

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Echols, M John & Hassan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media & Periklanan*. Jakarta: Gagasan Ulung Publisher.
- Herujito, M Yayat. 2001. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kriyantono, Rachmad. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Maleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyu. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: Elex Media.
- Putra, RP., Tantri YRS., Semerdanta, P., & Rhian, I. 2019. *Human Resources Implementation Using the McKinsey 7 Method for Business Startup: Duck Nugget frozen Food*. *Journal of Multidisciplinary Academic* 3(3)
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_ . 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Williams Chuck, 2001. *Manajemen, Edisi Kesatu Bahasa Indonesia* Diterjemahkan Oleh M. Sabaruddin Napitulu. Jakarta: Salemba Empat.

Yin, K Robert. 1997. *Studi Kasus – Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain :

[www.etd.library.ums.ac.id](http://www.etd.library.ums.ac.id)

<https://repository.unri.ac.id>

<http://pelajaran.co.id/2017/27/pengertian-kerjasama-menurut-ahlibentuk-bentuk-dan-manfaat-kerjasama-terlengkap.html>

### **Modul :**

Ritonga, M. Jamiluddin, *Modul Metode Penelitian Komunikasi*. 2009