

ABSTRAK

PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA

Andrianus Oka Rintis Jayanto
Psikologi

Mahasiswa merupakan kaum intelektual yang dituntut untuk mampu mengikuti perubahan zaman. Menghadapi tantangan perkembangan zaman di era globalisasi dan industrialisasi selain belajar dan berprestasi dalam bidang akademik, sehingga setelah lulus menjadi sarjana diharapkan bisa menciptakan lapangan pekerjaan. Salah satunya adalah menjadi enterpreuner dengan menumbuhkan minat berwirausaha. Dalam berwirausaha mahasiswa diharapkan memiliki minat yang tinggi salah satunya dipengaruhi oleh *self efficacy*. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 mahasiswa di Jakarta dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*, penelitian ini berjenis kuantitatif *kausal komparatif*, menggunakan metode Regresi. Skala *self efficacy* berdasarkan teori Bandura (1997) menggunakan skala Putri (2018) yang telah diadaptasi dan dimodifikasi, aitem ini berjumlah 37 aitem valid dengan koefisien reliabilitas (α) sebesar 0,967. Skala minat berwirausaha berdasarkan teori Jenkins (dalam Ardian, 2017) menggunakan skala Ardian (2017) yang telah diadaptasi dan di modifikasi, aitem ini berjumlah 41 aitem valid dengan koefisien reliabilitas (α) sebesar 0,963. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa dengan $(p) = 0,000$; $((p) < 0,05)$ dan nilai koefisien regresi ($B = 0,902$), hipotesis diterima. *Self efficacy* mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 64,2% sisanya dipengaruhi faktor lain. Mahasiswa yang memiliki *self efficacy* tinggi sebanyak (52%) dan mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha yang tinggi sebanyak (51%). Temuan lain dari penelitian ini, diketahui mahasiswa yang berada pada kelompok dewasa awal, berjenis kelamin laki-laki, berasal dari suku betawi, dan pekerjaan orangtuanya sebagai wirausaha memiliki minat tinggi dalam berwirausaha.

Kata Kunci: *Self efficacy*, Minat berwirausaha, Mahasiswa

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF SELF EFFICACY ON THE INTEREST OF
ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS**

Andrianus Oka Rintis Jayanto
Psikologi

Students are intellectuals who are required to be able to keep up with the changing times. Facing the challenges of the times in the era of globalization and industrialization in addition to learning and achievement in the academic field, so that after graduating to be a graduate is expected to create jobs. One of them is to become an entrepreneur by fostering an interest in entrepreneurship. In entrepreneurship students are expected to have high interest, one of which is influenced by self efficacy. The purpose of this study was to see the effect of self efficacy on entrepreneurial interest in students. The number of research samples as many as 100 students in Jakarta using non probability sampling techniques with the accidental sampling method, this research is quantitative comparative causal type, using the Regression method. The self efficacy scale based on Bandura's theory (1997) uses the Putri scale (2018) which has been adapted and modified, this item amounts to 37 valid items with a reliability coefficient (α) of 0.967. The scale of entrepreneurial interest based on Jekins theory (in Ardian, 2017) uses the Ardian scale (2017) which has been adapted and modified, this item totaling 41 valid items with a reliability coefficient (α) of 0.963. The results showed a significant positive effect between self efficacy on self-interest in students with (p) = 0,000; (p) <0.05) and the regression coefficient (B = 0.902), the hypothesis is accepted. Self efficacy affects the interest of entrepreneurship by 64.2% while the rest is influenced by other factors. Students who have high self efficacy are (52%) and students who have high entrepreneurial interest are (51%). Other findings from this study, it is known that students who are in the early adult group, are male, come from the Betawi ethnic group, and their parents' work as entrepreneurs have a high interest in entrepreneurship.

Keywords: *Self efficacy, Interest in entrepreneurship, Students*