



HUBUNGAN CITRA MERK JERSEY MOTION SPORT INDONESIA DENGAN LOYALITAS KONSUMEN TIM PEMBANGUNAN JAYA

MANUSKRIPT

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1)
Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

SIGIT SETIAWAN
N.I.M : 2015-52-118

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020