



Universitas Esa Unggul

**Pengaruh Promosi Penjualan dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying
pada Carrefour Permata Hijau**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.)**

NAMA: MUHAMAD FARHAN

NIM: 201511279

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019