

ABSTRAK

Judul : Strategi Produser pada Program Talk Show Pendidikan
“ Aku Pasti Bisa” di TV Edukasi.
Nama : Ni Ayu Permata Sari
Program Studi : Penyiaran

Dalam Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara seorang produser dalam mengemas program acara yang ditanganinya agar acara tersebut berjalan dengan baik serta konten yang ditayangkan dapat diterima atau di nikmati oleh masyarakat luas serta menjaga kualitas atau eksistensi program acaranya agar acara yang ditanganinya dapat bersaing dengan program berita lainnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan proses pengolahan data triangulasi sumber dalam hal ini juga ada perbandingan terkait penelitian terdahulu.

Kata Kunci : Strategi *Produser*

ABSTRACT

Title : “ Producer Strategy in Packaging Programs Talk Show
“ AKU PASTI BISA on TV Edukasi
Name : Ni Ayu Permata Sari
Study Program : Broadcasting

In this study aims to find out how a producer packs the program he is handling so that the program runs well and the content that is broadcast can be received or enjoyed by the wider community and maintain the quality or existence of the program so that the program can compete with news programs others. This study uses a qualitative method with data source triangulation in this case there are also comparisons related to previous research.

Keywords : *Producer Strategy*