEDU
NIM : 201511468**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2019**