

**EFEKTIFITAS IKLAN SIMPATI TELKOMSEL
PADA MEDIA IKLAN**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan oleh :

NAMA : JANTO WIDJAJA

NIM : 2007-11-122



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2011**