

LAMPIRAN

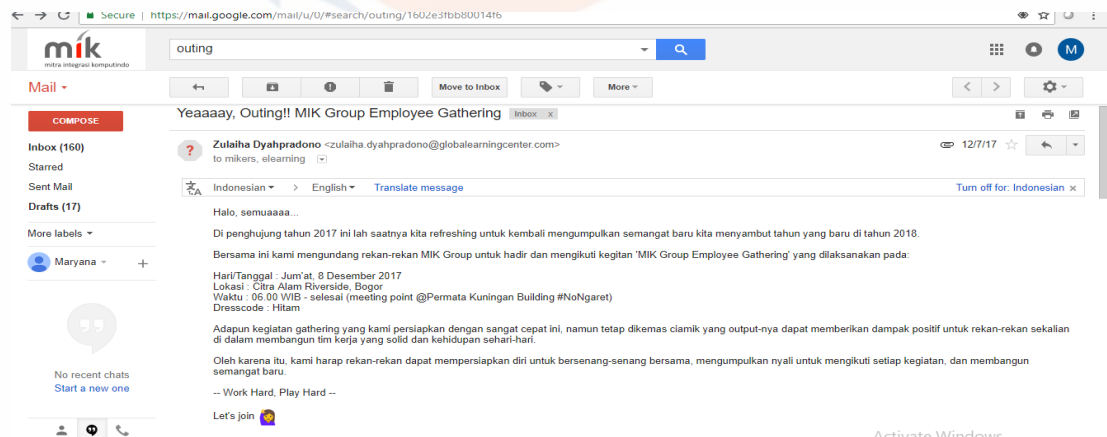
Dokumentasi Publikasi



Dokumentasi Publikasi



Dokumentasi Publikasi



Dokumentasi Kegiatan



Dokumentasi Kegiatan



Dokumentasi Kegiatan



Dokumentasi Kegiatan



Dokumentasi Kegiatan



Dokumentasi Kegiatan



Universitas
Esa Unggul

Dokumentasi Kegiatan



Dokumentasi Kegiatan



WAWANCARA

Narasumber: Irma Irawati / Dept. Head Of Corporate Communications / Informan

1. Jelaskan sejarah singkat PT Mitra Integrasi Komputindo

PT Mitra Integrasi Komputindo pertama kali didirikan pada tahun Mei 1998, pada saat krisis ekonomi terjadi. Perusahaan independen dan milik pribadi ini dimulai dengan 20 orang yang berpengalaman dan berkualitas. Saat ini, total karyawan yang dimiliki oleh PT Mitra Integrasi Komputindo lebih dari 120 karyawan meliputi bidang *e-learning* dan profesional TI

- a. 1998-2000 Meremajakan sebagai MIK dengan kompetensi inti dalam TI untuk perbankan.
- b. 2000-2002 Saluran elektronik misalnya Internet Banking, ATM, Kios, EDC
- c. 2002-2004 solusi eLearning dari ujung ke ujung
- d. 2004-2006 Layanan Pedagang & EDC outsourcing
- e. 2006-2008 Sertifikat profesional, layanan pembelajaran digital serta pengembangan berkelanjutan yang dikelola
- f. 2008-2010 Pusat kompetensi kartu pintar
- g. 2010 -2012Penyedia layanan Pembelajaran
- h. 2012-2014 Layanan yang dikelola strategis
- i. 2014-2018 Pembelajaran digital dan transaksi digital

2. Jelaskan profil PT Mitra Integrasi Komputindo

PT. Mitra Integrasi Komputindo (juga dikenal sebagai "MIK") adalah perusahaan Teknologi Informasi dan Layanan Profesional yang berbasis di Jakarta, Indonesia. MIK didirikan pada tahun 1998 oleh para profesional TI yang berpengalaman dan terampil yang telah melayani industri selama bertahun-tahun. Saat ini PT Mitra Integrasi Komputindo tumbuh dan terdiri dari bisnis, desain dan pengembangan TI, layanan terkelola, *eLearning* serta multimedia profesional.

PT Mitra Integrasi Komputindo memiliki fokus yang sangat kuat dalam melayani industri perbankan dan jasa keuangan serta pendidikan & lintas industri dengan menyediakan solusi menyeluruh, termasuk konsultasi dan layanan profesional. PT Mitra Integrasi Komputindo telah berkecimpung dalam bisnis sejak 1998 yang berfokus pada solusi Teknologi Informasi. Kemudian, memperluas portofolio solusi bisnis ke *eLearning* & *ePayment*. Saat ini sayap bisnis fokus dalam melayani industri perbankan & jasa keuangan. Solusi Pembelajaran Digital Menyediakan layanan pengembangan konten *eLearning*, peranti lunak dan implementasi, outsourcing operasi *eLearning* dan konsultasi *eLearning* untuk strategi dan perencanaan. Solusi Transaksi Digital Menyediakan aplikasi bisnis terpusat lengkap seperti solusi pembayaran digital, layanan transaksi pedagang, seluler, transaksi pembayaran, transaksi keuangan mikro, dan lainnya

3. Visi dan Misi PT Mitra Integrasi Komputindo

Visi PT Mitra Integrasi Komputindo adalah menjadi mitra pilihan dalam menyediakan layanan TI dan solusi konten dengan menyediakan layanan perbankan, keuangan dan lintas industri di Indonesia dan Asia Pasifik.

Misi PT Mitra Integrasi Komputindo adalah memberikan solusi produk dan layanan TI & *eLearning* berkualitas yang membantu pelanggan memenuhi tujuan mereka.

4. Jelaskan mengenai logo dan makna PT Mitra Integrasi Komputindo

Logo PT Mitra Integrasi Komputindo terbentuk atas singkatan dari nama perusahaan yaitu bertuliskan MIK. Pemilihan bentuk huruf “M” tanpa tiang mencerminkan bahwa PT Mitra integrasi Komputindo berfokus pada 3 (tiga) pilar layanan untuk pasar dan industri, yaitu:

1. Layanan Integrasi Sistem

Teknologi informasi dan divisi layanan profesional MIK dengan fokus yang sangat kuat dalam melayani industri perbankan dan jasa keuangan, sebagian besar pada aplikasi perbankan elektronik, saluran pengiriman dan solusi pemrosesan pembayaran elektronik.

2. Layanan eLearning

Divisi MIK dengan pusat sumber daya eLearning yang mapan dan fokus yang sangat kuat dalam melayani perusahaan-perusahaan Indonesia dan regional yang mencari konsultasi, layanan atau kebutuhan infrastruktur untuk solusi eLearning korporat yang komprehensif.

3. Layanan Terkelola

Divisi MIK yang menyediakan layanan yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan outsourcing pada manajemen fungsional perusahaan tertentu atau pekerjaan / tugas operasional. Layanan tersebut dapat mendukung strategi korporat pelanggan untuk peningkatan dan efisiensi operasi yang lebih baik dan lebih baik

5. Jelaskan Profil humas PT MIK

Di dalam perusahaan Mitra Integrasi Komputindo tidak ada departemen khusus Humas, namun peran dan fungsi humas pada PT Mitra Integrasi Komputindo dilaksanakan oleh Departemen *Corporate Communication* yang sering kali harus bergabung dengan Departemen *Human Resource* untuk melancarkan segala strategi yang berkaitan dengan publik internal humas. Departemen *Corporate Communication* pada PT Mitra Integrasi Komputindo akan melakukan tugas

seperti menyusun strategi dalam menjalin hubungan dengan para klien perusahaan, menyusun dan melaksanakan strategi untuk menjalin dan mempertahankan hubungan baik antara manajemen dengan karyawan, menyelenggarakan acara yang dapat mempererat hubungan antar karyawan serta menginvestigasi jika ada gejala yang muncul terkait dengan publik internal maupun eksternal perusahaan.

6. Jelaskan kedudukan dan peranan PR di PT MIK

tugas dari anggota di dalam Departemen Corporate Communication PT Mitra Integrasi Komputindo adalah sebagai berikut:

- a. Dept. Head of Corporate Communication bertugas untuk mengelola segala aspek di dalam Departemen dan memastikan target dari program maupun strategi dapat tercapai sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan, mengontrol setiap perencanaan dan pengimplementasian strategi sampai pada tahap evaluasi. Karyawan pertama yang mengetahui jika ada gejala di dalam perusahaan sehingga dapat dilakukan analisa dan membuat keputusan apakah gejala tersebut membutuhkan strategi tertentu atau tidak.
- b. Secretary bertugas untuk mempersiapkan segala kebutuhan yang berkaitan dengan dokumen dan administrasi, memastikan bahwa proses keseluruhan mulai dari persiapan sampai evaluasi terdokumentasi dengan benar.
- c. Strategic Designer bertugas untuk merancang strategi dari setiap program yang diadakan oleh PT Mitra Integrasi Komputindo, apabila Dept. Head sudah mengambil keputusan untuk membuat program / strategi baru, Strategic Designer akan merancang program agar dapat mencapai tujuan serta memastikan pada saat pelaksanaan tetap sesuai rencana.
- d. Publikasi bertujuan untuk mempublikasikan program / strategi yang akan dilaksanakan, seperti membuat surat edaran atau pengumuman mulai dari design dari pengumuman sampai mengkoordinasi para karyawan pada saat hari pelaksanaan.

7. Apa yang dimaksud Employee Gathering ? mengapa demikian ?

employee gathering adalah suatu bentuk kegiatan yang diperuntukan bagi seluruh karyawan PT Mitra Integrasi Komputindo, baik sifatnya adalah hiburan atau apresiasi maupun menjadi wadah serta cara untuk mencapai tujuan tertentu. Hal tersebut dikarenakan kegiatan *employee gathering* yang dilaksanakan oleh PT Mitra Integrasi Komputindo tidak selalu diadakan jika terjadi gejala-gejala yang dirasa dapat berdampak buruk bagi perusahaan, namun juga sebagai bentuk apresiasi perusahaan untuk para karyawan yang merupakan komponen penting dalam pertumbuhan bisnis perusahaan.

8. Apa yang dimaksud Strategi menurut Humas PT MIK ?
strategi adalah sebuah metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan atau program tertentu agar dapat mencapai tujuan. Strategi ditentukan pada saat proses perencanaan program atau kegiatan
9. Jelaskan mengenai kegiatan yang sudah pernah dilaksanakan PT MIK terkait *employee gathering*
PT Mitra Integrasi Komputindo selalu berupaya maksimal untuk menjalankan strategi-strategi yang dapat meminimalisir terjadinya kesenjangan antar karyawan seperti halnya kegiatan *employee gathering*, selain itu secara rutin PT Mitra Integrasi Komputindo selalu mengadakan acara di setiap hari raya misalnya Hari Kartini, Isra Mi'raj, Tahun Baru Cina (imlek) dan hari-hari besar lainnya. Sehingga dapat dikatakan bahwa PT Mitra Integrasi Komputindo sangat aktif melaksanakan suatu acara yang memiliki manfaat positif bagi seluruh karyawannya
10. Keadaan terkini (sebelum dilaksanakan *employee gathering*) mengenai hubungan antar karyawan PT MIK
PT Mitra Integrasi Komputindo merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Teknologi Informasi dengan citra perusahaan yang sangat baik dan cukup dikenal secara nasional maupun internasional. Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan cukup pesat di Indonesia dimana perkembangan jaman terus berdampingan dengan berkembang pula teknologi yang ada. Dengan tingginya minat masyarakat maupun perusahaan yang membutuhkan teknologi berkualitas, maka PT Mitra Integrasi Komputindo dituntut untuk terus memberikan kualitas produk dan pelayanan terbaik
11. Gejala awal munculnya sifat individualis antar karyawan
Tingginya minat konsumen terhadap produk dan pelayanan perusahaan memberikan dampak meningkatnya pekerjaan karyawan dengan masing-masing sifat proyek yang berbeda-beda dan jam operasional yang berbeda pula mengakibatkan berkurangnya interaksi yang menjadi dasar terciptanya kerjasama. Jadi, gejala awalnya adalah interaksi yang sangat minim antar karyawan
12. Bagaimana proses perencanaan strategi *employee gathering*
gejala tersebut juga terlihat pada saat ada pekerjaan *project* baru. Tiga minggu setelahnya, gejala tersebut masih terlihat sehingga Departemen Corporate Communication memutuskan untuk merancang sebuah strategi untuk membentuk kerjasama antar karyawan. Hal ini dikarenakan perusahaan adalah satu tim besar yang harus mampu bersatu dan melakukan kerjasama yang baik untuk dapat memberikan yang terbaik kepada karyawan perusahaan itu sendiri maupun kepada klien

13. Kapan dan dimana acara employee gathering dilaksanakan?
Di Citra Alam Riverside, Cisarua – Bogor pada hari Jum'at 8 Desember 2017
14. Kegiatan apa saja yang dilakukan di lokasi employee gathering (Rundown)
Perlombaan antar tim dan kegiatan atau permainan lain yang sifatnya menghibur kami siapkan untuk acara *employee gathering*.
15. Taktik apa yang digunakan dalam acara employee gathering agar dapat membentuk kerjasama antar karyawan? Serta alasan menggunakan taktik tersebut
Taktik yang digunakan adalah dengan mempersiapkan perlombaan antar tim, dimana pembentukan tim dibuat secara acak dan perlombaan hanya bisa dimenangkan apabila tim mampu bekerjasama dengan baik.
16. Apakah ada indikator untuk menjadi parameter keberhasilan kegiatan employee gathering
Tentu ada.
17. Jelaskan indikator keberhasilan tersebut
setiap bulan kami melakukan pertemuan dengan setiap seluruh *project manager* guna membahas progres yang ada
18. Hambatan yang ditemui pada saat persiapan dan pelaksanaan kegiatan employee gathering
Hambatan yang terjadi adalah sound system yang disediakan kurang baik fungsinya sehingga pengarahannya pada saat pelaksanaan tidak dapat terdengar jauh.
19. Bagaimana cara menghadapi hambatan tersebut
Karena kami membawa sound system juga, maka kami menggunakan milik kami untuk mengatasi hambatan tersebut.
20. Mengacu pada indikator keberhasilan, apakah kegiatan employee gathering tersebut berhasil
Dari hasil monitoring yang dilakukan dan minimnya hambatan pada saat pengerjaan project baru, dapat kami simpulkan bahwa strategi employee gathering berhasil.
21. Apakah ada dampak/pengaruh terhadap karyawan dari kegiatan employee gathering tersebut
Ada, karyawan terlihat lebih akrab satu sama lain. Berbeda dengan sebelum pelaksanaan. Setelah dilaksanakan selain antar tim, keakraban dan saling membantu juga terlihat pada karyawan antar divisi.
22. Bagaimana kesimpulan hasil dari kegiatan employee gathering menurut humas PT MIK
Dapat kami simpulkan strategi employee gathering berhasil dilaksanakan dan telah mencapai tujuan.

WAWANCARA

Narasumber : Zulaiha Dyah Pradono / Strategic Designer / Key Informan

1. Apa yang dimaksud Employee Gathering ?
employee gathering merupakan satu bentuk program yang merupakan tanggung jawab tim/departemen yang menjalankan fungsi *public relations* di dalam sebuah perusahaan, yang didedikasikan untuk seluruh publik internal perusahaan.
2. Mengapa menurut Humas PT MIK Employee gathering seperti itu?
Dapat dikatakan demikian karena *employee gathering* dalam sebuah perusahaan merupakan hal yang sangat penting dan tidak dapat dikesampingkan, jika perusahaan mampu memelihara dan meningkatkan kesejahteraan karyawan baik lahir maupun batin, maka eksternal *relations* akan mampu dicapai dengan lebih optimal
3. Apa yang dimaksud Strategi?
menurut saya, strategi adalah rancangan tindakan yang dipersiapkan secara berkelanjutan untuk dilakukan agar target dari kegiatan tersebut mampu diwujudkan dengan optimal.
4. Jelaskan mengenai kegiatan yang sudah pernah dilaksanakan PT MIK terkait employee gathering
Hampir setiap hari besar, kami akan mengadakan acara, seperti pada saat Isra Mi'raj, Imlek, Hari Kartini sampai Tahun Baru, jadi sebenarnya MIK bukan tidak pernah mengadakan acara, skala dan tujuannya saja yang berbeda.
5. Gejala awal munculnya sifat individualis antar karyawan
pada akhir oktober 2017, interaksi karyawan PT Mitra Integrasi Komputindo terlihat berbeda. Beberapa karyawan seperti memiliki *shift* kerja yang berbeda dan jarang berinteraksi satu sama lain. Karyawan yang kesehariannya berada di kantor klien terlihat kurang kebersamaannya dengan karyawan yang melakukan pekerjaan dari kantor PT Mitra Integrasi Komputindo
6. Bagaimana proses perencanaan strategi employee gathering
perencanaan strategi diawali dengan melakukan rapat internal Departemen Corporate Communication, hasil analisa gejala individualis menjadi acuan awal. Lalu pembagian tugas dimulai dengan Zulaiha yang memberikan pilihan strategi yang dapat membentuk kerjasama antar karyawan PT Mitra Integrasi

Komputindo. Atas persetujuan Kepala Departemen Corporate Secretary, maka ditentukan strategi yang akan digunakan adalah *employee gathering*. Mengingat bahwa pada saat itu merupakan pengujung tahun, artinya bahwa seluruh karyawan PT Mitra Integrasi Komputindo telah bekerja hampir setahun penuh di tahun 2017, maka kegiatan *employee gathering* juga dapat sekaligus dijadikan hiburan untuk melepas penat. Tahap selanjutnya adalah merancang strategi untuk pelaksanaan kegiatan *employee gathering*, meliputi kegiatan apa saja yang akan dilakukan pada saat *employee gathering*. Pemilihan kegiatan harus dipilih dengan hati-hati mengingat tujuan diadakannya kegiatan *employee gathering* ini adalah untuk membentuk kerjasama antar karyawan PT Mitra Integrasi Komputindo. Pada tanggal 3 November 2017 rundown rampung dibuat dan masuk pada tahap publikasi.

7. Kapan dan dimana acara *employee gathering* dilaksanakan? Dan alasannya
Kegiatan *employee gathering* dilaksanakan di Citra Alam Riverside, Cisarua – Bogor pada hari Jum'at 8 Desember 2017. Pemilihan tempat pada lokasi tersebut karena dirasa cocok untuk mengimplementasikan strategi dan kegiatan *employee gathering* sesuai dengan kegiatan yang sudah ditentukan. Selain itu lokasi yang tidak terlalu jauh dari Jakarta akan membuat pelaksanaan lebih efektif karena tidak memakan waktu yang terlalu panjang dalam perjalanan. Pelaksanaan pada tanggal 8 Desember 2018 dipilih agar karyawan dapat beristirahat pada hari Sabtu dan Minggu setelah melakukan berbagai kegiatan pada hari Jum'at serta pemilihan tanggal pada awal bulan karena pada setiap akhir bulan di akhir tahun akan ada kegiatan tahunan rutin untuk merayakan tahun baru bersama di kantor PT Mitra Integrasi Komputindo
8. Kegiatan apa saja yang dilakukan di lokasi *employee gathering* (Rundown)

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1.	06.00 WIB	Berkumpul di Kantor	Tidak boleh terlambat
2.	06.20 WIB	Berangkat Menuju Citra Alam Riverside	Menggunakan Bis yang disediakan oleh PT MIK
3.	09.00 – 09.30	Welcome Drink di Citra Alam Riverside	Estimasi waktu sampai dan beristirahat
4.	09.30	Fun Games	Arung Jeram (Bebas untuk karyawan yang ingin mencoba)
			Perlombaan per tim – Bola Pipa
			Perlombaan per tim – Roda

			Terpal
5.	11.00 WIB	ISHOMA	Istirahat, Sholat dan Makan
6.	13.00 WIB	Sharing Session	Pemandu memberikan arahan untuk kegiatan selanjutnya dan memberikan materi mengenai kerjasama
7.	13.30 WIB	Fun Games	Perlombaan per tim – Bola di atas Tiang
			Perlombaan Tim – Tarik Tambang Lumpur
8.	15.00 WIB	ISHOMA	Istirahat, Sholat dan Makan
9.	16.00 WIB	Fun Games	Arung Jeram (bebas untuk seluruh karyawan yang ingin bermain)
10.	17.15 WIB	ISHOMA	Membersihkan diri dan Solat
11	18.20 WIB	Makan Malam dan Sharing Session	Berdiskusi mengenai aspirasi dan pendapat karyawan mengenai pekerjaan
12	20.00	Kembali ke Jakarta	Perjalanan Pulang

9. Apakah ada indikator untuk menjadi parameter keberhasilan kegiatan employee gathering

Indikator keberhasilan yang ditentukan adalah bagaimana karyawan mengerjakan *project* baru yang di dapatkan PT Mitra Integrasi Komputindo, seperti berapa banyak hambatan yang ditemukan dan berapa lama *project* mampu diselesaikan oleh karyawan. Proses evaluasi dilakukan dengan bekerja sama dengan para Project Manager untuk melakukan *monitoring* karyawan dalam menyelesaikan *project*, kegiatan *monitoring* berakhir pada tanggal 7 Juni 2018, tepat sebelum libur panjang Hari Raya Idul Fitri dimulai

10. Hambatan yang ditemui pada saat persiapan dan pelaksanaan kegiatan employee gathering?

kurang baiknya fungsi dari *sound system* yang disediakan oleh pihak Citra Alam Riverside merupakan sebuah hambatan untuk PT Mitra Integrasi Komputindo. Hal ini mengakibatkan suara keluar dari pengeras suara dalam kegiatan sosialisasi agenda maupun arahan dalam setiap permainan tidak dapat terdengar jelas oleh seluruh karyawan, hanya karyawan yang berada di posisi depan yang dapat mendengar dengan jelas

11. Bagaimana cara menghadapi hambatan tersebut
mengganti pengeras suara dan *mic* yang ada dengan pengeras serta *mic* yang dibawa oleh karyawan PT Mitra Integrasi Komputindo (inventori perusahaan). maka dapat dikatakan bahwa hambatan tersebut dapat diatasi.
12. Hubungan antar karyawan pasca dilaksanakan kegiatan *employee gathering*
Interaksinya jauh membaik, situasi terasa lebih hidup, antar karyawan terlihat lebih akrab dan kerjasamanya juga terlihat.
13. Bagaimana kesimpulan hasil dari kegiatan *employee gathering* menurut humas PT MIK
Strateginya berhasil, dilihat dari *project* yang selesai lebih cepat dibandingkan waktu yang diberikan, selain itu masalah yang muncul selama pengerjaan *project* jauh berkurang jika dibandingkan pada saat sebelum mengadakan kegiatan *employee gathering*.

Zulaiha D. Pradono

Key Informan

WAWANCARA

Narasumber : Yohanes Nur Wibowo / Peserta Employee Gathering / Informan

1. Apa yang dimaksud Employee Gathering bagi karyawan dan peserta employee gathering?
employee gathering merupakan wadah bagi kami sebagai karyawan untuk dapat menyegarkan kembali pikiran dai rutinitas kerja karena saat pelaksanaan kegiatan *employee gathering* interaksi yang dilakukan oleh seluruh peserta bukan lagi mengenai pekerjaan
2. Apakah ada dampak/pengaruh yang dirasakan karyawan dari kegiatan employee gathering tersebut?
saya pribadi sangat mengapresiasi konsistensi perusahaan terutama Departemen Corporate Communication dalam penyelenggaraan kegiatan yang sangat bermanfaat bagi karyawan PT Mitra Integrasi Komputindo, baik manfaat yang dapat dirasakan untuk menjalani rutinitas pekerjaan sehari-hari seperti hubungan yang lebih akrab diantara karyawan sehingga gotong royong mulai dilakukan untuk mengoptimalkan hasil kerja, maupun manfaat secara mental yaitu adanya semangat baru setelah menyegarkan kembali pikiran dengan berekreasi dan meningkatnya semangat kerja saya, suasana kantor pun terasa lebih ceria dan ramai sekarang

Yohanes Nur Wibowo

Informan / Peserta

WAWANCARA

Narasumber: Farhat H. Alatas/ Peserta Employee Gathering / Informan

1. Apa yang dimaksud Employee Gathering bagi karyawan dan peserta employee gathering?

Yang saya rasakan selama ini begitu banyak kegiatan-kegiatan positif yang dilaksanakan oleh perusahaan, kegiatan *employee gathering* bukan hal asing bagi kami karena rutusnya kegiatan ini dilaksanakan. *Employee gathering* adalah kegiatan yang dilaksanakan perusahaan untuk karyawannya agar kami dapat merasakan manfaat lain selama bekerja dan bertujuan untuk mengoptimalkan kinerja kami.

2. Jelaskan salah satu perlombaan yang diikuti pada kegiatan employee gathering.
Roda Terpal, satu tim akan berada di dalam lingkaran tersebut dan berjalan agar seakan-akan tim menjalankan sebuah roda. Untuk dapat mengikuti kedua permainan diatas sangat dibutuhkan kerjasama dan kekompakan dan masing-masing anggota harus menyadari bahwa permainan tidak akan bisa diselesaikan sendiri

3. Apakah ada dampak/pengaruh yang dirasakan karyawan dari kegiatan employee gathering tersebut?

kegiatan *employee gathering* merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan perusahaan, namun pelaksanaannya akan selalu ditunggu-tunggu oleh karyawan karena banyak manfaat yang dapat dirasakan, sebagai contoh, pada tim saya pembagian tugas untuk pengerjaan project terasa lebih ringan karena setiap anggota dapat *sharing* segala informasi jika ada yang kurang tahu dan hal tersebut jarang terjadi sebelumnya, begitupun dengan saya, entah mengapa saya jadi lebih aktif untuk membantu, jika pekerjaan saya sudah selesai saya akan bertanya pada yang karyawan lain yang belum selesai apakah ada masalah atau tidak. manfaat juga begitu terasa mungkin berkaitan dengan pemilihan waktu yang tepat sehingga penat yang ada seperti terbuang habis

Farhat H. Alatas

RIWAYAT HIDUP PENELITI



I. Identitas Diri

Nama Lengkap : Maryana Arifin
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 24 April 1994
Status Keluarga : Anak ke 3 dari 3 bersaudara
Agama : Islam
Alamat Rumah : Perum Keroncong Permai, Jl. Kemuning
IV Blok EB 13 No.24 RT.006RW 014
Kelurahan Gebang Raya, Kecamatan
Priuk, Jatiuwung, Kota Tangerang
Nama Ayah : Muhamad Arifin (Alm)
Nama Ibu : Sanimah (Alm)

II. Riwayat Pendidikan

- | | |
|---|------------------|
| 1. Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika | lulus tahun 2015 |
| 2. SMAN 2 Tangerang | lulus tahun 2012 |
| 3. SMPN 1 Tangerang | lulus tahun 2009 |
| 4. SDN Keroncong Mas Permai | lulus tahun 2006 |

III. Riwayat Pelatihan

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| 1. Kursus Sempoa | lulus tahun 2005 |
| 2. Kursus Bernyanyi | 2005 s/d tahun 2007 |
| 3. Kursus Bahasa Inggris | 2005 s/d tahun 2006 |

IV. Riwayat Organisasi

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| 1. Pengurus OSIS SMPN 1 Tangerang | 2007-2008 |
|-----------------------------------|-----------|

V. Riwayat Pengalaman Pekerjaan

1. Project Manager di PT Mitra Integrasi Komputindo (2017 – Saat ini)
2. Production Assistant di Net Mediatama (NET TV) (2017 – 2017)
3. Staf Administrasi Pajak (2014 – 2016)

Jakarta, 15 Februari 2019

(Maryana Arifin)