



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *WEBSITE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SITUS OYO ROOMS MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

NAMA: KURNIAWAN

NIM: 201411264

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2019**