

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CARREFOUR
CABANG MANGGA DUA SQUARE**

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh:
Nama : Hendro Susetio
NIM : 2005-11-130
Jurusan : Manajemen pemasaran



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2010**