

Kuesioner

No. Responden :

Sebelumnya, saya mohon maaf telah mengganggu waktu anda untuk mengisi kuesioner dari saya. Saya mahasiswa yang sedang melakukan penelitian skripsi untuk memenuhi syarat kelulusan program studi S-1.

Saya ucapkan terima kasih atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-laki

Usia : a. <20th b. 21-25th c. 26-30th d. 31-35th e. > 36th

Pendidikan : a. SD b. SMP c. SMA d. S1

Pekerjaan : a. Mahasiswa / Pelajar b. Ibu Rumah Tangga
c. Pegawai Negeri d. Pegawai Swasta
e. Wiraswasta

Penghasilan : a. < Rp 1.000.000 b. Rp. 1.000.000 – 1.499.999
c. Rp. 1.500.00 – 1.999.999 d. > Rp. 2.000.000 –
2.4999.999 e. > Rp. 2.500.000

Jumlah kartu GSM yang dimiliki saat ini : a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. 5

1. Apakah Anda pernah mendengar atau melihat iklan *simPATI* :

a. Pernah b. Tidak Pernah

2. Pilihlah iklan *simPATI* yang pernah Anda ketahui dari media di bawah ini :

a. Televisi b. Radio c. Surat Kabar d. Majalah e. Media Lain-lain.....

Apabila Anda menjawab media lain-lain maka tolong dituliskan media yang pernah Anda ketahui.

Dibawah ini merupakan beberapa pertanyaan mengenai responden iklan *simPATI*.

A. Bagi Anda yang melihat iklan *simPATI* via televisi berikan tanda (X) pada jawaban YA atau TIDAK pada setiap pertanyaan berikut ini tentang :

1. Kesadaran (Awareness)

Apakah Anda termasuk orang yang suka melihat atau memperhatikan iklan *simPATI* via televisi ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

2. Memahami (Comprehend)

Apakah Anda memahami pesan iklan *simPATI* via televisi ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

3. Ketertarikan (Interest)

Apakah iklan *simPATI* via televisi menarik perhatian Anda ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

4. Maksud untuk membeli (Intention)

Apakah setelah melihat iklan *simPATI* via televisi Anda berniat untuk membeli kartu seluler *simPATI* ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

5. Tindakan (Action)

Apakah dengan adanya iklan *simPATI* via televisi membuat Anda melakukan pembelian ?

- a. Ya b. Tidak

B. Bagi Anda yang melihat iklan *simPATI* via Radio berikan tanda (X) pada jawaban YA atau TIDAK pada setiap pertanyaan berikut ini tentang :

1. Kesadaran (Awareness)

Apakah Anda termasuk orang yang suka melihat atau memperhatikan iklan *simPATI* via Radio ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

2. Memahami (Comprehend)

Apakah Anda memahami pesan iklan *simPATI* via Radio ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

3. Ketertarikan (Interest)

Apakah iklan *simPATI* via Radio menarik perhatian Anda ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

4. Maksud untuk membeli (Intention)

Apakah setelah melihat iklan *simPATI* via Radio Anda berniat untuk membeli kartu seluler *simPATI* ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

5. Tindakan (Action)

Apakah dengan adanya iklan *simPATI* via Radio membuat Anda melakukan pembelian ?

- a. Ya b. Tidak

C. Bagi Anda yang melihat iklan *simPATI* via Surat Kabar berikan tanda (X) pada jawaban YA atau TIDAK pada setiap pertanyaan berikut ini tentang :

1. Kesadaran (Awareness)

Apakah Anda termasuk orang yang suka melihat atau memperhatikan iklan *simPATI* via Surat Kabar ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

2. Memahami (Comprehend)

Apakah Anda memahami pesan iklan *simPATI* via Surat Kabar ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

3. Ketertarikan (Interest)

Apakah iklan *simPATI* via Surat Kabar menarik perhatian Anda ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

4. Maksud untuk membeli (Intention)

Apakah setelah melihat iklan *simPATI* via Surat Kabar Anda berniat untuk membeli kartu seluler *simPATI* ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

5. Tindakan (Action)

Apakah dengan adanya iklan *simPATI* via Surat Kabar membuat Anda melakukan pembelian ?

- a. Ya b. Tidak

D. Bagi Anda yang melihat iklan *simPATI* via Majalah berikan tanda (X) pada jawaban YA atau TIDAK pada setiap pertanyaan berikut ini tentang :

1. Kesadaran (Awareness)

Apakah Anda termasuk orang yang suka melihat atau memperhatikan iklan *simPATI* via Majalah ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

2. Memahami (Comprehend)

Apakah Anda memahami pesan iklan *simPATI* via Majalah ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

3. Ketertarikan (Interest)

Apakah iklan *simPATI* via Majalah menarik perhatian Anda ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

4. Maksud untuk membeli (Intention)

Apakah setelah melihat iklan *simPATI* via Majalah Anda berniat untuk membeli kartu seluler *simPATI* ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

5. Tindakan (Action)

Apakah dengan adanya iklan *simPATI* via Majalah membuat Anda melakukan pembelian ?

- a. Ya b. Tidak

E. Bagi Anda yang melihat iklan *simPATI* via Media Lain-lain berikan tanda (X) pada jawaban YA atau TIDAK pada setiap pertanyaan berikut ini tentang :

1. Kesadaran (Awareness)

Apakah Anda termasuk orang yang suka melihat atau memperhatikan iklan *simPATI* via Media Lain-lain ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

2. Memahami (Comprehend)

Apakah Anda memahami pesan iklan *simPATI* via Media Lain-lain ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

3. Ketertarikan (Interest)

Apakah iklan *simPATI* via Media Lain-lain menarik perhatian Anda ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

4. Maksud untuk membeli (Intention)

Apakah setelah melihat iklan *simPATI* via Media Lain-lain Anda berniat untuk membeli kartu seluler *simPATI* ?

- a. Ya b. Tidak

Apabila Anda menjawab tidak maka tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya.

5. Tindakan (Action)

Apakah dengan adanya iklan *simPATI* via Media Lain-lain membuat Anda melakukan pembelian ?

- a. Ya b. Tidak

Tabulasi Iklan Simpati Dengan Media Televisi

RESPONDEN	AWARENESS	COMPREHEND	INTEREST	INTENTION	ACTION
1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	0	0
3	1	1	1	0	0
4	1	1	1	1	1
5	1	1	1	0	0
6	1	1	1	1	1
7	0	0	0	0	0
8	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1
10	0	0	0	0	0
11	1	1	1	1	1
12	1	1	1	0	0
13	1	1	1	0	0
14	1	1	1	1	1
15	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0
17	1	1	1	1	1
18	0	0	0	0	0
19	0	0	0	0	0
20	1	1	1	1	1
21	1	1	0	0	0
22	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	0
24	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1
26	1	1	0	0	0
27	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1
29	1	1	0	0	0
30	1	1	1	0	0
31	1	1	1	0	0
32	1	1	1	1	1
33	0	0	0	0	0
34	1	1	0	0	0
35	0	0	0	0	0
36	1	1	0	0	0
37	1	1	1	1	1
38	1	1	0	0	0
39	1	1	1	1	1
40	1	1	0	0	0
41	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1
43	1	1	1	0	0
44	0	0	0	0	0
45	1	1	0	0	0
46	0	0	0	0	0
47	1	1	0	0	0
48	0	0	0	0	0
49	1	1	0	0	0

50	1	1	1	0	0
51	1	1	1	1	1
52	1	1	1	0	0
53	1	1	1	1	0
54	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1
56	1	1	1	0	0
57	1	1	1	0	0
58	1	1	1	1	1
59	1	1	1	1	1
60	1	1	1	0	0
61	1	1	1	1	1
62	1	1	1	0	0
63	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	0
66	1	1	1	1	1
67	1	1	1	0	0
68	1	1	1	1	1
69	1	1	0	0	0
70	1	1	1	1	1
71	1	1	1	1	1
72	1	1	1	0	0
73	1	1	1	0	0
74	1	1	1	1	1
75	1	1	1	0	0
76	1	1	1	1	1
77	1	1	1	0	0
78	1	1	1	0	0
79	1	1	1	1	1
80	1	1	1	0	0
81	1	1	1	0	0
82	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1
84	1	1	1	0	0
85	1	1	1	0	0
86	1	1	1	1	1
87	1	1	1	0	0
88	1	1	1	1	1
89	1	1	1	0	0
90	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1
92	0	0	0	0	0
93	1	1	1	1	1
94	0	0	0	0	0
95	0	0	0	0	0
96	1	1	1	1	1
97	1	1	0	0	0
98	0	0	0	0	0
99	0	0	0	0	0
100	1	1	1	1	1
101	1	1	1	0	0

102	1	1	1	1	0	0
103	1	1	1	1	1	1
104	1	1	1	1	0	0
105	1	1	1	1	1	1
106	1	1	1	1	0	0
107	1	1	1	1	0	0
108	1	1	1	1	1	1
109	1	1	1	1	0	0
110	1	1	1	1	0	0
111	1	1	1	1	1	1
112	1	1	1	1	1	1

Tabulasi Iklan Simpati Dengan Media Radio

RESPONDEN	AWARENESS	COMPREHEND	INTEREST	INTENTION	ACTION
1	1	1	1	1	1
2	1	0	0	0	0
3	1	1	0	0	0
4	1	1	1	1	1
5	0	0	0	0	0
6	1	1	1	1	1
7	1	1	0	0	0
8	1	0	0	0	0
9	1	1	1	1	1
10	1	1	0	0	0
11	1	1	1	1	1
12	1	0	0	0	0
13	1	1	0	0	0
14	1	0	0	0	0
15	1	1	1	1	1
16	1	0	0	0	0
17	1	1	1	1	1
18	1	1	0	0	0
19	1	1	1	1	1
20	1	1	0	0	0
21	0	0	0	0	0
22	1	1	1	0	0
23	1	1	1	0	0
24	1	1	1	1	1
25	0	0	0	0	0
26	1	1	0	0	0
27	1	1	1	1	0
28	0	0	0	0	0
29	1	0	0	0	0
30	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1
32	1	1	0	0	0
33	0	0	0	0	0
34	1	1	1	1	0
35	0	0	0	0	0
36	1	1	1	1	1

Tabulasi Iklan Simpati Dengan Media Surat Kabar

RESPONDEN	AWARENESS	COMPREHEND	INTEREST	INTENTION	ACTION
1	0	0	0	0	0
2	1	1	1	1	1
3	1	1	0	0	0
4	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0
6	1	1	0	0	0
7	1	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0
9	1	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0
11	1	1	1	1	1
12	1	0	0	0	0
13	1	1	1	1	0
14	1	1	1	0	0
15	1	1	1	1	1
16	1	0	0	0	0
17	1	1	1	1	0
18	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1
20	0	0	0	0	0
21	1	1	0	0	0
22	1	1	0	0	0
23	0	0	0	0	0
24	1	1	1	1	1
25	1	0	0	0	0
26	1	0	0	0	0
27	0	0	0	0	0
28	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1
30	1	1	1	0	0

Tabulasi Iklan Simpati Dengan Media Majalah

RESPONDEN	AWARENESS	COMPREHEND	INTEREST	INTENTION	ACTION
1	1	1	1	1	1
2	0	0	0	0	0
3	1	1	1	1	1
4	1	1	1	0	0
5	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	0
7	1	0	0	0	0
8	1	1	1	1	1
9	1	1	1	0	0
10	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	0
12	1	1	1	1	1
13	0	0	0	0	0
14	1	1	1	1	1
15	1	1	1	0	0
16	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1
18	1	0	0	0	0
19	1	1	1	1	1
20	1	1	1	0	0
21	1	1	1	1	1
22	1	1	1	0	0
23	1	1	1	1	1
24	1	1	1	0	0
25	1	1	1	1	1
26	0	0	0	0	0
27	1	0	0	0	0
28	1	1	1	1	1
29	1	1	1	0	0
30	1	1	1	1	1
31	1	1	1	0	0
32	1	1	1	1	1
33	1	1	1	0	0
34	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1
36	1	0	0	0	0
37	1	1	1	1	1
38	1	1	1	0	0
39	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1

41	1	1	0	0	0
42	1	1	1	1	1
43	1	1	1	0	0
44	1	1	1	1	1
45	0	0	0	0	0
46	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1
48	1	1	0	0	0
49	1	1	1	1	1
50	1	1	1	0	0

Tabulasi Iklan Simpati Dengan Media Lain-Lain

RESPONDEN	AWARENESS	COMPREHEND	INTEREST	INTENTION	ACTION
1	1	1	1	1	0
2	0	0	0	0	0
3	1	1	1	0	0
4	1	1	1	0	0
5	1	1	1	0	0
6	1	1	1	0	0
7	1	0	0	0	0
8	1	1	1	1	1
9	0	0	0	0	0
10	1	1	1	1	1
11	1	1	1	0	0
12	1	1	1	0	0
13	1	0	0	0	0
14	1	1	1	1	0
15	0	0	0	0	0
16	1	1	1	1	1
17	1	1	1	0	0
18	1	1	1	1	1
19	0	0	0	0	0
20	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1
22	1	1	1	0	0