

## ABSTRAK

**Renny Puspasari.** Pengaruh likuiditas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 (dibimbing oleh Ibu Sinta Aria Dewi Siskawati)

Berdasarkan data yang diperoleh di Bursa Efek Indonesia, dapat diketahui masih banyak perusahaan yang tidak membayarkan dividennya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas (*current Ratio*), *Leverage (Debt to Equity Ratio)*, dan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen pada sektor industri barang konsumsi.

Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 18 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data adalah metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, likuiditas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada industri barang konsumsi. Secara parsial, likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen, *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen.

**Kata Kunci:** Likuiditas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen

## ABSTRAK

**Renny Puspasari.** The influence of Likuidity, Leverage and Sales Growth on Dividend Policy in the Consumer Goods Industry Registered on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2017 (Guided by Mrs. Sinta Aria Dewi Siskawati)

Based on data obtained at the Indonesia Stock Exchange, it can be seen that there are still many companies that do not receive dividend payments. This research has the aim to analyze the effect of liquidity (Current Ratio), leverage (Debt to Equity Ratio), and sales growth on dividend policy in the consumer goods industry.

This research uses a sampling method that is purposive sampling. Total samples used was 18 companies. The type of data used is secondary data sourced from financial reports and annual reports. The method of data analysis is the method of multiple linear regression.

Simultaneously, liquidity, leverage and sales growth have an influence on dividend policy. Partially, liquidity has a significant positive effect on dividend policy, leverage has a significant positive effect to dividend policy and sales growth has a significant negative effect on dividend policy.

**Keywords:** Liquidity, Leverage, Sales Growth, Dividend Policy