

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan cara paling sederhana untuk berinteraksi antar sesama manusia, baik secara verbal maupun non verbal. Sebagaimana yang telah diketahui bahwa manusia merupakan makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri dan akan membutuhkan orang lain. Oleh karena itu komunikasi merupakan unsur yang sangat penting di dalam hidup manusia. Dengan melakukan komunikasi manusia dapat berinteraksi dengan tujuan menyampaikan pesan kepada komunikan lainnya. Tujuan lain dari komunikasi adalah untuk menjalin hubungan baik dan kerjasama antar sesama manusia terutama jika berada dalam lingkungan yang menuntut untuk terus menjalin kerjasama demi tujuan tertentu.

Kerjasama yang mampu dijalin dengan baik akan memberikan banyak dampak positif bagi setiap individu yang berada didalamnya. Dalam sebuah organisasi, kerjasama merupakan salah satu hal yang sangat dibutuhkan untuk mendapat hasil yang maksimal dalam mencapai tujuan. Dengan tidak adanya kerjasama yang baik antar individu didalam sebuah organisasi, maka akan timbul kesenjangan yang dapat menghambat tercapainya target yang telah ditentukan oleh sebuah organisasi. Kerjasama yang baik akan terlahir dari terjalinnya komunikasi di dalam sebuah organisasi. Organisasi harus memiliki kesadaran penuh bahwa hubungan yang harus dijalin melalui komunikasi bukan saja kepada publik eksternal tetapi juga pada publik internalnya. Apabila komunikasi dengan publik internal sudah berhasil dicapai maka kemungkinan organisasi untuk mengeluarkan produk dan pelayanan yang berkualitas akan semakin besar sehingga dapat menjadi satu nilai unggul bagi publik eksternalnya. Salah satu peran seorang *Public Relations* dalam sebuah organisasi adalah untuk menjalin komunikasi dan hubungan dengan publik internal dimana salah satunya adalah karyawan. Oleh karena itu, *employee relations* merupakan hal yang tidak bisa dipandang sebelah mata.

*Employee relations* merupakan kegiatan untuk menjalin dan memelihara hubungan antara manajemen dengan karyawannya maupun antar sesama karyawan. *Employee relations* adalah suatu kerangka kerja yang berkaitan dengan mempertahankan hubungan baik antara pimpinan dan karyawan. Dimana dengan adanya hubungan baik tersebut maka akan memberikan pengaruh baik pula dalam aktivitas sehari-hari perusahaan. Untuk menciptakan hubungan baik tersebut, seorang praktisi *public relations* harus merancang strategi yang tepat sehingga tujuan yang sudah ditetapkan sebelumnya mampu dicapai dengan maksimal. Dalam organisasi bisnis, strategi mencerminkan yang akurat dilingkungan bisnis, terutama untuk saat ini dan di masa yang akan datang atau kegiatan dari kompetitor (Putra, dkk, 2019)

PT Mitra Integrasi Komputindo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Teknologi Informasi dengan citra perusahaan yang sangat baik dan cukup

dikenal secara nasional maupun internasional. Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan cukup pesat di Indonesia dimana perkembangan jaman terus berdampingan dengan berkembang pula teknologi yang ada. Dengan tingginya minat masyarakat maupun perusahaan yang membutuhkan teknologi berkualitas, maka PT Mitra Integrasi Komputindo dituntut untuk terus memberikan kualitas produk dan pelayanan terbaik. Namun tingginya minat konsumen terhadap produk dan pelayanan perusahaan memberikan dampak meningkatnya pekerjaan karyawan dengan masing-masing sifat proyek yang berbeda-beda dan jam operasional yang berbeda pula mengakibatkan berkurangnya interaksi yang menjadi dasar terciptanya kerjasama.

Dengan kondisi demikian, PT Mitra Integrasi Komputindo selalu berupaya maksimal untuk menjalankan strategi-strategi yang dapat meminimalisir terjadinya kesenjangan antar karyawan seperti halnya kegiatan *employee gathering*, selain itu secara rutin PT Mitra Integrasi Komputindo selalu mengadakan acara di setiap hari raya misalnya Hari Kartini, Isra Mi'raj, Tahun Baru Cina (imlek) dan hari-hari besar lainnya. Sehingga dapat dikatakan bahwa PT Mitra Integrasi Komputindo sangat aktif melaksanakan suatu acara yang memiliki manfaat positif bagi seluruh karyawannya.

Dari uraian diatas, maka penulis membuat judul, "Strategi *Employee gathering* PT Mitra Integrasi Komputindo Dalam Membentuk Kerjasama Antar Karyawan".

## 1.2 Fokus Penelitian

Membentuk kerjasama antar karyawan merupakan salah satu peran *public relations* dalam sebuah perusahaan dimana hal tersebut merupakan salah satu bentuk terjalinnya hubungan baik dengan publik internal perusahaan. Karyawan merupakan asset perusahaan yang sangat penting dan karyawan tidak akan mampu bekerja sendiri tanpa karyawan lainnya. PT Mitra Integrasi Komputindo sangat memahami bahwa aktivitas rutin yang dikerjakan oleh setiap karyawan berdampak pada kurangnya komunikasi dan interaksi antar karyawan yang ada serta dapat menimbulkan kurangnya kerja sama yang seharusnya terjalin antar karyawan. Bukan hanya kurangnya interaksi, namun beberapa karyawan mulai menunjukkan sikap individualis. Maka dari itu PT Mitra Integrasi Komputindo mengadakan kegiatan *employee gathering* sehingga diharapkan mampu menjalin kembali interaksi dan kerja sama yang baik antar karyawan. Setelah diadakan kegiatan *employee gathering*, dampak positif mulai terlihat diantara karyawan PT Mitra Integrasi Komputindo, dimana hal itu dapat terlihat dari komunikasi dan interaksi yang lebih intens terjadi diantara karyawan, selain itu mulai terlihat beberapa karyawan dengan sukarela bekerja sama untuk menyelesaikan pekerjaan agar lebih optimal. Namun uraian diatas masih merupakan temuan awal penulis dalam penelitian.

PT Mitra Integrasi Komputindo merancang strategi yang bertujuan membentuk kerjasama antar karyawan, seperti mengadakan perlombaan dan penghargaan pada Hari Kartini, aktif menerima *event-event* yang diadakan oleh perusahaan lain yang mengajukan untuk membuat acara di lokasi PT Mitra Integrasi Komputindo (Radio Jak

FM dan FIF Group), melaksanakan buka bersama setiap bulan Ramadhan, menyediakan kegiatan band dengan studio dan alat musik, menyediakan olahraga tennis meja dan bulutangkis untuk seluruh karyawan serta melaksanakan kegiatan sosial yang diikuti oleh seluruh karyawan seperti mengunjungi Panti Asuhan untuk memberikan bantuan.

Dengan adanya kerjasama yang baik, karyawan akan mampu memberikan hasil kerja yang sesuai dengan harapan perusahaan. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis menetapkan fokus penelitian pada, “Bagaimana strategi *employee gathering* PT Mitra Integrasi Komputindo dalam membentuk kerjasama antar karyawan?”

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari fokus penelitian di atas, maka adapun tujuan dari laporan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui kegiatan *employee gathering* di PT Mitra Integrasi Komputindo
2. Untuk mengetahui strategi *employee gathering* PT Mitra Integrasi Komputindo dalam membentuk kerjasama antar karyawan
3. Untuk mengetahui hambatan dalam pelaksanaan strategi *employee gathering* PT Mitra Integrasi Komputindo dalam membentuk kerjasama antar karyawan.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Di dalam laporan penelitian ini, manfaat penelitian terbagi menjadi dua yang terdiri dari:

#### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu komunikasi khususnya dalam bidang *public relations* yang berkaitan dengan kegiatan *employee gathering*

#### 1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat digunakan oleh praktisi *public relations* untuk membangun kerjasama antar karyawan di dalam sebuah organisasi/perusahaan serta menjadi bahan masukan dan evaluasi untuk *public relations* PT Mitra Integrasi Komputindo dalam melaksanakan strategi *employee gathering* dalam membentuk kerjasama antar karyawan.