

## ABSTRAK

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah menganalisis dan merancang sistem pemasaran website PT. Citra Nashwa Tour dengan Teknologi Berbasis Web. Dengan adanya Website ini diharapkan dapat membantu proses pemasaran perusahaan, penyebaran informasi yang lengkap mengenai paket-paket yang disediakan oleh perusahaan Citra Nashwa Tour maupun hasil kerja yang telah dikerjakan selama ini. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode analisis dan metode perancangan. Metode Analisis ini dilakukan dengan 2 tahapan, yaitu studi pustaka dan wawancara. Studi pustaka dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi melalui buku-buku dan sumber baca lainnya seperti beberapa situs web sebagai referensi kebutuhan informasi. Sedangkan wawancara diperlukan untuk mendapatkan data, informasi, konsep dan ide yang sangat dibutuhkan untuk mengidentifikasi dalam perancangan website. Metode perancangan dilakukan dengan tahapan perancangan struktur paket-paket tour, perancangan *interface* dan perancangan *database*. Hasil yang dicapai adalah tersedianya website yang dapat memudahkan serta membantu sistem pemasaran perusahaan yang dapat diakses kapan saja dan tidak terbatas waktu. Kesimpulan dengan adanya website Citra Nashwa Tour diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi perusahaan, yaitu permasalahan dalam sistem pemasaran, sehingga dapat mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi paket tour secara lengkap.

Kata Kunci: *Sistem Pemasaran, Website dan Perancangan* PT. Citra Nashwa Tour