# ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP TINGKAT LOYALITAS PENGGUNA OPERATOR SELULAR ESIA

**Skripsi**
**Untuk memenuhi sebagian**
**Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh :**


**NAMA : JAYA SAPUTRA**

**NIM : 2007-11-098**



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA


2011