

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di zaman Era Globalisasi ini banyak teknologi yang berkembang secara pesat, salah satunya dapat berfungsi membantu kinerja dari suatu individu, organisasi, perusahaan bahkan kalangan masyarakat luas. Di samping itu teknologi berperan penting dalam membangun sebuah aplikasi atau wadah bagi para pengguna dalam mempromosikan barang atau jasa yang dihasilkannya baik dalam segi apapun. Tidak dipungkiri juga dalam zaman seperti ini media yang paling cepat dalam mempromosikan suatu informasi mengenai produk, jasa, iklan, dan lain-lain bagi sebuah perusahaan adalah situs (Web) yang dapat langsung diakses oleh para penggunanya (User).

PT. Citra Nashwa Indah Jaya atau lebih dikenal dengan Citra Nashwa Tour adalah salah satunya yang menjual sebuah jasa, yang di mana menjual biro pelayanan jasa service tour dan biro perjalanan wisata Domestik maupun Internasional. Disamping itu, perusahaan PT. Citra Nashwa Tour juga membantu dan melayani Incentive Tour, Paket Wisata Out Bound Management Training, Paket Tour Adventure, Study Tour, dan Minat Khusus. Beberapa kendala yang dialami saat ini oleh perusahaan tersebut adalah bagaimana cara memasarkan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan dengan lebih cepat, tidak terbatas waktu dan tempat, melayani pelanggan atau konsumen dalam memilih paket yang disediakan dan media promosi.

Dengan keberadaannya saat ini perusahaan PT Citra Nashwa Tour ini sulit untuk memberikan pelayanan bagi pelanggannya, yang dimana dapat melihat langsung apa saja fitur-fitur yang disediakan di dalam perusahaan secara efisien. Adapun beberapa keunggulan dari perusahaan PT. Citra Nashwa Tour adalah lebih berpengalaman dalam perjalanan

ibadah Haji maupun Umrah Plus dan telah mencapai kuota  $\pm$  250 orang dalam tahun 2013.

Tujuan dari penelitian ini adalah guna menganalisa sistem pemasaran yang dilakukan oleh PT. Citra Nashwa Tour dalam memasarkan atau menginformasikan suatu jasa yang disediakan.

Dengan membuat sebuah aplikasi Web ini diharapkan PT. Citra Nashwa Tour dapat menyajikan suatu informasi bagi masyarakat yang mudah, cepat dan dapat diakses dimanapun berada dan dapat meningkatkan kinerja bagi perusahaan.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang di atas dapat diidentifikasi masalah-masalah yang akan di bahas pada penelitian ini:

- a. Kurangnya suatu aplikasi atau program yang dapat menyajikan paket-paket yang disediakan oleh perusahaan PT. Citra Nashwa Tour.
- b. Terbatasnya media promosi yang dilakukan pada perusahaan PT. Citra Nashwa Tour.
- c. Memiliki hambatan dalam kinerja sistem yang masih konvensional atau manual.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Publikasi keberadaan perusahaan PT. Citra Nashwa Tour didalam maupun diluar negeri.
- b. Memudahkan pelanggan dalam memilih paket tour yang diinginkan.
- c. Membantu perusahaan memberikan informasi lengkap tentang jasa yang disediakan secara online dengan teknologi berbasis web.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari analisis dan perancangan sistem pemasaran berbasis web, yaitu:

- a. Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi yang terbaru mengenai produk-produk paket secara lengkap dan cepat.
- b. Meningkatkan jumlah pelanggan dan meningkatkan kualitas pemasaran serta , meningkatkan kinerja perusahaan.
- c. Mengurangi biaya promosi.
- d. Menjadikan PT. Citra Nashwa Tour lebih dapat membangun citra yang baik di mata masyarakat luas baik di dalam negeri maupun di luar negeri.