

ABSTRAKSI

JESSICA GUMULYA. 2013. *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. (Dibimbing oleh Mariyana Widiastuti, S.Psi.M.Psi., dan Dra. Safitri, M.Si).

Mahasiswa sekarang ini memiliki ketertarikan yang cukup besar untuk mengikuti 'mode' yang beredar di pasaran yang menyebabkan mahasiswa membeli tanpa memperhatikan kegunaan barang tersebut, atau dengan kata lain adanya kecenderungan untuk berperilaku konsumtif. Salah satu faktor yang mempengaruhi adalah konsep diri. Konsep diri dapat mempengaruhi keputusan seseorang dalam membeli. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan sampel mahasiswa/i Universitas Esa Unggul regular, angkatan 2010-2012, yang berjumlah 164 mahasiswa. Uji coba skala dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,806 untuk variabel perilaku konsumtif dan 0,968 untuk variabel konsep diri. Hasil analisis data terdapat sig. $0,309 > 0,05$ yang menunjukkan tidak adanya pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul artinya adalah H_0 ditolak. Jumlah persentase terbesar pada mahasiswa yang memiliki kecenderungan perilaku konsumtif tinggi adalah mahasiswa perempuan, mahasiswa fakultas Teknik, dan mahasiswa dengan uang saku perbulan di bawah Rp.1.000.000,00. Jumlah persentase terbesar pada konsep diri negatif adalah mahasiswa laki-laki, mahasiswa fakultas Ilmu Komputer, dan mahasiswa dengan uang saku perbulan antara Rp.2.000.000,00 – Rp.3.000.000,00.

Kata kunci : konsep diri, perilaku konsumtif, mahasiswa