

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Latifa Store (Dibimbing oleh Sugiyanto)  
Nama : Lucky Ari Prabowo  
Program Studi : S1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen Latifa Store. Pengaruh langsung kualitas produk, harga, dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling* dengan penentuan jumlah sampel menggunakan *quota sampling* sebanyak 90 responden dengan batasan usia 17 tahun dan minimal telah melakukan pembelian produk 1 kali dalam 6 bulan. Jumlah pernyataan yang diajukan kepada responden sebanyak 25 butir, yang terdiri dari 9 butir pernyataan kualitas produk, 4 butir pernyataan harga, 6 butir pernyataan kepuasan konsumen, dan 6 butir pernyataan minat beli ulang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis deskriptif, dan analisis jalur. Hasil penelitian berdasarkan analisis jalur menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk, harga, dan kepuasan konsumen berpengaruh secara langsung terhadap minat beli ulang. Pengaruh langsung kualitas produk dan harga lebih besar dibandingkan pengaruh tidak langsung, sehingga kepuasan konsumen tidak dapat menjadi variabel intervening antara kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Minat Beli Ulang