

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2013-2017).  
Nama : Sarah Aulia  
Program Studi : Akuntansi

Latar belakang dalam penelitian ini yaitu adanya penurunan indeks saham perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Serta adanya perbedaan teori dan realita mengenai hubungan variabel Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*. Perusahaan yang terpilih dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu berjumlah 16 perusahaan dengan tahun penelitian 2013-2017. Metode analisis data dalam penelitian ini dengan Analisis Regresi Linear Berganda, yang terlebih dahulu dilakukan pengujian asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik F, uji statistik t dan uji koefisien determinasi *Adjusted R<sup>2</sup>* dengan tingkat signifikansi sebesar 31%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel independen secara simultan (uji signifikansi F) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, serta Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, dan Kebijakan Hutang berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,31 yang berarti bahwa kemampuan ketiga variabel independen dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan sebesar 31% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang.**