

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era globalisasi ini, kemampuan berkomunikasi dan berinteraksi semakin dirasa penting dalam membina dan menjalin suatu relasi. Terlebih lagi suatu instansi, baik yang bersifat komersial maupun non komersial, di sektor publik (pemerintah) maupun privat (swasta). Keahlian berkomunikasi menjadi peran sentral yang akan menentukan arah bagi keberlangsungan instansi tersebut. Hal inilah yang mendorong terciptanya kebutuhan yang akan adanya suatu mediator yang mampu menjembatani komunikasi antara instansi-instansi tersebut dengan khalayak yang terjalin secara dua arah guna terciptanya hubungan yang harmonis dan saling pengertian antara pihak-pihak yang saling terikat. Untuk itu, *public relations* memerlukan media untuk berkomunikasi dengan para karyawan. Media yang digunakan sebagai alat komunikasi antara karyawan dengan manajemen.

Fungsi Media internal selain untuk menyampaikan informasi juga untuk membina hubungan yang harmonis dan komunikatif kepada karyawannya agar iklim perusahaan juga ikut terjaga dengan baik. Perusahaan yang sadar untuk membina hubungan baik dengan karyawannya akan menggunakan media internal sebagai alat berkomunikasi antarkaryawan atau antara karyawan dengan manajemen perusahaan. Media internal sangat diperlukan oleh perusahaan sebagai sarana yang tepat untuk

menginformasikan kepada karyawan tentang setiap kegiatan yang dilakukan perusahaan. kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dapat meliputi kegiatan internal perusahaan ataupun kegiatan eksternal perusahaan.

Kegiatan tersebut dapat berupa *ceremonial*, kegiatan serah terima jabatan, kegiatan Baksos (Bakti sosial), atau kegiatan siaran pers yang diliput oleh wartawan (*press confrence*). Oleh karena itu dalam menyampaikan informasi kepada para publiknya dibutuhkan beberapa bentuk media internal sebagai alat komunikasi. Bentuk-bentuk dari media internal diantaranya : *the sales bulletin, the newsletter, the magazine, the tabloid newspaper*, dan *the wall newspaper*. Sedangkan untuk beberapa media internal dalam bentuk elektronik diantaranya : *video cassets, audio cassets tape*, dan *viewdata house journal*. Salah satu perusahaan yang sudah menggunakan media internal adalah PT Telkom Divre II Jakarta. Bentuk media internal yang digunakan PT Telkom adalah media *intranet* “*Hallo online*”,

Dalam “*Hallo online*”, berisikan tentang kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan oleh manajemen perusahaan, tentang *ceremonial* yang diadakan perusahaan, info-info kegiatan yang dilakukan oleh PT Telkom Divre II Jakarta, tulisan mengenai renungan/kontemplasi, suara pelanggan, profil karyawan, berita keluarga karyawan PT Telkom, hingga tulisan dan gambar menarik berupa karikatur. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah sebuah perusahaan berkembang karena mutu, terlebih perusahaan besar seperti PT. Telkom, dengan mengedepankan mutu dan melayani pelanggan sebaik-baiknya, maka untuk menjadi suatu perusahaan yang handal bukanlah hal yang sulit. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah salah satu perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak dalam bidang

pelayanan jasa telekomunikasi. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk terkenal dengan segudang prestasi yang dimilikinya, terbukti dengan banyaknya penghargaan yang telah diraihnya dari mulai prestasi one of indonesia's best managed companies pada tahun 2001, brand perusahaan termuka pada tahun 2003, obligasi terbaik pada tahun 2004, dan masih banyak lagi penghargaan yang telah diraih oleh Telkom.

Keberhasilan perusahaan di mata masyarakat tak terlepas dari peran *Public Relations* yang mempunyai tanggung jawab terhadap penciptaan, peningkatan, serta pemeliharaan citra positif perusahaan di mata masyarakat. Dalam hal ini salah satu divisi yang berkaitan erat dengan kemajuan perusahaan adalah Division Communication (Divcom). Maka dari itulah PT. Telkom memiliki unit division communication yang bertugas mengatasi segala sesuatu yang menyangkut komunikasi antara perusahaan dan publiknya.

Kerja Praktek merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang memadukan proses belajar dengan pengalaman kerja yang terencana dan terbimbing. Kegiatan ini dilaksanakan guna menggali potensi ilmu yang diperoleh dari institusi pendidikan sesuai latar belakang studi mahasiswa dengan realita dunia kerja.

Untuk itulah penulis tertarik mengamati “Peran Public Relations dalam Menyampaikan Informasi Melalui Media Intranet Hallo Online di Divisi PT TELKOM DIVRE II JAKARTA”.

1.2. Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Penulisan laporan KKP merupakan suatu tahap di mana mahasiswa harus mampu menguraikan berbagai hal yang diperolehnya selama melakukan KKP dalam bentuk laporan. Mengingat KKP merupakan salah satu prasyarat kelulusan dalam melanjutkan pembuatan skripsi di semester berikutnya, maka menjadi kewajiban bagi seluruh mahasiswa Esa Unggul untuk menyusun laporan KKP sesuai dengan konsentrasinya masing-masing.

Beberapa hal lain yang menjadi tujuan penulis mengikuti Kuliah Kerja Praktik adalah untuk mengetahui “Peran Public Relations dalam Menyampaikan Informasi Melalui Media Intranet *Hallo Online* di Divisi PT. Telkom Divre II Jakarta”.

1.3. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Ada dua manfaat dalam pelaksanaan kerja praktek, yaitu :

1. Manfaat Teoretis

Penulis juga berharap agar laporan hasil KKP ini dapat berguna untuk mengetahui Peran *Public Relations* dalam Menyampaikan Informasi Melalui Media Intranet *Hallo Online* di Divisi PT Telkom Divre II Jakarta secara teori.

2. Manfaat Praktis

Penulis juga berharap agar laporan hasil KKP ini dapat berguna untuk mengetahui Peran Public Relations dalam Menyampaikan Informasi Melalui Media Intranet *Hallo Online* di Divisi PT Telkom Divre II Jakarta secara praktis.

1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Kerja Praktek ini dilaksanakan di Divisi Komunikasi PT. Telkom Divre II Jakarta yang berada di Graha Citra Caraka Lt. G, Jl. Gatot Subroto No. 52 Jakarta. Penulis melakukan Kerja Praktek ini mulai tanggal 01 Maret - 31 Maret 2010. Dengan hari kerja Senin s.d Jum'at mulai pukul 08.00 WIB s.d 17.00 WIB.