



**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT
BELI ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI.**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

**NAMA: MUHAMMAD TAUFAN ZULFIKAR
NIM: 201511085**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2020**