

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Memasuki era globalisasi, sebuah perusahaan harus mampu untuk mengikuti perubahan yang terjadi baik di dalam maupun di luar perusahaan. Tentunya untuk mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi tersebut sangatlah tidak mudah, perusahaan yang cenderung berpikiran tradisional dan tidak mengharapkan adanya perubahan, tentunya akan menemui banyak kesulitan dalam menghadapi kegiatan operasional.

Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi masing-masing dalam berbisnis, permasalahannya adalah tepatkah strategi tersebut dipergunakan oleh perusahaan, karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tidak sesuai dengan keadaannya, maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan.

Dalam hal merencanakan strategi bisnis, peranan teknologi informasi memiliki pengaruh yang sangat besar. Hal ini terjadi karena dengan teknologi informasi yang ada, perusahaan dapat membuat pekerjaan menjadi lebih mudah. Selain itu, teknologi informasi juga mempunyai peranan yang sangat penting dalam terselenggara dan terlaksananya sistem informasi dengan baik. Sistem informasi yang didukung dengan teknologi informasi yang handal, dapat menciptakan efektifitas dan keselarasan kinerja dalam suatu perusahaan.

PT. Unilever Indonesia, Tbk telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan terdepan untuk produk *Home & Personal Care* serta *Foods & Ice Cream* di Indonesia. Rangkaian Produk Unilever Indonesia mencakup merek ternama yang disukai di dunia seperti Ponds, Pepsodent, Lux, Lifebuoy, Dove, Sunsilk, Clear, Rexona, Vaseline,

Rinso, Molto, Sunlight, Walls, Blueband, Royco, Bango, dan lain-lain. Untuk meningkatkan penjualan produk tersebut, diperlukan sebuah alat atau media promosi yang biasa disebut *Point of Sales (POS)*. Dalam hal ini PT. Unilever Indonesia, Tbk memiliki sebuah divisi khusus yang tugasnya menangani semua persoalan POS dari masing-masing merek tersebut, yaitu divisi *Visibility*.

Divisi *visibility* pada PT. Unilever Indonesia, Tbk adalah bagian dari Departemen *Activation & Implementation (AIM)*. Divisi *visibility* bertanggung jawab penuh terhadap hasil implementasi POS di seluruh *channel* toko di seluruh Indonesia. Dalam hal ini divisi *visibility* selalu terhubung dengan berbagai *supplier &* kontraktor yang sudah teregister di dalam lingkaran *business partner* PT. Unilever Indonesia, Tbk. mulai dari tahap *development, design building, pembuatan mock-up*, sampai dengan instalasi di toko.

Setelah POS terpasang di toko, tugas departemen *visibility* tidak langsung selesai, melainkan harus tetap memonitor & memastikan POS tetap terpasang dengan baik sampai dengan batas kontrak yang sebelumnya telah disetujui oleh pihak toko. Disinilah pentingnya sebuah proses *maintenance visibility* diterapkan, khususnya pada *backwall Ponds* yang merupakan *visibility* utama yang berfungsi sebagai peningkatan *brand image*. Hal inilah yang akan menjadi dasar pembuatan **“Rancang Bangun Aplikasi Berbasis Web Sistem Maintenance Backwall Ponds PT. Unilever Indonesia, Tbk”**

1.2. Identifikasi Masalah

1. Bagaimana membuat suatu sistem informasi *maintenance* yang mampu membantu PT. Unilever Indonesia, Tbk dalam memonitor asetnya yang berada di seluruh toko di Indonesia ?

2. Bagaimana membuat sistem informasi yang dapat meminimalisir kesalahan dalam penyajian data yang saat ini masih dilakukan secara manual ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan aplikasi yang dapat membantu & mempersingkat proses *maintenance backwall* Ponds di PT. Unilever Indonesia, Tbk
2. Tersedianya suatu sistem basis data yang dapat menyimpan semua *history maintenance* setiap tahunnya dalam jangka waktu yang panjang.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu :

1. Bagi Penulis

Mengembangkan kreatifitas mahasiswa dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, terutama mengenai layanan informasi *maintenance bakcwall* Ponds pada PT. Unilever Indonesia, Tbk

2. Bagi divisi *Visibility* PT. Unilever Indonesia, Tbk

- a. Mampu memudahkan dalam pembuatan laporan kegiatan *maintenance*

- b. Menjadikan data *maintenance* lebih terstruktur & terorganisir

3. Bagi *Supplier & Contractor* PT. Unilever Indonesia, Tbk
Memudahkan memonitor permintaan *maintenance* yang masuk dan mempercepat proses eksekusi *maintenance* sampai dengan reporting.
4. Bagi tim *field* PT. Unilever Indonesia, Tbk
Mampu memudahkan dalam hal pengajuan *request maintenance* di area masing-masing.

1.5. Ruang Lingkup

1. Sistem informasi yang akan dirancang adalah mengenai proses pengolahan serta penyajian informasi data *maintenance backlog ponds*.
2. Data *backwall* yang akan diolah merupakan *backwall* yang sudah terinstall di toko di masing-masing area.
3. Rekapitulasi data akhir berdasarkan order *maintenance* yang masuk, dalam proses maupun yang sudah selesai.
4. Penyajian data penggunaan budget yang diperlukan untuk semua kegiatan *maintenance*.

1.6. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang dipakai oleh penulis dalam tugas akhir ini adalah :

1. Studi Pustaka, mencari sumber informasi dari buku-buku yang terkait secara langsung maupun tidak langsung untuk mengetahui secara teoritis permasalahan yang sedang dihadapi.
2. Menggunakan model *classic life cycle*, melakukan tahapan-tahapan perancangan sistem mulai dari menganalisa kebutuhan, merancang, melakukan uji coba, sampai dengan implementasi & perawatan.

3. Metode analisis PIECES, metode ini menggunakan enam variabel evaluasi yaitu *Performance, Information/Data, Economic, Control/Security, Efficiency & Service*.
4. Observasi (pengamatan secara langsung), mengamati secara langsung & mencatat alur kerja sistem yang sedang digunakan saat ini untuk mendapatkan data secara umum.
5. *Interview* (wawancara), melakukan tanya jawab langsung kepada tim *visibility, supervisor & manager* di departemen terkait, sehubungan dengan sistem yang sedang berjalan.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar perancangan sistem ini dapat dipahami dengan mudah dan jelas, maka sistematika penulisan dibuat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini berisi penjabaran teori-teori yang digunakan pada karya tulis ini, serta teori-teori pendukung lainnya yang sesuai dengan masalah yang dibahas.

BAB III GAMBARAN UMUM PT. UNILEVER INDONESIA, Tbk

Bab ini membahas tentang informasi umum PT. Unilever Indonesia, Tbk, struktur organisasi, proses bisnis, analisis masalah.

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang data-data yang diperoleh, kemudian pengolahan dari hasil analisis dan perancangan sistem usulan yang akan dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang didapat dari sistem serta saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.