

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Niat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan Produk *Smartphone* Xiaomi  
Nama : Muhammad Taufan Zulfikar  
Program Studi : S1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap niat beli ulang melalui kepuasan pelanggan Produk *smartphone* Xiaomi. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang berisi 30 butir pernyataan yang disebarakan 150 responden. Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan metode analisis menggunakan uji analisis *path*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara citra merek, kualitas produk, kepuasan pelanggan terhadap niat beli ulang.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Niat Beli Ulang, Kepuasan Pelanggan

## ABSTRACT

*Title : The influence of brand image the product quality and against repeated the customer satisfaction in purchasing intention through products Smartphone Xiaomi*

*Name : Muhammad Taufan Zulfikar*

*Study Program: S1 Management*

*This study aims to determine the effect of Brand Image and Product Quality on repurchase intentions through customer satisfaction Xiaomi smartphone products. Data collection in this study used a questionnaire containing 30 statements distributed by 150 respondents. This sampling uses purposive sampling technique with the analysis method using the path analysis test. The results of this study indicate that there is a significant influence between product design, brand image, customer satisfaction with repurchase intentions*

*Keywords: Brand Image, Product Quality, Repurchase Intention, Customer Satisfaction*