

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan globalisasi terutama di bidang teknologi informasi telah membawa perubahan besar bagi bentuk komunikasi masyarakat. Era teknologi informasi yang lebih mendominasi dibandingkan dengan bidang lain. secara tidak langsung mempengaruhi dan mengharuskan masyarakat untuk ikut di dalamnya. Televisi dianggap sebagai media yang paling efektif dalam penyampaian pesan atau informasi, karena televisi mampu menyampaikan segala jenis pesan baik bersifat audio, visual, tekstual dan interaksional langsung kepada komunikannya, dibandingkan media lainnya.

Di antara berbagai macam media massa yang ada, media televisi merupakan media yang efektif dalam meneruskan pesan. Media televisi menyediakan informasi dan kebutuhan manusia dengan berbagai program di antaranya berita, drama, hiburan, dan lain0lain.

Televisi telah menjadi pusat perhatian dengan beragam program siarannya, sehingga membuat berbagai stasiun televisi berlomba0lomba untuk membuat program yang kreatif untuk lebih menarik perhatian dari penontonnya. Dengan beragamnya program dan program siaran ini, membuat persaingan program siaran semakin kompetitif dan ketat.

Umumnya televisi memiliki dua jenis program yaitu variety show dan reality show. *Variety show* adalah format acara televisi yang mengkombinasi berbagai format lainnya seperti *talkshow*, *magazine*, *game show*, *music concert* dan sebagainya. Sedangkan , *reality show* adalah acara *realitas (reality show)* adalah *genre* acara televisi yang menggambarkan adegan yang seakan0akan benar0benar berlangsung tanpa skenario, dengan pemain yang umurnya khalayak umum biasa, bukan pemeran.

Meski baru berumur tiga tahun berdasarka situs netmediatama.com yang diakses 19 Juli 2016, NET sudah mempunyai 30 lebih program baik yang masih maupun yang sudah ditayangkan. Dari jumlah program tersebut program 86 merupakan program dengan rating yang baik. Program 86 memberikan informasi sekaligus “menedukasi” pemirsa tanah air, program mengenai peranan dan tugas seputar liputan keseharian polisi Indonesia. Program “86” di NET yang diproduksi bersama antara NET, dengan Kepolisian Negara Republik Indonesia ini bergenre reality show.

Program “86” merupakan tontonan yang segar dan dapat memacu adrenaline yang ditayangkan di stasiun NET setiap Senin sampai dengan Jumat pukul 21:30–22:00. Pemirsa yang dapat mengikuti aksi polisi Indonesia dalam pengungkapan pelaku kejahatan, penggerebekan, tetapi pemirsa dalam program itu diajak untuk

menyaksikan kejadian yang sesungguhnya terjadi dilapangan serta melihat sedikit sisi lain dari kehidupan pribadi polisi sebagai manusia biasa dan kedekatan mereka dengan keluarganya. Program “86” memperlihatkan tugas pekerjaan polisi Indonesia mulai dari kegiatan yang ringan seperti mendisiplinkan pengguna lalu lintas, sampai kasus kejahatan berat yang terjadi di Indonesia.

Alasan peneliti memilih Program 86 di NET karena dengan munculnya tanggapan di masyarakat khususnya mahasiswa bahwa program tersebut ketidaksesuaian dengan penyajian kenyataan atau fakta di lapangan yang sebenarnya. Meskipun adanya ketidaksesuaian itu, rating program 86 tetap menjadi nomor satu dibanding program lainnya. Berikut merupakan tabel yang menunjukkan perolehan *rating* dan *share* tayangan program stasiun televisi Net.

Tabel 1.1
Perolehan *Rating* dan *Share* (TVR dan TVS) Tayangan Program Stasiun Televisi Net

No.	Description	Start time	End time	TVR	Share	Reach 000s	ATV	TVR	Share	Reach 000s	ATV
1	NET. CHINA OPEN 2014	02:00	02:48	0.0	0.2	22,381	5				
2	BREAK OUT(R)	03:57	05:00	0.0	0.8	71,461	5	0.0	0.4	-6,540	3
3	RENUNGAN SEJENAK	04:09	04:12	0.0	0.9	36,639	0	0.0	0.9	36,639	0
4	NET.5	05:00	05:59	0.0	0.7	193,191	6	-0.1	-1.1	-167,074	-1
5	INDONESIA MORNING SHOW	05:59	07:30	0.1	1.5	630,495	9	0.1	1.1	254,611	5
6	CHEF'S TABLE(R)	07:30	08:01	0.2	1.9	409,972	6	0.1	1.0	256,738	-1
7	SARAH SECHAN(R)	08:01	09:00	0.2	2.3	633,272	9	0.0	0.6	274,235	-2
8	ENTERTAINMENT E	09:00	10:00	0.4	3.7	872,114	10	0.2	1.5	333,328	0
9	NET.10	10:00	11:01	0.2	2.0	886,295	6	0.0	0.5	141,700	1
10	ENTERTAINMENT E	11:01	12:00	0.2	1.7	738,255	6	0.1	0.3	118,795	0
11	NET.12	12:00	12:59	0.2	1.3	603,783	6	0.0	-0.7	-66,275	-3
12	DRAGON WARRIOR 2	12:59	13:30	0.1	1.2	256,376	7	-0.2	-0.8	-73,533	-3
13	ROARY THE RACING CAR	13:30	14:00	0.1	0.7	285,312	4	-0.2	-1.7	-63,234	-7
14	TOTALLY SPIES! UNDERCOVER	14:00	14:29	0.2	1.3	278,005	7	0.0	-0.2	-21,416	-2
15	BREAK OUT	14:29	15:30	0.1	1.2	636,681	5	-0.1	-0.3	-241,180	0
16	SARAH SECHAN	15:30	16:30	0.2	2.1	812,400	8	-0.2	-1.3	-72,120	-3
17	ENTERTAINMENT E	16:30	17:00	0.3	1.9	668,685	5	0.0	-0.5	136,015	-2
18	NET.17	17:00	17:30	0.3	1.6	585,084	6	-0.1	-0.9	-33,061	-1
19	BUKAN SEKEDAR WAYANG	17:30	18:00	0.4	2.4	812,804	7	-0.1	-0.6	187,020	-3
20	BERPACU DALAM MELODI	18:00	19:00	0.6	2.8	1,470,444	10	-0.3	-2.1	-105,173	-4
21	TETANGGA MASA GITU?	19:00	19:30	0.8	3.2	935,856	11	0.0	-0.2	-546,011	5
22	INI TALK SHOW	19:30	21:01	1.0	3.6	1,952,738	19	-0.1	-0.7	-336,858	1
23	86	21:01	21:34	1.1	4.3	873,449	7	0.0	-0.3	-243,588	-5
24	BREAKING NEWS	21:13	21:20	1.2	4.9	718,034	5				
25	THE COMMENT	21:34	22:33	0.6	3.0	1,548,041	10	-0.1	-0.8	231,417	-4
26	TONIGHT SHOW	22:33	23:30	0.4	2.5	788,579	11	0.1	0.3	47,624	1
27	ENTERTAINMENT E	23:30	24:00	0.1	1.2	263,929	6	-0.1	-1.2	-51,893	-3
28	NET.24	24:00	24:30	0.1	1.0	206,749	5	-0.1	-2.2	-41,279	-7
29	ESPN FC	24:30	25:00	0.1	1.6	209,671	6	0.0	-0.5	-43,138	0
30	BREAK OUT(R)	25:00	25:59	0.0	1.1	174,689	7	-0.1	-1.1	-108,672	-1

(Sumber: File Divisi Research and Development Net 2019)

Tabel di atas merupakan data *rating* dan *share* (TVR dan TVS) semua tayangan program Net. Terlihat dari TVR dan *Share* semua tayangan program Net mendapatkan *rating* nol koma dan hanya program *Ini Talkshow* dan *86* yang mendapatkan *rating* 1 dan *share* paling tinggi dibanding tayangan program Net yang lain.

Dalam penelitian ini. yang menjadi populasi ialah mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanegara karena dari bidang keilmuan yang memahami aturan0aturan hukum dalam perundang0undangan dan menjadi salah satu segmentasi khakayak dari program 86. Dengan pemahaman tersebut, mampukah daya tarik yang dimiliki program 86 menimbulkan minat menonton mahasiswa Fakuktas Hukum Universitas Tarumanegara.

1.2 Rumusan Masalah

Program “86” merupakan tontonan yang segar dan dapat memacu adrenaline yang ditayangkan di stasiun NET setiap Senin sampai dengan Jumat pukul 21:30–22:00. Pemirsa yang dapat mengikuti aksi polisi Indonesia dalam pengungkapan pelaku kejahatan, penggerebekan, tetapi pemirsa dalam program itu diajak untuk menyaksikan kejadian yang sesungguhnya terjadi dilapangan serta melihat sedikit sisi lain dari kehidupan pribadi polisi sebagai manusia biasa dan kedekatan mereka dengan keluarganya. Program “86” memperlihatkan tugas pekerjaan polisi Indonesia mulai dari kegiatan yang ringan seperti mendisiplinkan pengguna lalu lintas, sampai kasus kejahatan berat yang terjadi di Indonesia.

Alasan peneliti memilih Program 86 di NET karena dengan munculnya tanggapan di masyarakat khususnya mahasiswa bahwa program tersebut ketidak sesuaian dengan penyajian kenyataan atau fakta di lapangan yang sebenarnya. Dari hasil pengamatan peneliti, maka dirumuskan masalah penelitian, sebagai berikut:

1. Adakah Pengaruh Daya Tarik Program “86” Di NET.?
2. Adakah Minat Menonton Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2016 Universitas Tarumanegara Pada Program “86” Di NET.?
3. Adakah Pengaruh Daya Tarik Program “86” Di NET. Terhadap Minat Menonton Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2016 Universitas Tarumanegara?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin peneliti sampaikan. Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui daya tarik program 86 di NET.
2. Untuk mengetahui minat menonton program 86 pada mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2016 Universitas Tarumnegara.
3. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik program “86” di NET terhadap minat menonton pada mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2016 Universitas Tarumanegara.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat, baik secara teoritis ataupun secara praktisnya. Dan manfaat tersebut dijelaskan sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoretis

1. Untuk memberikan sumbangan bagi bidang ilmu komunikasi khususnya mengenai fungsi *broadcasting* dalam khalayak.
2. Bahan pertimbangan dan masukan dalam pengembangan penelitian lebih lanjut.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Memberikan kontribusi bagi program 86 dalam meningkatkan program acaranya.
2. Mendapatkan data untuk dijadikan sumbangan bagi berbagai kalangan yang membutuhkannya.
3. Diharapkan dapat mengetahui bagaimana minat menonton terhadap suatu program media massa serta dapat menjadi masukan bagi program 86 di NET.