



ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI KESEHATAN DENGAN MEDIA *EXPLANATION VIDEO* DALAM PENCEGAHAN ANEMIA REMAJA PUTRI TERHADAP PENGETAHUAN DAN KEPATUHAN KONSUMSI TABLET TAMBAH DARAH DI SMPN 65 JAKARTA UTARA
DHITA NOVERINA
PROGRAM STUDI ILMU GIZI

VI Bab, 83 Halaman, 6 Tabel, 5 Gambar, 9 Lampiran

Latar Belakang : Berdasarkan hasil penjarangan kesehatan tahun 2018 yang dilakukan bersama dengan pihak UKS SMPN 65 Jakarta Utara, didapatkan sebanyak 2.6% siswi kelas VII terduga anemia dan hasil penjarangan kesehatan tahun 2019 tahun ajaran baru kelas VII didapatkan sebanyak 9.6% yang memiliki riwayat anemia. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Promosi Kesehatan dengan Media *Explanation Video* dalam Pencegahan Anemia Remaja Putri Terhadap Pengetahuan dan Kepatuhan Konsumsi Tablet Tambah Darah di SMPN 65 Jakarta Utara

Metode: Penelitian dilakukan selama satu bulan, bulan Desember 2019-Januari 2020. Desain pada penelitian ini adalah *Quasi Eksperimen*. Rancangan penelitian ini adalah *pretest-posttest control group*. Sampel yang diambil kelas VII dengan jumlah siswi 108 dan kelas VIII dengan jumlah siswi 107 di SMPN 65 Jakarta Utara. Sebanyak 108 siswi kelas VII dijadikan kelompok intervensi menggunakan media video dan 107 siswi kelas VIII dijadikan sebagai kelompok kontrol menggunakan media *leaflet*. Analisis Uji *Wilcoxon Signed Rank Test* karena data tidak berdistribusi normal.

Hasil: Untuk kelompok intervensi yaitu tingkat pengetahuan anemia sebelum dan sesudah adalah $(60 \pm 1,100)$ dan $(87 \pm 0,840)$. Kepatuhan konsumsi tablet tambah darah sebelum dan sesudah adalah $(80 \pm 2,770)$ dan $(100 \pm 2,770)$. Untuk kelompok kontrol yaitu tingkat pengetahuan anemia sebelum dan sesudah adalah $(60 \pm 1,090)$ dan $(60 \pm 1,033)$. Sedangkan untuk kepatuhan konsumsi tablet tambah darah sebelum dan sesudah $(60 \pm 1,937)$ dan $(75 \pm 2,453)$. Terdapat perbedaan tingkat pengetahuan dan kepatuhan konsumsi tablet tambah darah pada kelompok intervensi ($p \leq 0,05$). Untuk kelompok kontrol sebelum dan sesudah intervensi tidak terdapat perbedaan tingkat pengetahuan dan kepatuhan konsumsi tablet tambah darah pada kelompok kontrol ($p > 0,05$).

Kesimpulan: Adanya pengaruh promosi kesehatan dengan media *explanation video* dalam pencegahan anemia remaja putri terhadap pengetahuan dan kepatuhan konsumsi Tablet Tambah Darah di SMPN 65 Jakarta Utara. Perlunya pengembangan dengan media animasi atau media lain untuk hasil yang lebih optimal

Kata Kunci: Anemia, *Explanation Video*, Gizi Remaja, Kepatuhan Tablet Tambah Darah Pendidikan Gizi, Pengetahuan, Remaja Putri.

Daftar Bacaan: 27 (2005 – 2019)



ABSTRACT

THE EFFECTS OF HEALTH PROMOTION WITH VIDEO EXPLANATION MEDIA IN PREVENTION ADOLESCENT GIRLS ANEMIA ON KNOWLEDGE AND COMPLIANCE THE CONSUMPTION OF IRON SUPPLEMENT AT SMPN 65 NORTH JAKARTA

DHITA NOVERINA

NUTRITION SCIENCE COURSE

VI Chapter, 83 Pages, 6 Tables, 5 Pictures, 9 Attachment

Background: Based on the results of health screening in 2018 conducted jointly with school public health of SMPN 65 North Jakarta, 2.6% of VII grade students were suspected of being anemia and the results of health screening in 2019 of the new academic year class VII were 9.6% who had a history of anemia. The purpose is to analyze The Effects of Health Promotion with Video Explanation Media in Prevention adolescent girls anemia on Knowledge and Compliance the Consumption of Iron Supplement at SMAN 65 North Jakarta.

Method: This research was conducted for one month, from December 2019 to January 2020. The design on the research is Quasi Experiment. This research design is Non Equivalent Control Grup with a pre test and post test approach followed samples were taken in class VII with 108 students and class VIII with 107 students in SMPN 65 North Jakarta. A total of 108 class VII students as the intervention group use media video and 107 class VIII students as the control group use the leaflet. Analysis of the Wilcoxon Signed Rank Test because the data is not normally distributed.

Results: For the intervention group, the level of anemia knowledge before and after was $(60 \pm 1,100)$ and (87 ± 0.840) . Compliance the consumption of iron supplement tablets before and after are (80 ± 2.770) and (100 ± 2.770) . For the control group the level of anemia knowledge before and after is (60 ± 1.090) and (60 ± 1.033) . As for adherence to the consumption of iron supplement before and after (60 ± 1.937) and (75 ± 2.453) . There were differences in the level of knowledge and adherence to the consumption of iron supplement in the intervention group ($p \leq 0.05$). For the control group before and after the intervention there was no difference in the level of knowledge and adherence to the consumption of iron supplement in the control group ($p > 0.05$).

Conclusion: There in an effects of health promotion with video explanation media in prevention adolescent girls anemia on knowledge and compliance the consumption of iron supplement at Smpn 65 North Jakarta. The need for development with animation or other media for more optimal results.

Keyword: Anemia, Explanation Video, Adolescent Nutrition, Nutrition Education, Compliance The Consumption Of Iron Supplement, Knowledge, Adolescent Girls.

Reference: 27 (2005 – 2019)