

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN**
(Studi Pada Pembeli dan Pengguna Produk Adidas di Kawasan Universitas Esa
Unggul, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : YUTDI BERNADI

NIM : 2009 – 11 – 165



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2016