

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018
Nama : Pendi Prasetyo
Program Studi : Akuntansi

Latar belakang dalam penelitian ini yaitu adanya kenaikan nilai perusahaan yang diukur dari harga saham perusahaan pada industri dasar dan kimia. Selain hal itu, terdapat perbedaan antara teori dan realita mengenai hubungan variabel pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri dasar dan kimia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling* dengan criteria perusahaan pada industry dasar dan kimia yang menerbitkan laporan keuangan tahun 2014-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan pada *website* resmi Bursa Efek Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 27 perusahaan. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu dengan analisis regresi linear berganda yang sebelumnya dilakukan pengujian asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik F, uji statistik t dan uji koefisien determinasi *Adjusted R²* dengan tingkat signifikansi sebesar 11,6%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel independen secara simultan (uji signifikansi F) berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi 0,020. Sedangkan secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai *Adjusted R²* sebesar 0,116 yang dapat diartikan kemampuan ketiga variabel independen mampu menjelaskan nilai perusahaan sebesar 11,6% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain.

Kata kunci: nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan