

**LAMPIRAN 1**  
**KUESONER**

Responden Yang Terhormat,  
Saya Ismi Ekasari (NIM 201511471), mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “ Pengaruh Iklan Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kental Manis Indomil di Cikupa, Tangerang “. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH IKLAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN KENTAL MANIS INDOMILK DI CIKUPA**  
**TANGERANG**

**PETUNJUK PENGISIAN**

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

**A. Data responden:**

Nomor responden : \_\_\_\_\_ (diisi oleh peneliti)

Silahkan beri tanda (X) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Nama :
2. Jenis kelamin anda :
  - a. Perempuan
  - b. Laki-laki
3. Usia anda saat ini :
  - a. 17-22 tahun
  - b. 23-28 tahun
  - c. 29-34 tahun
  - d. >35 tahun
4. Pendidikan terakhir:

- a. SMP
- b. SMA
- c. S1
- d. Lainnya sebutkan.....

5. Pekerjaan

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. PNS
- c. Wirausaha
- d. Karyawan Swasta
- e. Lainnya sebutkan.....

6. Intensi membeli dan meminum susu Indomilk dalam sebulan?

- a. 1 kali
- b. 2-3 kali
- c. >3 kali

7. Pendapatan :

- a. Rp. 3.500.000-Rp.4.000.000
- b. Rp.4.000.001-Rp.4.500.000
- c. Rp.4.500.001-Rp.Rp.5.000.000
- d. >Rp.5.000.000

**B. Pernyataan**

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Keterangan :

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
<b>IKLAN (X<sub>1</sub>)</b>					
1.	Iklan yang di tampilkan pada kental manis Indomilk membangkitkan keinginan untuk membeli				
2.	Iklan Indomilk mampu mempengaruhi konsumen				
3.	Slogan yang mudah diingat konsumen				
4.	Naskah iklan yang dapat dimengerti oleh konsumen				
5.	Ukuran huruf pada kental manis Indomilk mudah dibaca				
6.	Gambar yang ditampilkan pada kental manis Indomilk sesuai dengan isi produk				
7.	Model iklan pada kental manis Indomilk menarik perhatian konsumen				
8.	Model iklan pada kental manis Indomilk mudah dimengerti dan dipahami oleh konsumen				
<b>KUALITAS PRODUK (X<sub>2</sub>)</b>					
9.	Setelah minum kental manis Indomilk, tubuh saya merasa lebih segar				

10.	Minum kental manis Indomilk, dapat menyehatkan tubuh				
11.	Saya suka kemasan kental manis Indomilk yang menggunakan kaleng				
12.	Kental manis Indomilk memiliki rasa yang sangat khas yang tidak dimiliki oleh kental manis lainnya				

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
13.	Masa kadaluarsa kental manis Indomilk yang cukup lama				
14.	Kental manis Indomilk memiliki kemasan yang menarik				
15.	Kental manis Indomilk memiliki desain yang menarik konsumen				
<b>HARGA (X<sub>3</sub>)</b>					
16.	Harga kental manis Indomilk sangat terjangkau				
17.	Harga kental manis Indomilk sesuai dengan keinginan konsumen				
18.	Harga kental manis Indomilk beragam sesuai dengan jenis kemasannya				
19.	Harga kental manis Indomilk sesuai dengan kualitasnya				
20.	Harga kental manis Indomilk lebih murah dari kental manis lainnya				
21.	Kental manis Indomilk memiliki harga yang dapat bersaing dengan kental manis yang sejenis				
22.	Kental manis Indomilk yang ditawarkan memiliki manfaat yang lebih banyak dibandingkan produk				

	lain				
23.	Kental manis Indomilk sesuai dengan manfaat yang diperoleh				

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
24.	Saya membeli berdasarkan keberagaman jenis rasa yang ditawarkan konsumen				
25.	Kental manis Indomilk memiliki keunikan dari segi tekstur kekentalannya				
26.	Saya melakukan pembelian kental manis Indomilk karena sudah mencari tahu manfaat yang ditawarkan oleh produk lain.				
27.	Saya membeli kental manis Indomilk karena sudah banyak di kenal di mata masyarakat.				
28.	Lebih memilih susu kental manis Indomilk dibandingkan yang lain				
29.	Setelah mengevaluasi dan membandingkan iklan, kualitas produk dan harga, saya memutuskan untuk membeli kental manis Indomilk.				
30.	Saya mendapatkan informasi tentang kental manis Indomilk melalui keluarga, teman dan internet.				



## LAMPIRAN 2

### PRA SURVEI

Responden Yang Terhormat,  
 Saya Ismi Ekasari (NIM 201511471), mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “ Pengaruh Iklan Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kental Manis Indomil di Cikupa, Tangerang “. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

#### A. Iklan

No	Pertanyaan
1.	Menurut anda, bagaimanakah iklan produk dari kental manis Indomilk ? a. Menarik      b. Tidak Menarik  Alasannya :

#### B. Kualitas Produk

No	Pertanyaan
1.	Menurut anda, bagaimanakah kualitas produk kental manis Indomilk ? a. Baik      b. Tidak Baik

	Alasannya :
--	-------------

C. Harga

No	Pertanyaan
1.	Menurut anda, bagaimanakah harga produk kental manis Indomilk ? 6.4 Terjangkau    b. Tidak Terjangkau  Alasannya :



**LAMPIRAN 3**

Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	44	150
	Perempuan	84	
Usia	17-22 Tahun	40	150
	23-28 Tahun	71	
	29-34 Tahun	28	
	>35 Tahun	11	
Pendidikan terakhir	SMP	40	150
	SMA/SMK	88	
	Perguruan Tinggi (S1)	16	
	Lain-lain	6	
Pekerjaan	Pelajar	10	150
	PNS	6	
	Wirausaha	60	
	Mahasiswa	25	
	Karyawan Swasta	44	
	Lain-lain	5	
Frekuensi belanja dalam sebulan	1 Kali	20	150
	2-3 kali	50	

	>3 kali	70	
--	---------	----	--

Sumber : Data Primer yang Diolah Peneliti, 2019

**Lampiran 4 Data 150 Responden**

No Responden	IKLAN (X1)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	4	3	4	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	3	18
5	3	4	3	3	3	3	19
6	3	4	3	3	3	3	19
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	4	3	3	3	3	19
10	3	4	3	3	3	3	19
11	4	4	2	4	4	4	22
12	3	4	3	3	3	3	19
13	3	4	3	3	3	3	19
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	4	2	4	4	3	20
16	4	2	4	4	4	4	22
17	4	4	4	3	4	4	23
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	4	4	3	3	4	22
20	4	4	4	3	4	4	23
21	4	4	3	4	4	4	23
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	4	3	3	3	3	19
24	3	4	2	3	4	3	19
25	3	4	4	3	4	3	21

26	3	4	3	3	3	3	19
27	3	4	3	3	3	3	19
28	3	3	3	3	3	3	18
29	4	4	3	4	4	4	23
30	4	4	4	4	4	3	23
31	3	3	3	3	3	3	18
32	4	4	2	4	4	4	22
33	4	4	4	4	4	2	22

No Responden	IKLAN (X1)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
34	4	4	4	2	4	4	22
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	3	4	4	3	4	22
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	3	4	4	4	4	23
40	4	4	4	4	4	4	24
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	3	4	4	23
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	4	3	4	3	4	21
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	3	3	3	3	18
59	3	3	3	3	3	3	18

60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	4	4	3	3	20
64	4	4	4	4	4	4	24
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	4	3	4	3	20

No Responden	IKLAN (X1)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	3	23
69	3	3	3	3	3	3	18
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	3	3	3	3	18
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	3	3	3	3	18
76	4	4	3	4	4	4	23
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	3	4	3	22
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	1	4	4	4	4	4	21
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	3	4	3	4	4	22
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	3	3	3	4	4	4	21
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	4	24
90	3	3	3	3	3	3	18
91	3	3	3	3	3	3	18
92	3	3	3	3	3	3	18
93	4	4	2	4	4	4	22

94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	3	3	3	4	3	20
96	4	3	3	4	3	3	20
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	3	3	3	3	18
99	4	3	3	3	3	4	20
100	3	3	3	3	3	3	18
101	4	3	4	3	3	3	20
102	3	3	3	3	4	3	19

No Responden	IKLAN (X1)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
103	3	3	3	3	3	3	18
104	3	3	3	3	3	3	18
105	3	3	3	3	3	3	18
106	4	4	4	4	4	4	24
107	3	3	3	3	3	3	18
108	4	4	4	3	4	4	23
109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	3	3	3	3	3	18
111	4	4	4	3	4	4	23
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	4	4	4	24
114	4	2	2	4	4	4	20
115	3	3	3	3	3	3	18
116	3	3	3	3	3	3	18
117	4	4	4	4	4	4	24
118	3	4	4	4	4	4	23
119	3	3	3	3	3	3	18
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	4	4	4	4	24
122	3	4	3	4	4	4	22
123	3	3	3	3	3	3	18
124	3	3	3	3	3	3	18
125	4	4	4	4	4	4	24
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	4	4	4	4	24

128	3	3	3	3	3	3	18
129	3	3	3	4	3	3	19
130	3	3	4	4	3	3	20
131	3	3	4	4	3	3	20
132	3	3	3	3	3	3	18
133	3	3	3	3	3	3	18
134	3	3	3	3	3	3	18
135	4	4	4	3	4	4	23
136	3	3	3	3	3	3	18

No Responden	IKLAN (X1)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
137	3	3	3	3	3	3	18
138	3	3	3	4	3	3	19
139	3	3	4	4	3	3	20
140	3	3	4	4	3	3	20
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	4	3	4	23
143	3	4	3	4	4	4	22
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	4	4	4	4	4	24
146	4	3	4	4	4	4	23
147	4	4	3	3	3	4	21
148	4	3	3	4	3	3	20
149	4	4	4	3	4	4	23
150	4	4	4	3	4	4	23

No Responden	KUALITAS PRODUK (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	2	4	4	22
2	4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	3	18
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	4	3	4	4	23
7	4	4	4	3	4	4	23
8	3	3	3	3	4	3	19



9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	3	4	3	4	3	20
11	3	3	3	4	3	3	19
12	4	4	2	4	3	4	21
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	3	3	3	3	18
15	4	4	4	3	4	4	23
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	3	4	4	23

No Responden	KUALITAS PRODUK (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	3	4	3	3	19
22	3	3	3	4	4	3	20
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	3	3	4	3	19
25	3	3	3	4	3	3	19
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	4	3	3	19
30	4	3	4	4	3	4	22
31	3	4	3	4	3	3	20
32	3	3	4	3	4	4	21
33	4	4	4	4	4	4	24
34	3	4	4	3	4	4	22
35	3	3	3	4	3	3	19
36	4	4	4	2	4	4	22
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	3	4	4	4	4	23
39	4	4	4	3	4	4	23
40	4	4	4	3	4	4	23
41	3	4	4	3	4	4	22
42	4	4	4	3	4	4	23

43	3	4	4	3	4	4	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	3	4	3	3	19
46	3	3	3	4	3	3	19
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	4	4	4	3	4	4	23

No Responden	KUALITAS PRODUK (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	3	3	4	3	3	19
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	4	3	3	19
58	4	4	3	2	3	3	19
59	3	4	4	4	4	4	23
60	4	4	4	3	4	4	23
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	3	4	4	23
63	4	3	3	3	4	3	20
64	4	4	3	4	3	4	22
65	3	3	4	3	3	3	19
66	3	3	3	3	3	3	18
67	4	4	4	3	4	4	23
68	4	4	3	4	4	4	23
69	4	3	3	4	3	3	20
70	4	3	4	4	4	4	23
71	4	3	3	4	3	3	20
72	3	4	4	3	4	4	22
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	3	3	3	3	3	19
75	3	3	3	3	3	3	18
76	4	4	4	4	4	4	24

77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	2	4	4	22
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24

No Responden	KUALITAS PRODUK (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	3	4	3	3	3	20
88	4	4	4	3	4	4	23
89	4	4	4	3	4	4	23
90	3	3	4	3	3	3	19
91	3	3	3	4	3	3	19
92	3	3	3	3	3	3	18
93	4	4	4	3	3	3	21
94	3	3	4	4	4	4	22
95	3	4	4	3	3	3	20
96	3	3	4	3	4	3	20
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	3	3	3	3	18
99	4	4	4	4	4	4	24
100	3	3	3	3	3	3	18
101	4	4	4	3	4	4	23
102	3	3	3	3	3	3	18
103	3	3	3	3	3	3	18
104	3	3	3	3	3	3	18
105	3	3	3	3	3	3	18
106	3	3	3	4	3	3	19
107	3	3	3	3	3	3	18
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	3	3	3	3	3	18

111	4	4	4	4	4	4	24
112	4	4	4	3	4	4	23
113	4	4	4	4	4	4	24
114	3	3	3	2	4	4	19
115	4	4	4	4	4	4	24
116	3	3	3	3	3	3	18
117	4	4	4	3	4	4	23
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	4	4	4	4	4	24

No Responden	KUALITAS PRODUK (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
120	4	4	4	3	4	4	23
121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	4	4	4	4	4	24
123	3	3	3	3	3	3	18
124	3	3	3	3	3	3	18
125	3	3	3	3	4	3	19
126	3	3	3	3	4	3	19
127	3	3	3	3	4	3	19
128	3	3	3	3	3	3	18
129	3	3	3	3	3	3	18
130	3	3	3	3	4	4	20
131	3	3	3	3	4	4	20
132	3	3	3	3	4	3	19
133	3	3	3	3	3	3	18
134	4	4	4	3	4	4	23
135	4	4	4	3	3	3	21
136	4	4	4	3	4	4	23
137	4	4	4	4	4	4	24
138	3	3	3	4	3	3	19
139	3	3	3	3	3	4	19
140	3	3	3	3	4	3	19
141	4	4	4	3	4	3	22
142	4	4	4	4	4	4	24
143	4	4	4	3	3	4	22
144	4	2	4	4	4	4	22

145	4	4	4	4	4	4	24
146	4	4	4	4	4	4	24
147	3	3	3	4	4	4	21
148	4	4	4	3	4	4	23
149	4	4	4	4	4	4	24
150	4	3	4	4	3	4	22

No Responden	HARGA (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	3	31
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	2	4	4	4	4	4	4	30
10	4	4	4	4	4	3	4	4	31
11	4	4	4	4	4	3	4	4	31
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	4	3	4	4	31
17	2	4	4	3	4	3	3	3	26
18	3	4	3	3	3	3	3	3	25
19	3	4	3	3	3	3	3	3	25
20	3	4	3	3	3	3	3	3	25
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	4	4	4	1	4	4	4	29
23	4	4	4	4	3	4	4	4	31
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32

25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	3	3	3	4	4	3	4	27
27	4	4	4	4	4	3	4	4	31
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	4	4	4	4	4	4	4	3	31
31	4	4	4	4	3	3	4	3	29
32	3	3	3	3	4	3	3	3	25
33	4	4	4	4	4	3	4	3	30

No Responden	HARGA (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	3	4	3	3	3	3	3	3	25
36	4	4	4	4	3	3	4	4	30
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	4	4	2	4	4	30
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	4	3	3	3	4	4	3	3	27
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
44	3	3	3	3	3	4	3	3	25
45	3	3	3	3	3	4	3	3	25
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	3	3	3	3	3	4	3	3	25
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	4	4	4	4	4	3	4	4	31



57	4	4	4	4	3	4	4	4	31
58	4	4	4	4	3	4	4	4	31
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	3	3	3	3	4	4	3	3	26
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32

No Responden	HARGA (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	3	3	3	3	3	3	3	3	24
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	3	3	3	3	4	3	3	3	25
72	4	4	4	4	4	3	4	4	31
73	4	4	4	4	4	3	4	4	31
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	4	4	4	4	3	4	4	3	30
80	4	4	4	4	3	4	4	3	30
81	4	4	4	4	4	3	4	3	30
82	3	3	3	3	3	3	3	3	24
83	3	3	3	3	4	3	3	4	26
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	3	3	3	3	4	3	3	3	25
86	3	3	3	3	4	3	3	3	25
87	4	4	4	4	3	4	4	4	31
88	4	4	4	4	4	3	4	4	31

89	4	4	4	4	4	3	4	4	31
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	3	3	3	3	4	4	3	4	27
96	3	3	3	3	4	3	3	4	26
97	3	3	3	3	4	3	3	4	26
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	4	4	4	3	3	4	3	29

No Responden	HARGA (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
100	4	4	4	4	3	4	4	4	31
101	4	4	4	4	3	4	4	4	31
102	4	4	4	4	3	4	4	4	31
103	4	4	4	4	3	4	4	4	31
104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
105	3	3	3	3	4	3	3	3	25
106	3	3	3	3	3	3	3	3	24
107	4	4	4	4	3	4	4	4	31
108	4	4	4	4	4	4	4	4	32
109	3	3	3	3	3	3	3	3	24
110	3	3	3	3	3	3	3	3	24
111	3	3	3	3	3	3	3	3	24
112	4	4	4	4	3	4	4	4	31
113	4	4	4	4	3	4	4	4	31
114	4	4	4	4	4	4	4	4	32
115	4	4	4	4	4	4	4	4	32
116	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	4	4	4	4	4	4	4	4	32
118	4	4	4	4	4	4	4	4	32
119	4	4	4	4	4	4	4	4	32
120	3	3	3	3	3	3	3	3	24

121	3	3	3	3	3	3	3	3	24
122	3	3	3	3	3	3	3	3	24
123	3	3	3	3	3	3	3	3	24
124	4	4	4	4	4	4	4	4	32
125	3	3	3	3	3	3	3	3	24
126	4	4	4	4	4	4	4	4	32
127	3	3	3	3	3	3	3	3	24
128	4	4	4	4	4	4	4	4	32
129	4	4	4	4	4	4	4	4	32
130	4	4	4	4	4	4	4	4	32
131	4	4	4	4	4	4	4	4	32

No Responden	HARGA (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
132	4	4	4	4	4	4	4	4	32
133	4	4	4	4	4	4	4	4	32
134	3	3	3	3	3	3	3	3	24
135	3	3	3	3	3	4	3	3	25
136	4	4	4	4	3	4	4	3	30
137	4	4	4	4	3	4	4	3	30
138	4	4	4	4	3	3	4	4	30
139	4	4	4	4	3	4	4	4	31
140	4	4	4	4	3	4	4	4	31
141	4	4	4	4	4	3	4	4	31
142	3	3	3	3	4	3	3	4	26
143	4	4	4	4	4	3	4	4	31
144	3	3	3	3	3	3	3	3	24
145	3	3	3	3	4	3	3	3	25
146	3	3	3	3	3	3	3	3	24
147	4	4	4	4	3	3	4	4	30
148	3	3	3	3	3	3	3	3	24
149	3	3	3	3	3	3	3	3	24
150	4	4	4	4	4	4	4	3	31

No Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	TOTAL Y
--------------	-------------------------	---------

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	4	3	4	3	3	21
2	4	4	4	4	4	3	23
3	3	4	3	3	3	3	19
4	3	4	3	3	3	3	19
5	3	4	3	4	3	3	20
6	3	4	3	4	3	3	20
7	3	4	3	4	4	3	21
8	3	4	3	4	4	3	21
9	3	4	3	4	4	3	21
10	3	4	3	3	4	3	20
11	4	4	2	4	4	4	22
12	3	4	3	3	3	3	19

No Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
13	3	4	3	3	3	3	19
14	3	4	3	3	3	3	19
15	3	4	2	4	4	3	20
16	4	4	4	1	4	4	21
17	4	4	4	3	4	4	23
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	4	4	3	3	4	22
20	4	4	4	3	4	4	23
21	4	4	3	4	4	4	23
22	3	4	3	3	3	3	19
23	3	4	3	3	3	3	19
24	3	4	2	3	4	3	19
25	3	4	4	3	4	3	21
26	3	4	3	3	4	3	20
27	3	4	3	3	4	3	20
28	3	4	3	3	4	3	20
29	4	4	3	4	4	4	23
30	4	4	4	4	4	3	23
31	3	3	4	3	3	3	19
32	4	4	3	3	4	4	22
33	4	4	4	4	4	2	22

34	4	4	4	2	4	4	22
35	1	4	4	4	4	4	21
36	4	3	4	4	3	4	22
37	4	4	2	4	4	4	22
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	3	3	4	4	4	22
40	4	4	3	4	4	4	23
41	4	4	4	3	2	3	20
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	3	4	4	3	4	22
44	4	4	4	3	4	4	23
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	3	3	3	3	18

No Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
47	3	3	4	4	4	4	22
48	3	3	4	3	4	3	20
49	3	3	4	3	4	3	20
50	3	3	4	3	4	3	20
51	3	3	4	3	4	3	20
52	3	3	4	3	4	3	20
53	3	3	3	3	4	3	19
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	3	3	3	3	18
59	3	3	3	3	3	3	18
60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	4	4	4	3	21
64	4	4	4	4	4	4	24
65	3	3	3	3	4	3	19
66	3	3	4	3	4	3	20
67	4	3	4	4	4	4	23

68	4	4	4	4	4	3	23
69	3	3	3	3	3	3	18
70	4	4	4	4	4	2	22
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	4	3	3	3	19
74	3	3	4	3	3	3	19
75	3	3	4	3	3	3	19
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	3	4	3	22
78	4	3	4	4	4	4	23
79	4	4	4	3	4	3	22
80	4	4	4	4	4	4	24

No Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	2	4	4	22
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	3	4	3	4	4	22
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	3	4	4	4	4	23
87	4	3	3	4	4	4	22
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	3	3	3	3	3	19
91	4	3	3	3	3	3	19
92	3	3	3	3	3	3	18
93	4	4	2	4	4	4	22
94	4	3	4	4	3	4	22
95	4	3	3	3	4	3	20
96	4	3	3	4	3	3	20
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	4	3	3	3	19
99	4	3	4	3	3	4	21
100	3	3	4	3	3	3	19
101	4	3	4	3	3	4	21



102	3	3	4	3	4	4	21
103	3	3	4	3	3	4	20
104	3	3	3	3	3	3	18
105	3	3	3	3	3	3	18
106	4	3	4	4	3	4	22
107	3	4	4	4	3	3	21
108	4	4	4	3	4	4	23
109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	3	3	3	3	3	18
111	4	4	4	3	4	4	23
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	4	4	4	24
114	4	2	2	4	4	4	20

No Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
115	3	3	3	3	3	3	18
116	3	3	3	3	3	3	18
117	4	4	4	4	4	4	24
118	3	4	4	4	4	4	23
119	4	3	3	3	3	3	19
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	4	3	4	4	4	23
123	4	3	3	3	3	3	19
124	4	3	3	3	4	3	20
125	4	4	4	4	4	4	24
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	4	4	4	4	24
128	3	3	3	3	3	3	18
129	3	3	3	4	3	3	19
130	3	3	4	4	3	3	20
131	3	3	4	4	3	3	20
132	3	3	3	3	3	3	18
133	3	3	3	3	4	3	19
134	3	3	3	3	4	3	19
135	4	4	4	3	4	4	23

136	4	3	3	3	4	3	20
137	4	3	3	3	4	3	20
138	4	3	3	4	3	3	20
139	3	3	4	4	3	3	20
140	3	3	4	4	3	3	20
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	4	3	4	23
143	3	4	3	4	4	4	22
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	4	4	4	4	4	24
146	4	3	4	4	3	4	22
147	4	4	3	4	3	4	22
148	4	3	3	4	3	3	20

No Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
149	4	4	4	3	4	4	23
150	4	4	4	3	4	4	23

LAMPIRAN 5 OUTPUT SPSS

Uji Reliabilitas

IKLAN

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TORTA L_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.494**	.534**	.490**	.681**	.685**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.2	Pearson Correlation	.494**	1	.432**	.395**	.633**	.594**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.3	Pearson Correlation	.534**	.432**	1	.419**	.535**	.511**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.4	Pearson Correlation	.490**	.395**	.419**	1	.584**	.564**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.5	Pearson Correlation	.681**	.633**	.535**	.584**	1	.742**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.6	Pearson Correlation	.685**	.594**	.511**	.564**	.742**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000

TORTAL_X 1	N	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.819**	.746**	.732**	.722**	.875**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KUALITAS PRODUK

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.742**	.702**	.280**	.564**	.721**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	.742**	1	.712**	.166*	.609**	.731**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.043	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	.702**	.712**	1	.176*	.689**	.740**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.031	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X2.4	Pearson Correlation	.280**	.166*	.176*	1	.152	.278**	.451**
	Sig. (2-tailed)	.001	.043	.031		.063	.001	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X2.5	Pearson Correlation	.564**	.609**	.689**	.152	1	.761**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.063		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X2.6	Pearson Correlation	.721**	.731**	.740**	.278**	.761**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.852**	.841**	.853**	.451**	.799**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**

## Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL_X3
Pearson Correlation	1	.835**	.935**	.974**	.428**	.630**	.974**	.755**	.950**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.835**	1	.896**	.883**	.371**	.521**	.883**	.666**	.880**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.935**	.896**	1	.987**	.453**	.609**	.987**	.762**	.964**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.974**	.883**	.987**	1	.439**	.621**	1.000**	.775**	.971**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.428**	.371**	.453**	.439**	1	.299**	.439**	.521**	.581**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.630**	.521**	.609**	.621**	.299**	1	.621**	.548**	.706**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.974**	.883**	.987**	1.000**	.439**	.621**	1	.775**	.971**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.755**	.666**	.762**	.775**	.521**	.548**	.775**	1	.845**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Pearson Correlation	.950**	.880**	.964**	.971**	.581**	.706**	.971**	.845**	1



Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_ Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.287**	.248**	.272**	.320**	.541**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.001	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y.2	Pearson Correlation	.287**	1	.158	.226**	.428**	.330**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.054	.006	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y.3	Pearson Correlation	.248**	.158	1	.105	.193*	.346**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.002	.054		.202	.018	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y.4	Pearson Correlation	.272**	.226**	.105	1	.205*	.308**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.202		.012	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y.5	Pearson Correlation	.320**	.428**	.193*	.205*	1	.411**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.018	.012		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y.6	Pearson Correlation	.541**	.330**	.346**	.308**	.411**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000

TOTAL_Y	N	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.695**	.621**	.549**	.559**	.653**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 6 OUTPUT SPSS**

Uji Reliabilitas Iklan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	6

Uji Reliabilitas Kualitas Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	6

Uji Reliabilitas Harga

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	8

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	6

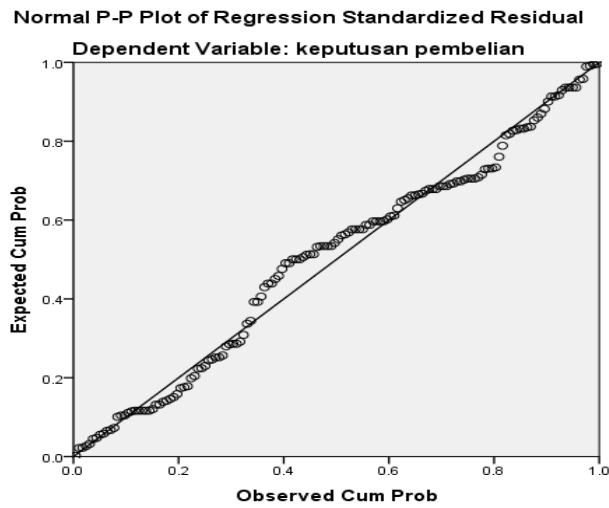
**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	N	150
	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.77464990
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.071
	Negative	-.090
Kolmogorov-Smirnov Z		1.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.171

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

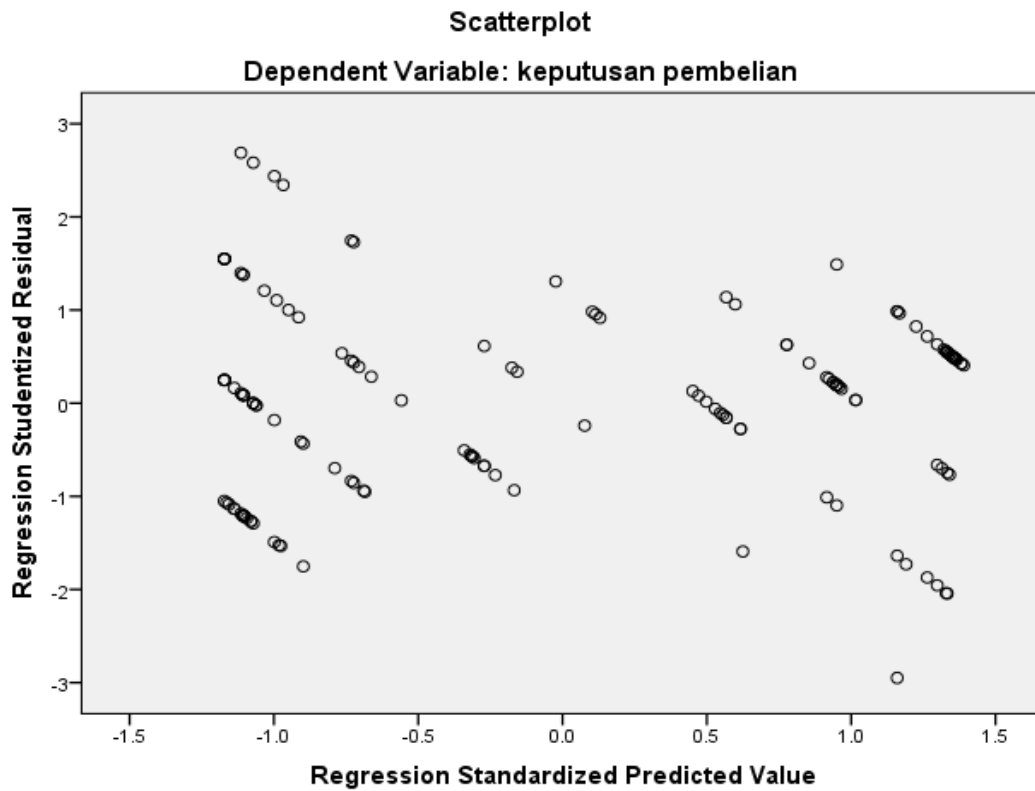
**Hasil Uji Normalitas P-Plot**



**Hasil Output Uji Multikolinearitas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.124	.914		4.511	.000		
iklan	.729	.032	.885	23.006	.000	.657	1.523
kualitas produk	.066	.033	.077	2.005	.047	.660	1.514
harga	.016	.019	.027	.838	.403	.945	1.058

a. Dependent Variable: keputusan pembelian



**Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.124	.914		4.511	.000
1 iklan	.729	.032	.885	23.006	.000
1 kualitas produk	.066	.033	.077	2.005	.047
1 harga	.016	.019	.027	.838	.403

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.124	.914		4.511	.000
iklan	.729	.032	.885	23.006	.000
kualitas produk	.066	.033	.077	2.005	.047
harga	.016	.019	.027	.838	.403

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Uji F**

ANOVAa

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	540.348	3	180.116	294.109	.000 <sup>b</sup>
Residual	89.412	146	.612		
Total	629.760	149			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), harga, kualitas produk, iklan

Model Summary

**Uji Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.926 <sup>a</sup>	.858	.855	.783

a. Predictors: (Constant), harga, kualitas produk, iklan

b. Dependent Variable: keputusan pembelian