

Dengan hormat,
 Nama saya Hendro Susetio, saat ini saya sedang menjalani skripsi di Universitas Indonusa Esa Unggul Kebon Jeruk – Jakarta Barat dengan judul “Analisis faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Konsumen di Carrefour cabang Mangga Dua Square”. Mohon sudi kiranya Anda dapat membantu pengisian kuesioner ini, karena saya sangat membutuhkannya sebagai sumber data penelitian. Jawaban yang Anda berikan diperlakukan secara rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesediaan Anda untuk meluangkan sedikit waktu dan pikirannya, saya ucapkan terima kasih, semoga amal baik Anda memperoleh balasan dari Yang Maha Kuasa. Amin.

Lingkarilah jawaban yang **paling sesuai** dengan diri Anda

1. Apa jenis kelamin Anda?
 a. Pria b. Wanita

2. Berapa usia Anda?
 a. 20-25 tahun b. 26-30 tahun c. 31-35 tahun d. >35 tahun

3. Apa pendidikan terakhir Anda?
 a. SD b. SMP c. SMU d. Sarjana(S1/S2/S3)

4. Apa pekerjaan Anda?
 a. Karyawan b. Pegawai Negeri c. Wiraswasta d. Lain-lain

5. Berapa penghasilan Anda rata-rata per bulan?
 a. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
 b. Rp 1.505.000 – Rp 2.000.000
 c. Rp 2.005.000 – Rp 2.500.000
 d. > Rp 2.500.000

6. Anda sudah berapa kali belanja di Carrefour cabang M2S?
 a. 1 kali
 b. 2 kali
 c. 3 kali
 d. > 5 kali

Berikan tanda silang (X) terhadap jawaban Anda

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1	Apakah Anda memilih berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square karena lokasinya yang strategis dan mudah dijangkau?		
2	Apakah tersedianya sarana parkir yang memadai mempengaruhi Anda dalam berbelanja?		
3	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan waktu operasionalnya yang tepat waktu?		
4	Apakah kecepatan cashier bertransaksi memudahkan Anda dalam berbelanja?		
5	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square karena banyaknya aneka produk yang mereka sediakan/tawarkan?		
6	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan kualiti produk yang mereka sediakan masih segar, higienis & bermutu?		
7	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan faktor harga yang mereka tawarkan lebih murah dibandingkan tempat belanja lainnya?		
8	Apakah Anda berbelanja dikarenakan promo diskon yang diberikan oleh Carrefour Mangga Dua Square?		
9	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square karena kemudahan dalam mencari produk yang Anda inginkan?		
10	Apakah ruangan yang bersih, aman & nyaman mempengaruhi Anda dalam berbelanja?		
11	Apakah pelayanan yang diberikan oleh karyawan Carrefour Mangga Dua Square sudah memuaskan Anda?		
12	Apakah informasi produk yang diberikan oleh karyawan Carrefour Mangga Dua Square sudah jelas & memuaskan?		
13	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan undian hadiah yang mereka berikan kepada konsumen?		
14	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square setelah melihat iklan(Brosur, Spanduk, Internet, Koran, TV)?		
15	Apakah Anda akan berbelanja kembali di Carrefour Mangga Dua Square apabila mereka membagikan brosur ke rumah Anda?		

Berikan tanda silang (X) terhadap jawaban Anda

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1	Apakah Anda memilih berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square karena lokasinya yang strategis dan mudah dijangkau?		
2	Apakah tersedianya sarana parkir yang memadai mempengaruhi Anda dalam berbelanja?		
3	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan waktu operasionalnya yang tepat waktu?		
4	Apakah kecepatan cashier bertransaksi memudahkan Anda dalam berbelanja?		
5	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square karena banyaknya aneka produk yang mereka sediakan/tawarkan?		
6	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan kualitas produk yang mereka sediakan masih segar, higienis & bermutu?		
7	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan faktor harga yang mereka tawarkan lebih murah dibandingkan tempat belanja lainnya?		
8	Apakah Anda berbelanja dikarenakan promo diskon yang diberikan oleh Carrefour Mangga Dua Square?		
9	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square karena kemudahan dalam mencari produk yang Anda inginkan?		
10	Apakah ruangan yang bersih, aman & nyaman mempengaruhi Anda dalam berbelanja?		
11	Apakah pelayanan yang diberikan oleh karyawan Carrefour Mangga Dua Square sudah memuaskan Anda?		
12	Apakah informasi produk yang diberikan oleh karyawan Carrefour Mangga Dua Square sudah jelas & memuaskan?		
13	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square dikarenakan undian hadiah yang mereka berikan kepada konsumen?		
14	Apakah Anda berbelanja di Carrefour Mangga Dua Square setelah melihat iklan(Brosur, Spanduk, Internet, Koran, TV)?		
15	Apakah Anda akan berbelanja kembali di Careefour Mangga Dua Square apabila mereka membagikan brosur ke rumah Anda?		

Lampiran 2

Data Tabulasi Kuestioner pada 30 Responden Untuk Uji Reliabilitas

No. Res p	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOTAL
	Lokasi strategis	Area parkir cukup	Waktu operasional	Kecepatan transaksi	Produk beraneka ragam	Produk berkualitas	Harga yang murah	Promo diskon	Tata letak mudah menemukan produk	Ruangan yang bersih	Pelayanan karyawan	Karyawan memiliki pengetahuan tentang produk	Undian hadiah	Iklan menarik	Pembagian brosur	
1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5
2	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	5
3	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	9
4	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	6
5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
6	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
7	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
8	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
9	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
10	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4
11	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6
12	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3
13	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	8
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	4
16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
17	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	3
18	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	8
19	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	9
20	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	9
21	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	10
22	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	10
23	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	10

24	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	10
25	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	7
26	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	5
27	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	7
28	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	10
29	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	9
30	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	10
	16	15	14	13	12	11	7	13	11	11	11	11	13	13	14	11			185

Lampiran 3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.628	15

Test Statistics

N	Cochran's Q	df	Asymp. Sig.
30	9.971 ^a	14	.764

a. 1 is treated as a success.

Lampiran 4

Data Tabulasi Kuestioner pada 100 Responden Untuk Uji Cochran

No. Res p	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOT AL
	Lokas i strate gis	Are a park ir cuk up	Waktu operasio nal	Kecepa tan transaks i	Produ k berane ka ragam	Produk berkuali tas	Har ga yan g mur ah	Pro mo disk on	Tata letak mudah menemu kan produk	Ruang an yang bersih	Pelaya nan karyaw an	Karyawa n memiliki pengetah uan tentang produk	Undian berhad iah	Iklan mena rik	Pembag ian brosur	
1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	5
2	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	5
3	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	9
4	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	6
5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
6	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
7	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
8	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
9	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
10	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	4
11	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6
12	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3
13	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	8
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	4
16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
17	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	3
18	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	8
19	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	9
20	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	9
21	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	10
22	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	10
23	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	10
24	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	10
25	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	7
26	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	5
27	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	7
28	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	10
29	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	9
30	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	9
31	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	12
32	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	12
33	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	11
34	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	11
35	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	6
36	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	6
37	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	7
38	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	7
39	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	6

40	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	7
41	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	9
42	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	10
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	10
44	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	8
45	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	6
46	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	8
47	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	7
48	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	10
49	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	12
50	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	12
51	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	9
52	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	10
53	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	9
54	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	9
55	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	6
56	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	7
57	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	7
58	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	6
59	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	5
60	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	11
61	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	9
62	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	9
63	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	11
64	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	11
65	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	11
66	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	10
67	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	8
68	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	10
69	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	8
70	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	9
71	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	9
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	11
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	10
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	11
75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	10
76	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	8
77	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	9
78	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	7
79	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	8
80	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	10
81	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	11
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	12

83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	12
84	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	7
85	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	8
86	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	9
87	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	10
88	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	8
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	10
90	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	10
91	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	9
92	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	9
93	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	8
94	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	8
95	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	9
96	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	12
97	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	12
98	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	8
99	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	9
100	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	10
	76	72	70	69	67	66	45	51	53	60	32	68	36	35	20	184

Lampiran 5

Tabel distribusi Chi Square/ Khi-kuadrat (X^2)

v	α					
	0.30	0.25	0.20	0.10	0.05	0.025
1	1,074	1,323	1,642	2,706	3,841	5,024
2	2,408	2,773	3,219	4,605	5,991	7,378
3	3,665	4,108	4,642	6,251	7,815	9,348
4	4,878	5,385	5,989	7,779	9,488	11,143
5	6,064	6,626	7,289	9,289	11,070	12,832
6	7,231	7,841	8,558	10,645	12,592	14,449
7	8,383	9,037	9,803	12,017	14,067	16,013
8	9,525	10,219	11,030	13,362	15,507	17,535
9	10,656	11,389	12,242	14,684	16,919	19,023
10	11,781	12,549	13,442	15,987	18,307	20,483
11	12,899	13,701	14,682	17,275	19,675	21,920
12	14,011	14,845	15,908	18,549	21,026	23,337
13	15,119	15,984	17,159	19,812	22,362	24,736
14	16,222	17,117	18,401	21,064	23,685	26,119
15	17,322	18,245	19,638	22,307	24,996	27,488
16	18,418	19,369	20,865	23,542	26,296	28,845
17	19,511	20,489	22,085	24,769	27,587	30,191
18	20,601	21,605	23,296	25,989	28,869	31,526
19	21,689	22,718	24,500	27,204	30,144	32,852
20	22,775	23,828	25,698	28,412	31,410	34,170
21	23,858	24,935	26,891	29,615	32,671	35,479
22	24,939	26,039	28,079	30,813	33,924	36,781
23	26,018	27,141	29,262	32,007	35,172	38,076
24	27,096	28,241	30,440	33,196	36,415	39,364
25	28,172	29,339	31,613	34,382	37,652	40,646
26	29,246	30,434	32,781	35,563	38,885	41,923
27	30,319	31,528	33,944	36,741	40,113	43,194
28	31,391	32,620	35,102	37,916	41,337	44,461
29	32,461	33,711	36,255	39,087	42,557	45,722
30	33,530	34,800	37,403	40,256	43,773	46,979