

ABSTRAK

Nama/NIM : Tommy Putro wibowo/2009-58-144
Judul : Strategi Penyiaran 89,6 FM I-Radio
Jumlah Halaman : ix ; 84 : 1 tabel; 2 gambar; 2 Lampiran.
Kata Kunci : Strategi, Penyiaran
Daftar Pustaka : 12 Buku; Tahun 1989-2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi penyiaran 89,6 FM I-Radio agar tetap bertahan di dunia penyiaran. Setiap stasiun radio memiliki strategi yang berbeda-beda dalam tujuan untuk tetap bertahan, begitu juga dengan 89,6 FM I-Radio.

Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe I (tunggal *holistic*) yaitu kasus tunggal dengan unit analisis tunggal. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu *observasi participant*, *in-depth interview* atau wawancara mendalam dan dokumen. Sebagai instrumen, penulis melakukan pengumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi penyiaran 89,6 FM I-Radio cukup menarik dan sangat menunjukkan pendiriannya dan tetap menonjolkan keunikannya. Dan strategi ini pun akan terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu dan I-Radio akan terus mengembangkan kreativitas-kreativitasnya untuk tetap bertahan di dunia penyiaran.