

ABSTRAK

GAMBARAN KEBAHAGIAAN KARYAWAN DI HOTEL A JAKARTA

Tevynia Marwadah Sakiyneh
Program Studi Psikologi

Karyawan yang bekerja di Hotel A dituntut untuk memberikan pelayanan yang prima sehingga konsumen terlayani dengan memuaskan. Dalam rangka memberikan pelayanan yang prima, seringkali memunculkan berbagai keluhan dari para karyawan. Mereka merasa kelelahan, tertekan dan aktivitas tersebut dapat memunculkan keinginan untuk mengundurkan diri. Padahal disisi lain pekerjaan merupakan sumber ekonomi keluarga dan juga menjadi sumber kebahagiaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran kebahagiaan karyawan di Hotel A Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan jenis *proportionate stratified random sampling* dan sampel penelitian ini berjumlah 58 orang karyawan di Hotel A Jakarta. Alat ukur kebahagiaan yang valid sebanyak 29 aitem dengan nilai koefisien reliabilitas (α) = 0,903. Hasil penelitian ini menunjukkan lebih banyak karyawan yang merasa tidak bahagia dengan total presentase 58,6%. Dimensi dominan pada kebahagiaan karyawan di Hotel A adalah dimensi penemuan makna. Karyawan dengan jenis kelamin pria dan wanita, berusia dewasa awal hingga akhir, pendidikan SMP dan SMA, yang berstatus lajang dan menikah, dengan bagian pekerjaan F&B Product, F&B Service, Front Office, Acct Operasional dan Marketing, yang lama bekerja 2-5 th dan >5 th, serta yang bergaji <2 jt dan 2-5 jt paling banyak yang tidak bahagia.

Kata Kunci : Karyawan, Hotel, Kebahagiaan

ABSTRACT

Descriptive Study of Employee Happiness at Hotel A Jakarta

Tevynia Marwadah Sakiynah
Program Studi Psikologi

Employees who work at Hotel A are required to provide excellent service so that consumers are served satisfactorily. In order to provide excellent service, often raises various complaints from employees. They feel exhausted, depressed and the activity can give rise to the desire to resign. Yet on the other hand work is a source of economic family and also a source of happiness. The purpose of this study was to obtain a picture of employee happiness at Hotel A Jakarta. This research is a quantitative descriptive study, with a sampling technique using probability sampling with proportionate stratified random sampling and the sample of this study amounted to 58 employees in Hotel A Jakarta. A valid instrument of happiness is 29 items with a reliability coefficient (α) = 0.903. The results of this study indicate that more employees are unhappy with a total percentage of 58.6%. The dominant dimension on employee happiness at Hotel A is the dimension of discovery of meaning. Employees of male and female sex, early to late adulthood, junior and senior high school education, single and married, with F&B Product, F&B Service, Front Office, Operational and Marketing activities, who work 2-5 years and > 5 years, and those who are paid <2 million and 2-5 million are the most unhappy.

Keywords: Employees, Hotels, Happiness